DM 1,-
B 30 785 Das unabhängige Handelsmagazin KW 50 11.12.1998 COMPUTEC MEDIA AG

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Jean Francois Cecillon enthüllt gegenüber MCV Segas Pläne in Europa.

Seite 14

Psybadek-Gewinnspiel: Gewinnen Sie ein exklusives Snowboard von Psygnosis.

Seite 6

Jürgen Goeldner bleibt nach THQ-Deal Rushware-Geschäftsführer.

Seite 6

- MCV World News S. 14
- Marktdaten S. 20
- Peripherie S. 18
- Multimedia S. 24
- Ordertips S. 26

Special: Acclaim S. 10

Aldi bringt Spiele zu Billigpreisen

Seit Mittwoch stehen bei dem Discount-Giganten Aldi fünf Spiele von Electronic Arts in den Verkaufsflächen. Die Aktion scheint nur der Auftakt zu sein, weitere Titel sollen folgen.

Königswinter. Aldi bietet seit Mittwoch, den 9. Dezember, fünf PC-Toptitel zu einem Preis von je 15,98 DM an. Der Discounter hatte noch vor wenigen Wochen einen Preiskampf bei den PC-Hardwareanbietern durch das Angebot eines niedrigpreisigen PCs ausgelöst (MCV berichtete). Bei den fünf Games handelt es sich um `Croc´, `FIFA 98´, `NBA Live 98´, `Need for Speed 2´ und `Sim City 2000´. Electronic Arts hat alle fünf Titel an den in Königswinter ansässigen Tandem Verlag lizensiert, der die Produkte nun über Aldi verkauft. Tandem Geschäftsführer Herbert Ullmann gibt keine Informationen zur genauen Auflage der Titel, man kann erfahrungsgemäß jedoch von einer Stückzahl von mehreren hunderttausend Einheiten ausgehen, die den Endkunden auf diese Weise erreichen.

Kampfpreise bei Aldi: Diese fünf Toptitel aus dem Hause EA werden seit Mittwoch für 15,98 DM verkauft.

Ullmann kündigt außerdem an, daß künftig weitere Einzeltitel folgen werden. Aldi hatte seit Anfang der Woche in Anzeigen auf das Angebot aufmerksam gemacht. Tandem hat weiterhin eine Kundenhotline für die Käufer des Billigangebotes eingerichtet. Sowohl seitens des Handels als auch der Industrie hatte dieses Angebot zu heftigen Reaktionen geführt, beide Seiten stehen dieser Vermarktung kritisch gegenüber. „Das kann für den Handel nicht gut sein und wird uns am Mittwoch einen riesigen Ärger bereiten", prognostiziert Karstadts Zentraleinkäufer für Computersoftware, Holger Thimm.

Weiter auf Seite 6

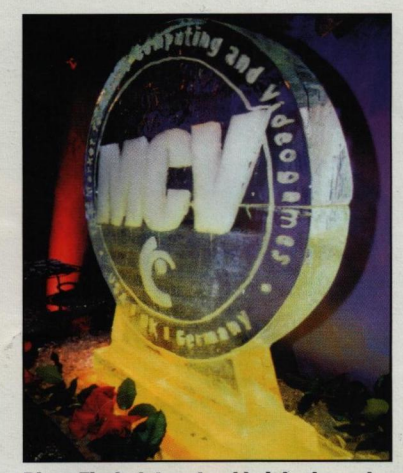
Acclaim übernimmt Exklusivvertrieb für SCI

München. Acclaim Entertainment hat mit Sales Curve Interactive (SCi) einen exklusiven Distributionsvertrag für alle Produkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz abgeschlossen. Zuvor hatte Sales Curve Interactive im deutschsprachigen Raum exklusiv über die Funsoft-Company Rushware distribuiert. Der Schwerpunkttitel des Unternehmens ist das Action-orientierte Autorennspiel `Carmageddon II´ für PC, das im Laufe des nächsten Jahres auch als Konsolenversion auf den Markt kommen soll. Der Titel, der wegen seiner Härte selbst in Großbritannien und in den USA in die Schlagzeilen der Massenmedien geraten war, wird für den in dieser Hinsicht sensiblen deutschen Markt allerdings erheblich entschärft. „Wir denken, daß Carmageddon II vor allem Konsolenspieler ansprechen wird und hier interessante Stückzahlen bringt", meint Peter Nordhausen, Geschäftsführer von Acclaim in Deutschland, gegenüber MCV. Sales Curve Interactive wurde 1990 gegründet und ist im August 1996 an die Börse gegangen. Den Erlös aus diesem Börsengang von vier Millionen Pfund Sterling hat das Unternehmen in den weiteren Ausbau der internen Entwicklungsstudios und der Beziehungen zu externen Entwicklern investiert. Neben dem im vergangenen Jahr erschienenen `Carmageddon´ hat Sales Curve Interactive auch Titel wie `Kingdom O' Magic' und `Swiv´ für PC auf den Markt gebracht. *(ch)* ▮

MCV geht nun auch in den USA an den Start

MCV erreicht mit der amerikanischen, englischen und deutschen Ausgabe jetzt weltweit mehr als 72.000 Branchenprofis aus Industrie und Handel.

San Francisco/Los Angeles. Partystimmung an der amerikanischen Westküste: Mehr als 650 Entwickler, Publisher, Börsenanalysten und Medienvertreter strömten zu den spektakulären MCV Launch-Events in San Francisco und Los Angeles am 2. bzw. 3. Dezember. Ab 14. Dezember wird erstmals die US-Ausgabe von MCV erscheinen und damit einen Meilenstein im Aufbau des MCV World Network setzen. War MCV bereits zusammen mit der am 4. September gestarteten englischen Ausgabe das weltweit auflagenstärkste Handelsmagazin der Computer- und Videospielebranche, so steigt die weltweite Auflage zusammen mit der amerikanischen Ausgabe auf mehr als 72.000 Stück. Davon werden 47.000 Stück in den USA, mehr als 15.000 in Deutschland und über 10.000 Stück in Großbritannien verbreitet. Auch in Nordamerika wird MCV von den renommiertesten Journalisten der Branche geleitet. Chefredakteur Christian Svensson war mehrere Jahre als Chefredakteur bei Next Generation Online tätig. Als Anzeigenleiter konnte Aldo Ghiazzi, zuvor bei Imagine Media, gewonnen werden.

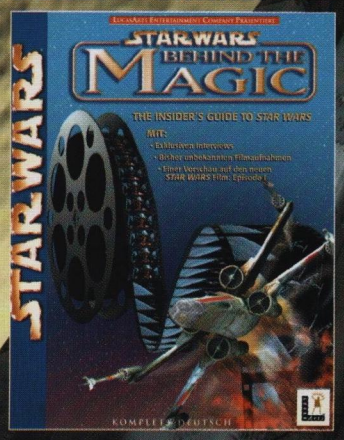


Diese Eisskulptur stand bei der Launchparty der MCV USA als Symbol für das weltweite Nachrichtennetzwerk.

Weiter auf Seite 8

Fotos: C. Holowaty, MCV UK, THQ, Psygnosis

BEREITS ERHÄLTLICH



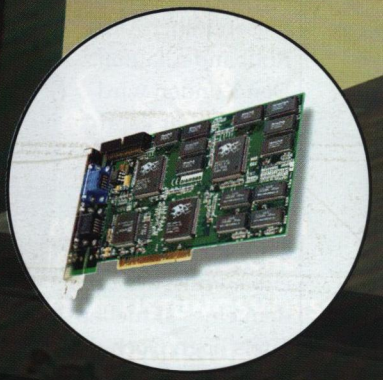
www.lucasarts.com/products/rogue • www.starwars.com • www.funsoft-online.com

Vertrieb: Rushware GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111

© Lucasfilm Ltd. & ™. All rights reserved. Used under authorization. Herstellung und Vertrieb durch FUNSOFT

SIE WURDEN AUSGEWÄHLT, DIE ROGUE STAFFEL IN DEN KAMPF GEGEN DAS IMPERIUM ZU FÜHREN.

HIER IST IHRE ZUGANGSKARTE



STAR WARS™ ROGUE SQUADRON™ 3D

Ihre Zugangskarte? Eine 3D-Beschleunigerkarte, natürlich! Dies ist die notwendige Hardware, wenn Sie in dem brandneuen *Star Wars* Action-Spiel **Rogue Squadron 3D** bestehen möchten. Tauchen Sie ein in die Rolle von Luke Skywalker, dem Anführer dieser Elitestaffel, und fliegen Sie eine Vielzahl gut bewaffneter Raumjäger. Egal ob im X-Wing, Y-Wing, A-Wing oder Schneegleiter - Sie können in über 15 Missionen (Tag und Nacht) Ihr Feuer auf das Imperium eröffnen. Zerstören Sie unter anderem AT-ATs, TIE Fighter und Fähren des Imperiums. Schnallen Sie sich an - Es wird der Kampf Ihres Lebens.

BENÖTIGT 3D BESCHLEUNIGER

LucasArts™

Editorial

So billig wie noch nie...

Selten haben sich die Gemüter so erhitzt wie in den vergangenen Tagen: Aldi kündigt in der Werbung bundesweit PC-Spiele zum sagenhaften Preis von 15,98 DM an. Das ist zunächst nichts Neues, denn Shareware oder Titel, die bereits alle Stufen der Zweit- oder Drittvermarktung durchlaufen haben, kann man auch in üblichen Handelskanälen zu ähnlichen Preisen finden. Doch hierbei handelt es sich um Titel, die erst vor kurzer Zeit den Schritt in die Zweitvermarktung vollzogen haben. Ein Lizenzdeal zwischen EA und dem Tandem Verlag macht es nun möglich: Fünf qualitativ hochwertige Titel werden zu Stückzahlen von sicherlich mehreren hunderttausend über Aldis Rollbänder laufen. Den Kunden wird es freuen, er kann sich zu Weihnachten mit Software eindecken und bezahlt für fünf Titel einen Preis, der unter dem eines aktuellen Titels liegt. Doch die Freude bleibt scheinbar auf der Seite des Kunden, dem Lizenzeinkäufer Tandem, Aldi und möglicherweise EA. Nicht nur der Fachhandel, sondern auch die Vertreter der Flächenmärkte, Warenhäuser und der Industrie können diese Freude nicht ganz teilen. Das ist verständlich, denn dieser Umsatz geht an den Händlern vorbei, die über Jahre hinweg gemeinsam mit der Industrie diesen nicht immer einfachen Markt aufgebaut haben. Die Frage ist, ob hier wirklich neue Zielgruppen erschlossen werden, oder ob man nicht einfach die Kundschaft zum Warten auf den Preisrutsch erzieht. Wieviel ist ein Spiel noch Wert im Kopf des Kunden? Welche Rolle nimmt der Fachhandel mit der vielgelobten Beratungsqualität noch ein, wenn sich dieser Zweitvermarktungsweg etabliert? Welcher Fachhandel kann mit der Masse an Ware und der Margenpolitik eines Aldi mithalten?

Falko Ossmann

Gast der Woche

Auch außerhalb des Fachhandels Zielgruppen erschließen

Mit dem Verkauf einiger unserer älteren Top-Spiele für den PC wie beispielsweise `FIFA '98´ oder `Need for Speed II´ in Aldi-Filialen, wollen wir vor allen Dingen Casual- und Non-Gamer, die nicht gezielt in den Fachhandel gehen, auf unsere Produkte aufmerksam machen. Diese Aktion ist nicht zu vergleichen mit dem Verkauf von aktuellen PC's in diesen Märkten und keinesfalls als Angriff auf den Fachhandel zu werten. Dies ist vielmehr ein Schritt zur Öffnung des breiten Marktes, und wir führen damit vor allen Dingen dem Fachhandel neue Kunden zu, denn unsere aktuellsten Spiele sind für den Kunden ja nur dort erhältlich. Und nachdem die Top- Spiele schon als Classic - Ausgaben im Fachhandel verwertet wurden, und sich auch unsere Compilation „Play the Games" sehr erfolgreich verkauft, ist diese Aktion lediglich eine zusätzliche Verwertung der Spiele und Umsatzeinbußen seitens des Fachhandels sind damit nicht zu befürchten. Für wirklich bedenkenswert und umsatzschädigend halte ich hingegen den Abverkauf von CD-Rohlingen und -Brennern, denn hier bezahlt der Kunden für die Replikationen gerade einmal 2,50 Mark.

Günter Cohnen, OEM & Special Project Manager, Electronic Arts, Deutschland GmbH

Fotos: C. Holowaty, Electronic Arts

Bundesverband Deutscher Videospielhändler gegründet

Ludwigsburg. Eine Gruppe von Videospiele-Fachhändlern hat in Ludwigsburg den Bundesverband Deutscher Videospielhändler e.V. gegründet. Der Zweck des Vereins besteht darin, die Interessen seiner Mitglieder gegenüber der Öffentlichkeit, den Behörden, der Politik und der Industrie zu vertreten. Insbesondere zur Industrie wünscht der Verband, so der Vorsitzende und Verbandssprecher Armin Thielen, ein partnerschaftliches Verhältnis. Es soll durch koordinierte Zusammenarbeit zu gemeinsamen umsatzorientierten Aktionen führen. Um sowohl dem Einzelhandel- als auch dem Großhandel den Eintritt in den Verband zu erleichtern, wurde eine Anwaltskanzlei mit den formalen und bürokratischen Aufgaben der Verbandsführung beauftragt. Sämtliche Daten eines jeden Mitglieds, so versichert Thielen, würden völlig anonym behandelt und nur zu internen Verbandszwecken erfaßt. Interessierte Händler können gegen eine Schutzgebühr von 10,- DM die Satzung des Verbandes anfordern. Die einmalige Aufnahmegebühr beträgt 500 DM. Der monatliche Beitrag von 20 DM ist einmal jährlich zu entrichten. Der Verband verfolgt unterdessen keine eigenwirtschaftlichen Zwecke, sondern will die Mittel ausschließlich zur Interessenvertretung seiner Mitglieder verwenden. Kontakt: Frau Wieland, Tel.: 07141-945866, Fax: 07141/945844. *(jf)* ▮

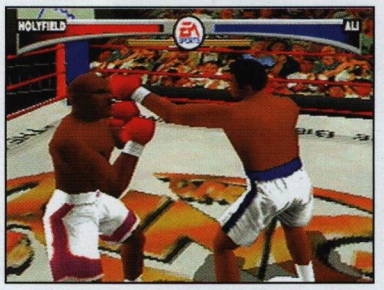
Anzeige
PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe
kompatibel zu GunCon ™-Spielen / Special Weapon Button
TREFFER!
mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire
empf. VK DM 79.95

Anzeige
PSX Cyber Shock Controller - Analog/Digital Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt
SCHOCKER?
erhöhte Spielkontrolle durch doppelte analoge Steuerung
mit zuschaltbarer Turbo Funktion empf. VK DM 59.95

Anzeige
PSX XPLODER - die utlimative Cheat Cartridge
updatefähig über PC-Link .... empf. VK DM 99.95
DOPPELT??
PSX XPLODER PRO s.o.LCD Display mit Steuer- und Funktionstasten für Cheatsuche ohne PC empf. VK DM 149.95

Electronic Arts promotet Box Champions mit Szene-Stars

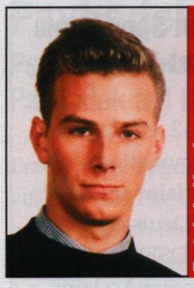
Aachen. Für das Sportspiel `Box Champions´ für die PlayStation wartet Electronic Arts mit einigen besonderen PR-Gags auf. Die beiden ukrainischen Schwergewichts-Boxer und leiblichen Brüder Wladimir und Vitali Klitschko traten im November gegeneinander an der PlayStation-Konsole an. Der virtuelle Fight mit EAs `Box Champions´ wird am 11. Dezember um 22:30 Uhr sowie am 12. Dezember um 21:30 Uhr im Deutschen Sportfernsehen (DSF) gezeigt. Ein ähnlicher Wettbewerb fand bereits am 5. Dezember in Köln statt. Hier lieferten sich Fliegengewicht Andreas Stenschke und Uli Wegner, Trainer des Weltmeisters Sven Ottke einen Boxkampf mit dem PlayStation-Titel von EA Sports. Electronic Arts wird gemeinsam mit Lucky Punch, einem renommierten Hersteller von Boxsport-Zubehör, `Box Champions´ in den kommenden Monaten auf vielfältige Weise promoten. Neben publikumswirksamen Gewinnspielen sind Events vor den Weltmeisterschaftskämpfen, Autogrammstunden mit den bekanntesten Sportlern aus der Boxer-Szene und weitere Gefechte zwischen Prominenten mit `Box Champions´ an der Konsole geplant. *(jf)* ▮



Box Champions, PSX: Electronic Arts promotet das Boxsport-Beat 'em Up über originelle Events mit prominenten Sportlern aus der Box-Szene.

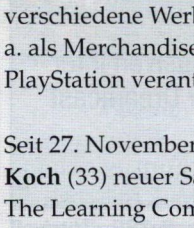
Anzeige
PSX 4MB Memory Card - „echte" 4MB, da kein (anfälliges) Kompressionsverfahren / 4x mehr Speicher
GESPEICHERT!
LED Display zeigt den aktiven Speicherblock in vielen Farben erhältlich empf. VK DM 49.95

Personalien



Patrick Koch (26) ist seit 1. Dezember 1998 zur weiteren Unterstützung des Sales-Teams bei Psygnosis Deutschland GmbH angestellt. Er wird in seiner Funktion als Sales Representative im Bereich Deutschland Mitte tätig sein. Koch war zuvor für verschiedene Werbeagenturen u. a. als Merchandiser für die Sony PlayStation verantwortlich.

Seit 27. November 1998 ist **Oliver Koch** (33) neuer Sales Director bei The Learning Company Deutschland. Vor dem Wechsel zu TLC war er zunächst im Markt & Technik Verlag als Key Account Manager Retail beschäftigt, danach drei Jahre bei IMSI als Regional Sales Manager Central Europe. Koch tritt die Nachfolge von **Josef P. Hahn** an, der das Unternehmen zum 31. Dezember 1998 verläßt.



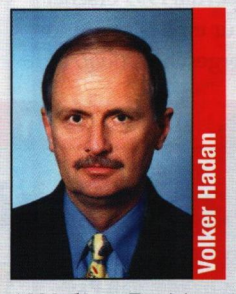
Dominique Bourse ist seit 1. Oktober 1998 Senior Vice President für International Markets und Global Business Development bei Disney Interactive. Zusätzlich wird er für das Management des Disney Interactive Business außerhalb der USA verantworlich sein. Bourse ist seit 1995 in diesem Unternehmen tätig und leitete bisher das Disney Interactive Business in Europa, dem Nahen Osten und Afrika. Diese Position wurde nun von **Thierry Braille** ebenfalls zum 1. Oktober 1998 übernommen. Mit insgesamt elf Jahren Erfahrung im Multimedia-Bereich kommt Braille von Virgin Interactive Frankreich, wo er in

den letzten sechs Jahren in seiner Funktion als Managing Director für die Etablierung von Virgin Interactive Frankreich in Frankreich, Belgien, Holland und der Schweiz verantwortlich war.

Die Presseabteilung von Infogrames Deutschland wurde Anfang November durch **Detlef Richter** (33) weiter aufgestockt. In seiner Funktion als Junior PR-Manager wird er sich hauptsächlich um die Betreuung von Special-Interest-Magazinen kümmern. Erfahrungen im Bereich Pressearbeit für PC-Spiele konnte der Diplompolitologe bereits in seiner vorherigen Anstellung bei TopWare in der PR-Abteilung sammeln. Davor war er bei Sunflowers als Projektleiter in der Edutainment-Abteilung beschäftigt.

Jürgen Steinbacher (39) ist seit 1. Dezember 1998 neuer Sales Director bei GT Interactive. Er wird in dieser Position für das Gebiet Deutschland, Österreich und die Schweiz zuständig sein. Steinbacher war von August bis Ende November 1998 bei Nintendos Vertriebsagentur Bienengraeber als Verkaufsleiter angestellt. Zuvor war er drei Jahre bei Cendant Software in Dreieich als Vertriebsleiter tätig.

Elke Meyerhoff (29) ist seit 04.12.98 als PR-Executive bei der Selling Points GmbH tätig. Nach ihrem Studium der Anglistik und Weiterbildung für Marketing, Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit war sie bereits seit 3. August 1998 als PR-Praktikantin bei Selling Points beschäftigt. Meyerhoff wird das Aufgabengebiet von **Frank Guntenhöner** (29) übernehmen, der bisher für die Pressearbeit zuständig war und das Unternehmen zum 31. Dezember 1998 verlassen wird. Guntenhöner war vor seinem Einstieg 1998 bei Selling Points zunächst zwei Jahre bei Ascaron Projektleiter und danach ein Jahr bei TakeUs/Activison beschäftigt.



Neuer Sales Manager bei Activision Deutschland ist **Volker Hadan** (45). Er hat am 2. Dezember 1998 diese Position übernommen. Sein Aufgabengebiet umfaßt das gesamte Vertriebs- und OEM-Geschäft. Außerdem wird er eng mit Activisons Distributor NBG zusammenarbeiten. Volker Hadan kann bereits auf acht Jahren Branchen-Erfahrungen zurückgreifen. Fünf Jahre war er bei Escom als Regionalverkaufsleiter tätig. Die letzten Jahre verbrachte er als Vertriebsleiter bei MicroProse beziehungsweise Leisuresoft.

e-mail: service@blaze.de
Anzeige
BLAZE
Internet: http://www.blaze.de
Vertrieb Deutschland:
FIRE International Deutschland GmbH
Siemensring 25 47877 Willich
Tel: 02154 - 9452 - 30 Fax - 33
Vertrieb Schweiz:
ABC Software AG Bahnweg Nord CH-9475 Sevelen

Rainbow Six kommt für Nintendo 64

Morrisville. Red Storm Entertainment hat ein Publishing-Abkommen mit Nintendo of America getroffen. Die amerikanische Spiele-Schmiede wird den Action-Titel `Tom Clancy's Rainbow Six´ für Nintendo 64 umsetzen. Nintendo wird den Titel vermarkten. Bei dem Spiel, das derzeit auch in den deutschen PC-Charts zu finden ist, handelt es sich um eine Kombination aus Strategie- und Actionspiel. Neben diesem Titel sollen weitere Spiele für Nintendo 64 aus dem Hause Red Storm erscheinen und durch Nintendo angeboten werden. `Rainbow Six´soll im vierten Quartal 1999 in den USA erscheinen. *(jf)* ▮

ACP AKTUELL ZUM THEMA
OUTSOURCEN IM MARKT FÜR COMPUTERSPIELE!

IHRE VORTEILE MIT:

ECO LOG®
VON ACP

- KEIN ZEITVERLUST DURCH LIEFERANTENGESPRÄCHE
- OBJEKTIVE LISTUNGSVORSCHLÄGE
- SCHNELLE NEULISTUNG
- ÜBERSICHTLICHES SORTIMENT
- BEDARFSGERECHTE WARENDISPOSITION
- HÖHERE LUG - LAGERUMSCHLAGGESCHWINDIGKEIT
- 100 % RETOURENRECHT, SCHNELLE RETOURENBEARBEITUNG
- GERINGER KAPITALEINSATZ
- FINANZIERT SICH AUS DURCHVERKÄUFEN
- ENTLASTUNG IHRER ADMINISTRATION

ACP
The games professionals

ACP, ADVANCED COMPUTER PRODUCTS GMBH
MATHIAS-BRÜGGEN-STR. 39
50827 KÖLN
TEL. +49/221/95 65 43 - 0
FAX +49/221/95 36 503
E-MAIL: INFO@acp-computer.de
http://www.acp-computer.de

ACPwe do for you

Umstrukturierung bei Rushware nach THQ-Übernahme

Nach der Übernahme von Rushware, Softgold und ABC Spielspaß durch THQ wird die Führungsebene restrukturiert.

Kaarst/Calabasas. Nachdem der kalifornische Publisher THQ in der vergangenen Woche die ehemaligen Funsoft-Companys Rushware, Softgold und ABC Spielspaß übernommen hat (MCV berichtete), wurden nun die Veränderungen im Zuge der Firmenübernahme bekannt. Jürgen Goeldner ist demnach weiterhin Geschäftsführer von Rushware und der beiden Töchter Softgold und ABC Spielspaß. Er bildet zusammen mit THQs President und CEO Brian J. Farell und International Vice President Tim Walsh die Führungsebene bei THQ. „ Wir sind sehr stolz, Teil eines so schnell wachsenden Unternehmens wie THQ zu werden", so Goeldner. „Der Kauf wird unsere Position als einer der führenden deutschen Publisher und Distributoren stärken, da uns Lizenzen und Ressourcen zur Verfügung gestellt werden, die ein weiteres Wachstum ermöglichen." Auch bleibt der vor kurzem geschlossene 2-Jahres-Vertrag zwischen Softgold und LucasArts weiter bestehen. Laut Farrell sei der Erwerb von Rushware ein entscheidender Schritt in THQs Strategie, die internationalen Vertriebsmöglichkeiten des Unternehmens zu erweitern. „Wir haben nun die Möglichkeit, in einem Markt mit vielen Millionen Konsumenten direkt zu vertreiben", so Farrell. Zwischen Konami und THQ gibt es weiterhin eine Vereinbarung, die die Überleitung der Distribution im Frühjahr nächsten Jahres vorsieht. Dabei sind alle Spiele, die bereits auf der Konami-Releaseliste stehen und bis einschließlich Februar1999 erscheinen, weiterhin für eine Distribution über Konami vorgesehen. *(fo/jf)* ▮

Das Topmanagement bei THQ und der neuen Tochter Rushware nach Vertragsabschluß: Tim Walsh, Jürgen Goeldner und Brian J. Farrell (v.l.).

Handel rechnet mit Problemen durch Aldi-Spiele

Fortsetzung von Seite 1

Thimm bemerkt, daß Aldi bislang Spielecompilations auf den Markt gebracht hat, von denen der Handel jeweils wußte. Die Anbieter, wie zum Beispiel Koch Media, wiesen Key-Accounts wie Karstadt darauf hin, daß man ein solches Produkt über Aldi vertreiben werde. Thimm prognostiziert nun, daß sich Eltern bei Aldi mit Spiele-Geschenken für ihre Kinder eindecken werden und sicher nicht mehr zu Karstadt kommen um `Gold Games 3´ oder `Play the Games´ zu erwerben. Eftimios Sidiropoulos, Produktgruppenmanager bei idee + spiel, sieht die Aktion als klaren Angriff gegen den Fachhandel: „Für mich ist das ein Angriff auf die Interesssen der Fachhändler", so Sidiropoulos. „Hier wird ein Test gefahren, um neue Kanäle zu öffnen, die am Fachhandel vorbeigehen. Der Fachhandel dient nur als Berater, während der Umsatz in andere Kanäle fließt. Preiskampfaktionen verändern den Produktwert beim Kunden. Auch der Vielspieler wartet inzwischen auf die nächste Preisreduzierung, das wird man auf Dauer auch im Vollpreissegment bemerken." *(fo)* ▮

Kurz & Wichtig

Acclaim bewirbt Sportspiele auf DSF-Internet-Seiten

München. Am 3.12. erfolgte der Start zu einem 4-monatigen Werbeauftritt von Acclaim auf den Internet-Seiten des Deutschen Sportfernsehens (DSF). Unter www.dsf.de promotet Acclaim seine aktuelle Sportspiel-Range sowie die kommende `Actua-Sports´-Serie von Gremlin. Jede Woche findet hier zudem ein Acclaim-Gewinnspiel statt. *(jf)* ▮

KDD plant exklusiven Internet-Zugang für Dreamcast

Tokio. Die KDD Corp. wird im Januar ein Netzwerk freischalten, das den Zugang zum Internet exklusiv für Dreamcast-Nutzer gewährt. KDD wird hierzu über die firmeneigene Internet-Provider-Gruppe Telefonleitungen und Server bereitstellen. Derzeit nutzen angeblich bereits 40.000 User der 150.000 japanischen Dreamcast-Besitzer den Internet-Zugang. *(jf)* ▮

TopWare bietet kostenlosen Vokabel-Download an

Mannheim. Für den Englisch-Trainer `Vokabulator 2.0´ bietet TopWare eine kostenlose Grundwortschatz-Erweiterung für die Sprachen Französisch, Italienisch, Spanisch und Latein an. Die Daten sind über die deutsche TopWare-Homepage abrufbar. *(jf)* ▮

Sony präsentiert PocketStation auf der Milia

London. Sony wird im kommenden Frühjahr die intelligente Speicherkarte `PocketStation´ in Europa vorstellen (MCV berichtete). Als Forum zur Vorstellung dieses Personal Digital Assistant (PDA) hat das Unternehmen die Multimedia-Messe Milia in Cannes im Februar auserkoren. *(jf)* ▮

Activision erwirbt Spiderman-Lizenz für Konsole

Los Angeles. Activison hat eine Lizenzvereinbarung mit Marvel Comics geschlossen und wird im kommenden Jahr ein Spiel zur Comic-Serie Spiderman auf den Markt bringen. Bislang sind keine Details zu Spielinhalt, Plattform und genauem Erscheinungstermin bekannt. *(jf)* ▮

Psybadek-Competition

Ein herzliches Dankeschön...

...möchte Psygnosis Deutschland GmbH hiermit allen Handelspartnern übermitteln, die dazu beigetragen haben, daß Psygnosis auch in diesem Jahr zu den führenden deutschen Publishern für PlayStation-Spiele gehört. Der Trend, zunehmend hochqualitative Spiele für PC CD-ROM zu entwickeln, wird bei Psygnosis auch im Neuen Jahr verstärkt. Hier stehen hochkarätige Titel wie `Drakan und Nations-Freie Jagd´ (PC Only) sowie `Rollcage´ und natürlich `Formel 1 `99´ (für beide Formate) auf dem Plan.

Als Dankeschön für die hervorragende Zusammenarbeit verlost Psynosis

eine von weltweit 10 Snowboard-Spezialanfertigungen im Look von Psybadek sowie fünf Psybadek-T-Shirts.

Um bei der Verlosung teilzunehmen, beantworten Sie einfach folgende Frage:

Zu welchem Spiel gehören die auf dem Snowboard abgebildeten Charaktere?

Faxen Sie die richtige Lösung an das MCV-Gewinnfax unter **0911-2872-200** oder senden Sie eine Postkarte an:

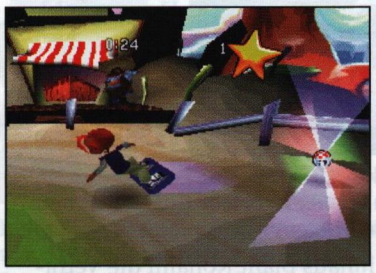
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV • Stichwort: Psygnosis
Roonstr. 21 • 90429 Nürnberg

Teilnahmebedingungen: Einsendeschluß ist der 23.12.98. Teilnahmeberechtigt sind alle Computer- und Videospielehändler und deren Angestellte. Nicht teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter der COMPUTEC MEDIA AG und der Firma Sony Computer Entertainment. Gehen mehrere richtige Lösungen ein, so entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Handels-Events und Promotions sollen Psybadek-Umsätze ankurbeln

Psygnosis setzt bei der Vermarktung des PlayStation-Spiels Psybadek auf Handelsaktivitäten und PR-Kooperationen.

Frankfurt. Psygnosis will den Abverkauf des PlayStation-Titels `Psybadek´ durch umfangreiche Kooperationen weiter kräftig forcieren. Für das Ende November ausgelieferte Geschicklichkeits-Rennspiel wirbt Psygnosis derzeit in auf-



Psybadek, PSX: Rasantes Snowboard-Rennspiel mit kniffligen Geschicklichkeits-Einlagen.

lagenstarken Spielemagazinen, der Musikpresse und in Sportmagazinen. Parallel führt das Unternehmen Promotions im Handel durch. In Wettbewerben werden die schnellsten „Psyba-Boarder" der diesjährigen Weihnachtssaison ermittelt. Joysoft war einer der ersten Handelspartner, mit dem Psygnosis Wettbewerbe durchgeführt hat. Judith Nürnberg, Marketing-Leiterin bei Joysoft, wertet die Aktion als großen Erfolg: „Die Endverbraucher haben ein echtes Erlebnis im Outlet, die Kundenbindung wächst und die Abverkaufszahlen steigen ungemein." Seit Ende November läuft eine Kooperation zwischen Psygnosis und dem TV-Sender VIVA. Noch bis Januar 1999 wird das Spiel im Rahmen der Sendung `(W)interaktiv´ vorgestellt und am Ende der Kooperation verlost. Zusammen mit der Zeitschrift Games and More verlost das Unternehmen einen Tag mit dem aus dem Musikduo `Jam and Spoon´ bekannten DJ Jam. In weiteren Musikmagazinen kommt es zur Verlosung von durch Musikgrößen handsignierten Spielen. Im Rahmen der sogenannten „Warped Tour", an der auch die Band Die Toten Hosen beteiligt ist, wird `Psybadek´ durch Vans, einen Hersteller von Snowboard-Bekleidung, präsentiert. Darüber hinaus führt Psygnosis derzeit Kooperations-Gespräche mit einem noch nicht bekanntgegebenem TV-Sender und einem großen deutschen Verlagshaus. Im Rahmen dieser anstehenden Kooperationen sollen acht von zehn weltweit produzierten `Psybadek´-Snowboards verlost werden. Eines dieser exklusiven Snowboards gibt es auch in einem Gewinnspiel in dieser MCV-Ausgabe (S. 6) zu gewinnen. *(jf)* ▮

Konami veröffentlicht Mortal Kombat 4 für den Game Boy Color

Frankfurt. Konami wird `Mortal Kombat 4´ für den Game Boy Color in Deutschland auf den Markt bringen. Alle Titel der `Mortal-Kombat´-Reihe wurden bislang in Deutschland für sämtliche Plattformen indiziert beziehungsweise sogar bundesweit beschlagnahmt. Für den Game-Boy-Color-Titel, den Konami im Auftrag von Midway in Deutschland anbietet, wurde nun ein Freistellungsantrag bei der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) gestellt. Die Behörde hat den Titel als nicht inhaltsgleich zu den Vorgängern der `Mortal-Kombat´-Reihe eingestuft, so daß eine Vorindizierung des Titels, anders als bei der N64-Version, nicht wirksam wird. Der Titel wird für Deutschland alle Finishing Moves, nicht jedoch die brutalen Fatality Moves enthalten. Außerdem wird das Spiel komplett lokalisiert, so daß eine Verwechslung mit etwaigen Import-Versionen unmöglich ist. Das Spiel wird keine Link-Option für einen Zwei-Spieler-Modus enthalten, aber über ein Passwortsystem verfügen und abwärtskompatibel, daß heißt, auch auf dem Standard-Game-Boy spielbar, sein. Im Januar des kommenden Jahres soll das Produkt zu einem empfohlenen Verkaufspreis von DM 69,95 auf den Markt kommen. *(jf)* ▮

Mortal Kombat 4, GBC: Das Spiel wird komplett lokalisiert und unterliegt nicht der Vorindizierung.

SO EINE FIGUR MÜSSTE MAN HABEN

KANN MAN AUCH . SOGAR MEHRERE ...

Mit den ACTION-SPIEL-FIGUREN und vielen anderen MERCHANDISE PRODUKTEN von MARO VIDEOSPIELE, die es fast ausschließlich als limitierte Import-Stücke gibt, machen Sie auf jeden Fall eine gute Figur.

Profitieren Sie vom Angebot und Know-How Ihres Merchandise-Spezialisten MARO VIDEOSPIELE.

Und keine Angst: unsere Verkäufer sind bedeutend freundlicher, als das was sie teilweise verkaufen.

nur DM 320,- zzgl. MwSt
INKLUSIVE VOLLEM RETOURENRECHT *
(6 Resident Evil 2 Sets + 6 Akte X Sets + 1 Scream Maske)

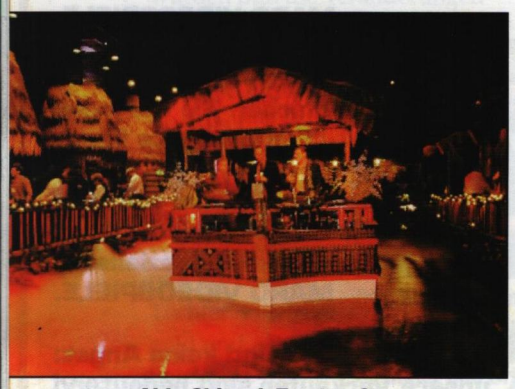
* Innerhalb von 3 Monaten . Nur für Neukunden

MARO VIDEOSPIELE
HOTLINE : 07151 956 46 47
MARO Unterhaltungselektronik GmbH
Gewerbestr. 5/1 - 71332 Waiblingen
Tel. 07151 956 46 46 - Fax 07151 956 46 48
www.maro-gmbh.com

MCV-Start in den USA

Fortsetzung von Seite 1

Als weitere Redakteure und Autoren kommen Tasos Kaiafas (ehemals Computer Game Review), Steve Klett (ehemals PC Games) und Todd Mowatt (zuvor USA Today und PSX Magazine) zum amerikanischen Redaktionsteam der MCV. Den Schwerpunkt Ordertips und Produktberichte betreuen dagegen Roger Burchill



Aldo Ghiazzi, Torsten Oppermann und Christian Svensson (v.l.) erläutern die Ziele von MCV im tropischenTonga Room des Fairmont Hotel in San Francisco.

und Kevin daLuz, die sich zuvor als Mitarbeiter bei Ultra Game Players bzw. New Type Gaming einen Namen gemacht haben. Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt werden bei der amerikanischen Ausgabe der MCV wöchentliche Börsenberichte rund um Unternehmen der Computer- und Videospielebranche sein. Dafür sind die Spezialisten David Lipschultz von Smart Money und Leon Lazaroff von The Economist und Money.com verantwortlich. Im Umfeld des bevorstehenden Launches haben sich bereits führende amerikanische Top-Manager erwartungsvoll geäußert. „Ich bin begeistert, daß MCV jetzt auch in den USA erscheint", meint Trip Hawkins, CEO und Chairman von The 3DO Company. „Die Manager von MCV gehören zu den smartesten der Industrie, und sie kennen das Geschäft gut. Die Hintergrundberichte und die Analysen werden eine große Hilfe für uns alle sein." David Perry, President der kalifornischen Spieleschmiede Shiny Entertainment, gehört bereits zu den Abonnenten der englischen MCV: „Alles, was ich zum Launch sagen kann ist: Das wurde endlich mal Zeit! Herzlichen Glückwunsch vom Shiny-Team!". Neben den Redaktionen in den Hauptterritorien wird MCV in Zukunft zudem weitere Korrespondenten in wichtigen Märkten, wie beispielsweise Japan, beauftragen. *(ch)* ▮

Konami enthüllt erste Details zum Metal-Gear-Solid-Merchandising in Deutschland

Frankfurt. Konami wird für den, im kommenden Frühjahr auch in Europa erscheinenden Spionage-Thriller umfangreiches Merchandising anbieten. Das in Japan äußerste begehrte und bereits frühzeitig vergriffene `Metal Gear Solid Premium Pak´ wird in abgewandelter Form auch in Europa erscheinen. Es handelt sich hierbei um eine Sonderedition des Spionage-Thrillers für PlayStation und wird laut Konami in Japan bereits zu einem Sammlerpreis von umgerechnet 500 DM gehandelt. Die Sonderedition besteht aus einem hochwertigen, silber-farbenen Karton, indem sich neben dem Spiel zahlreiche Goodies befinden. Die japanische Variante enthält unter anderem ein T-Shirt, ein Booklet, eine Militär-Plakette und den Soundtrack. Für Europa ist derzeit eine Postkarten-Kollektion mit exklusivem Artwork sowie Sticker für die Memory Cards geplant. Die Auflage ist streng limitiert. Für Europa sind insgesamt nur etwa 20.000 Stück vorgesehen, was bedeutet, daß für Deutschland möglicherweise nur 3.000 Stück verfügbar sind. Der empfohlene Verkaufspreis für das deutsche `Metal Gear Solid Premium Pak´ wird 199,- DM betragen.Darüberhinaus plant Konami die Veröffentlichung von Action-Figuren, die man in Deutschland auch selbst vermarkten will. Für das Spiel wird es zudem ein offizielles Lösungsbuch geben. Die exklusive Lizenz zur Erstellung des Strategy Guides hat Konami in Deutschland an Cyber Games vergeben. In diesem Zusammenhang hat Konami angedeutet, daß man keinerlei Mißbrauch der auf Artwork und Spielegrafik des Titels liegenden Copyrights dulden und rechtlich gegen nicht genehmigte Nutzung vorgehen wird. *(jf)* ▮

Die japanische Ausgabe des MGS Premium Pak wird unter Sammlern bereits zu einem Preis von 500 DM gehandelt.

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 04. Dezember 1998

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 27.11.1998	Schlußkurs 04.12.1998	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35,25	8,00	13,25	13,75	3,77
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	4,13	1,88	3,00	3,19	6,33
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12,63	1,25	3,38	3,5	3,55
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	10,25	3,25	10,25	9,00	-12,20
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	18,63	8,75	13,94	13,06	-6,31
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRN	USD	3,69	0,34	0,41	0,41	0,00
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	31,94	12,75	29,19	31,38	7,50
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	26,88	7,88	18,56	17,06	-8,08
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16,50	2,88	6,97	7,09	1,72
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21,75	9,00	14,75	15,31	3,80
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS-	USD	57,13	31,50	43,88	43,13	-1,71
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	11,50	3,56	6,88	5,56	-19,19
Infogrames	Paris	5257	FRF	400,40	188,00	357,00	342,1	-4,17
Intel	NASDAQ	INTC	USD	117,13	65,63	110,00	116,31	5,74
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14,75	3,50	5,56	5,53	-0,54
Interplay Entertainment	NASDAQ	IPLY	USD	8,25	1,00	2,00	1,63	-18,50
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	18,13	8,13	12,00	11,88	-1,00
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	130,25	59,00	128,06	127,38	-0,53
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	25,69	9,00	10,06	10,00	-0,60
S3	NASDAQ	SIII	USD	8,44	1,50	5,66	4,78	-15,55
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	97,19	60,25	76,25	74,75	-1,97
Take-Two Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	8,75	4,50	6,81	6,38	-6,31
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32,81	13,75	29,50	28,06	-4,88
THQ	NASDAQ	THQI	USD	30,13	9,50	29,31	28,69	-2,12
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	15,00	2,50	3,75	4,81	28,27
Ubi Soft	Paris	5447	FRF	1006,00	536,00	835,00	788,00	-5,63

Acclaim startet ExtremeG 2-Championship mit Aktionsflächen im Handel

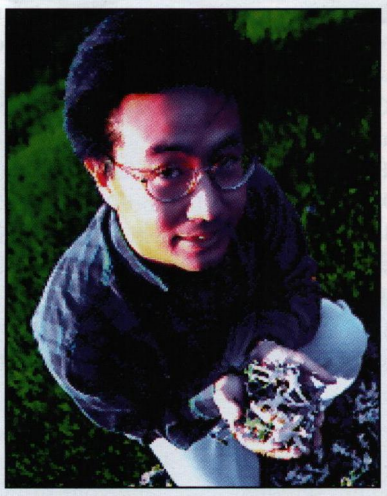
München. Acclaim startet im Januar 1998 für das Hochgeschwindigkeits-Rennspiel `Extreme G 2´ für das Nintendo 64 eine großangelegte Championship-Tour im Handel. Dazu werden in großen Outlets in über 20 deutschen Großstädten jeweils die besten Fahrer

Für die XG 2-Championship-Promotion im Januar stellt Acclaim den Outlets publikumswirksame Dekomaterialien zur Verfügung.

des jeweiligen Outlets ermittelt, die Ende Februar bei einem Finale in München um den Meistertitel kämpfen. Den Gewinnern winken attraktive Preise wie ein Honda Bike Pantheon, das auch im Spiel vorkommt, wahlweise ein Moped-Führerschein oder ein Moped, sowie verschiedene T-Shirts und Spielepakete. Die Promotions werden in jedem Outlet zwei bis drei Tage lang durchgeführt, verschiedene Dekomaterialien wie Banner, Poster, Fahnenketten, Strohballen und Reifen sollen für erhöhte Aufmerksamkeit während der Aktionszeiten sorgen. Während der gesamten Zeit sind vier Promotion-Teams im gesamten Bundesgebiet im Einsatz, die die Wettkämpfe mit Promotoren in Rennanzügen begleiten. Die Rennen werden direkt an den Nintendo 64-Konsolen ausgetragen, TV-Geräte und Videorekorder sorgen dafür, daß die Zuschauer im Outlet das Rennen verfolgen können. *(fo)* ▮

The 3DO Company plant den Aufbau einer Army Men-Produktfamilie

Redwood City. 3DO will nach der Fertigstellung von ‚Army Men II' (PC) unter dem Markennamen eine komplette Produktfamilie mit unterschiedlichen Genres etablieren. Die Army Men sind in den USA sehr populäre Plastiksoldaten, die in großen Mengen ähnlich wie die Airfix-Figuren in Deutschland verkauft werden. „Wir sind von Army Men überzeugt", meint 3DOs Director und ‚Army Men II'-Produzent Jim Tso. „Es ist ein hervorragender Markenname, der mit vielen verschiedenen Produkten funktionieren kann. Army Men II ist etwas, was wir als Action-Strategiespiel bezeichnen. Möglich wären in Zukunft allerdings auch Genres wie Action-Adventures, traditionellere Strategietitel oder actionlastige Simulationen. Ohne zu sehr in Details zu gehen, kann ich bestätigen, daß es durchaus Überlegungen gibt, wie wir die Produktlinie ausweiten können." Währenddessen bereitet 3DO ‚Army Men II' zur Veröffentlichung im ersten Quartal 1999 vor. Tso, der zuvor bei Brøderbunds ehemaligem Spielelabel Red Orb für das Adventure ‚The Last Express' verantwortlich war, hat einige Verwirrung um das Spielkonzept von ‚Army Men' beim Verbraucher beobachtet. „Viele Leute hatten von Army Men ein Echtzeit-Strategiespiel erwartet. Darum geht es allerdings bei diesem Titel überhaupt nicht. Army Men ist ein Actionspiel, so daß wir dieses Element natürlich besonders betonen wollen." Aber man hätte auch ein strategisches Element mit der Einbindung eines entsprechenden Interfaces und verschiedener Truppen einbinden wollen. „Neben dem verbesserten Interface haben wir auch die AI erweitert. Die eigenen Truppen reagieren intelligenter und machen eher das, was man eigentlich von ihnen erwartet. Schließlich wollten wir sehr viel mehr Interaktivität und Humor in die Spielumgebungen einbringen." Jim Tso, der mit seinem zwölfköpfigen Team seit April diesen Jahres an ‚Army Men II' arbeitet, will den Titel im April 1999 fertigstellen. *(ch)* ▮



Jim Tso, 3DO: In Army Men 2 wird mehr Wert auf Humor gelegt.

THE LEGEND OF ZELDA OCARINA OF TIME

Kapuzensweater
Grau, Größe L
Grau, Größe XL
Schwarz, Größe L
Schwarz, Größe XL

T-Shirt
Weiß, Größe L
Weiß, Größe XL
Schwarz, Größe L
Schwarz, Größe XL

Rucksack
Schwarz

Armbanduhr
Klettarmband, schwarz, Metallgehäuse

Armbanduhr
Blau/rot, Standardverschluß

Becher
Weiß

Baseball Cap
Blau
Front bestickt

Pin
Link

The Legend of Zelda - Ocarina of Time © 1998 Nintendo Co., Ltd. Lizenz durch Ellipse Licence Germany. Änderungen in Artikeln und Irrtümer vorbehalten.

Bestellen Sie jetzt.

Erhältlich in Deutschland:
- Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH, Friesenstr. 62, 26789 Leer, Telefon: 0491/928060, Telefax: 0491/9280688

Erhältlich in Österreich und der Schweiz:
- Gamebusters OEG, Peilsteiner Straße 1/36, A-5020 Salzburg, Telefon: +43 (0)662/440144, Telefax: +43 (0)662/44014414

Spiele - und Video - Verpackungen

NORIS Transportverpackung

CD - Safe - Box
mit Klarsichtschutz
Platz für z.B. Spiele-Anleitung bis ca. 7 mm, ca. 160 Seiten
Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**
Farben: schwarz, weiß
Verpackungseinheit: 100 Stück

CD - Safe - Box für zwei CDs
mit Klarsichtschutz
Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**
Spieleanleitung darf max. 3 mm dick sein
Farbe: **nur schwarz**
Verpackungseinheit: 100 Stück

N 64 Spiele - Box
mit Klarsichtschutz
Das hochwertige Spiele-Modul wird vor Staub und Stoß geschützt. Genügend Platz auch für umfangreiche Spiele-Anleitungen
Farbe: transparent
Verpackungseinheit: 50 Stück

Multimedia - Box 2003
mit Klarsichtschutz
Aufbewahrungs- und Archivierungsbox für fast alle gängigen PC-Spiele mit Handbuch sowie für CD-ROM Publikationen.
Farbe: weiß
Verpackungseinheit: 40 Stück

Zusatzgewinn durch verschiedene Verkaufsartikel
Bieten Sie Ihren Kunden Ersatz für verschlissene oder zerbrochene Spiele - und CD-Verpackungen. Verkaufen Sie die CD-Safe-Box für Sony PlayStation-Spiele, die N 64 Spiele-Box und die neue unzerbrechliche CD-Box im 5er-Pack
NEU CD-Box 5er Pack 4,95 Unzerbrechlich, für CD / CD-ROM
z.B. **CD-Box 5er-Pack**
Unzerbrechliche Aufbewahrungsbox für CD / CD-ROM in 3 Farben: rot, blau, transparent.
Pro Farbe im 5er-Pack, Format wie Jewel-Box
Verpackungseinheit: 20 5er-Packs
Als Verkaufsunterstützung erhalten Sie kostenlos Musterboxen, Preisaufsteller und Handzettel
Sonderprospekt Verkaufsprogramm anfordern!

DVD - Box
mit Klarsichtschutz
Unzerbrechliche Box für eine DVD und eine Filmbeschreibung
Farbe: dunkelgrau
Verpackungseinheit: 50 Stück

Kostenloses Musterpaket
bestehend aus
N 64 Spiele - Box
CD-Safe-Box,
unzerbrechliche CD-Box,
DVD-Box
mit Gesamtpropekt und Preisliste per Fax anfordern!
Bitte nur Händleranfragen!
Kein Verkauf an Endverbraucher

Video-Verpackungen
Hartbox E 300 Mini
Hartbox A4 PW (E 400)
NORIS-Buchbox (PVC-Softbox)

NORIS-Transportverpackung · Allersberger Str. 32 · 90461 Nürnberg · Tel. (09 11) 44 44 54 · Fax (09 11) 45 71 73
eMAIL: info@noris-transportverpackung.de · **Homepage:** http://www.noris-transportverpackung.de
Vertrieb Österreich: Fa. **GAMEBUSTERS** Ammer & Maier OEG · Peilsteinerstraße 1 · A-5020 Salzburg · Tel. 06 62 - 44 01 44 · Fax 06 62 - 44 01 44 14

Raubtier statt Beute

Horrende Verluste und zu wenige hochqualitative Produkte: Acclaim gehörte 1996 zu den Unternehmen, die Voreilige bereits totsagten. Doch der N64-Hit `Turok: Dinosaur Hunter´ markierte die Wende im Schicksal des vor elf Jahren gegründeten Publishers. Doch es war eigentlich nicht der margenarme N64-Titel, der Acclaim wieder in die Gewinnzone führte, sondern eine neu überdachte Produktstrategie. Tasos Kaiafas und Christoph Holowaty waren im Acclaim-Hauptquartier in Glen Cove und haben das Erfolgsrezept von Acclaim analysiert.

Hektische Betriebsamkeit herrscht in der mit gediegenem Mobiliar ausgestatteten Vorstands-Etage des Acclaim-Hauptquartiers in Glen Cove. Assistentinnen tüten bergeweise Informationsmaterial für Investoren ein, Hausboten und Postkuriere sind ständig in Bewegung. „Ja, plötzlich sind die Investorenkits wieder gefragt", grinst Greg Fischbach, CEO und President von Acclaim. Das war nicht immer so: In den Geschäftsjahren 1996 und 1997 fuhr Acclaim horrende Verluste in Höhe von 274,476 bzw. 150,943 Mio. US-Dollar netto ein. Bezeichnend war auch der dramatische Umsatzeinbruch in diesen Jahren. Hatte man im Fiskaljahr 1995 noch 566,723 Mio. Dollar umgesetzt, so rutschte der Umsatz 1996 auf nur noch 161,945 Dollar. Doch Totgesagte leben länger: Nach den schwierigen Jahren hat Acclaim seit dem Rekordjahr 1995 erstmals im letzten Geschäftsjahr mit Abschluß zum 31. August einen Gewinn ausweisen können. Doch Acclaim bezahlte für die Rückkehr zur Rentabilität einen hohen Preis: Mehr als 400 Mitarbeiter mußten entlassen werden, um das Unternehmen zu retten. Noch heute zeugen weitläufige Büroflächen mit den verwaisten Möbeln der ehemaligen Mitarbeiter von der Krise. In der Chefetage findet man dagegen Mut zur Krisenanalyse und Selbstkritik. „Das ist keine Problematik gewesen, die in einem Jahr entstanden ist, sondern in zwei", erläutert Greg Fischbach. „Wir sind 1996 in eine Phase geraten, die Entscheidungen zur Produktstrategie und Unternehmensführung aus den Jahren 1994 und 1995 reflektiert hat. Diese Strategien waren falsch, wie wir dann 1996 an unseren Umsätzen gesehen haben."

Fotos: C. Holowaty

Greg Fischbach, Acclaim: Markenbildung ist entscheidend, um bei Handel und Fachpresse Vertrauen in die Produktlinie zu gewinnen.

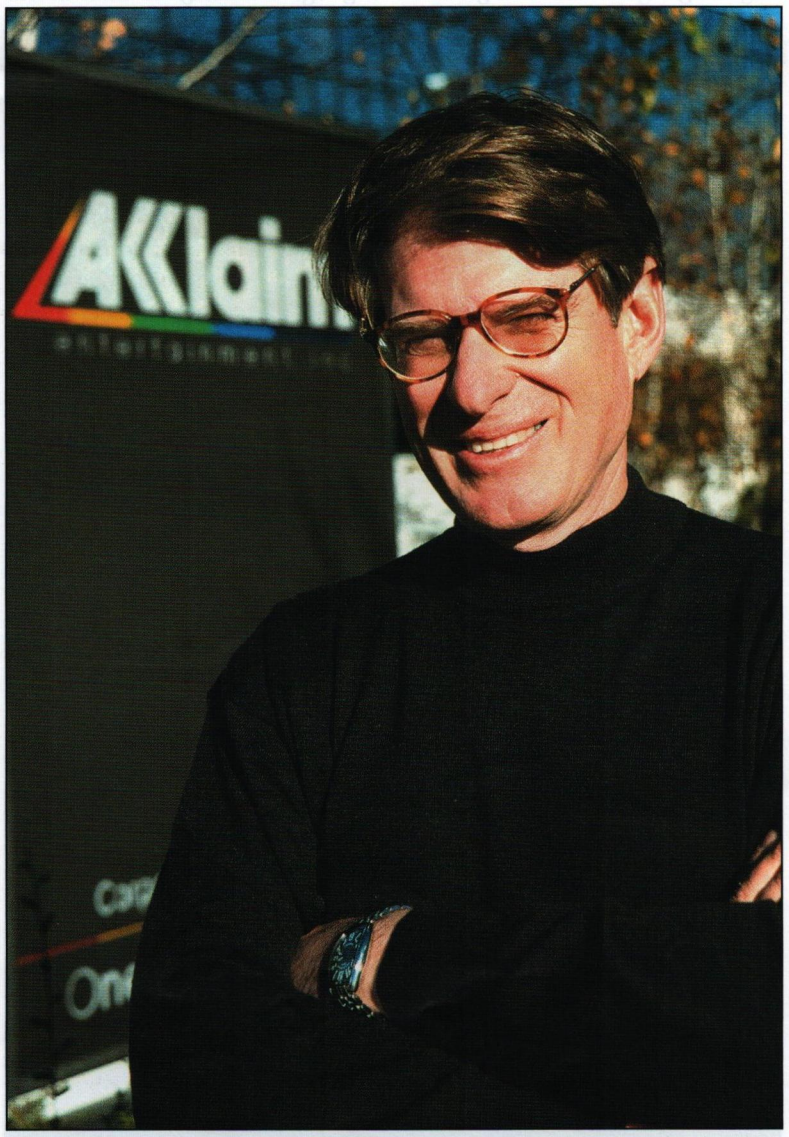
Irrglaube an die Vergangenheit

Zentraler Punkt der Acclaim-Strategie war es damals, beim Übergang vom 16-Bit-Markt auf die Next-Generation-Konsolen weiterhin an der Produktion von SNES- und Mega-Drive-Software festzuhalten. 1995 stammten 75% des Umsatzes aus dem Verkauf von Mega-Drive- und SNES-Spielen. „Das Wichtigste ist es, eine passende Produktstrategie beim Übergang zu neuen Plattformen zu haben", meint Fischbach heute. „Wir sprechen da nicht über einzelne Titel, sondern darüber, wie viele Slots man für jedes Format haben wird und woher die Umsatzbasis kommen soll. Aber die

Ausführung unserer Strategien im Sinne unseres Gesamtkonzeptes, das unter anderem die Idee beinhaltete, weiterhin den 16-Bit-Markt zu bedienen, während wir in den 32- und 64-Bit-Markt einstiegen, gingen teilweise einfach an der Realität vorbei." Als Hauptproblem hat Fischbach die Qualität der Software identifiziert, die von einigen der externen Entwickler produziert wurde. „Diese Software blieb in den Kanälen stecken, da 1995 und 1996 erstmals ein echtes Qualitätsbewußtsein beim Verbraucher auftauchte. In der Phase Ende der 80er, Anfang der 90er Jahre war das Publikum einfach nicht ganz so kritisch bei der Wahl der Software. 1994 und 1995 begann dann eine Phase, in der Software wirklich revolutionär wurde und die Industrie Spiele in vielerlei Hinsicht wie z. B. professionellem Sound und hochwertigen 3D-Engines einfach anders machte." Damit seien aber, so Fischbach weiter, auch die Konsumenten gereift. „Mit der zunehmenden Produkterfahrung der Kunden hat sich der gesamte Markt verändert. In dieser Zeit haben wir versucht, eine Coin-Op-Division zu gründen, da wir glaubten, mit Arcade-Versionen einen echten Hype für ein Produkt schaffen zu können. Das hat zum Teil wie mit Mortal Kombat auch funktioniert und war ein Weg, eine gewisse Aufmerksamkeit zu erlangen."

Produkterfahrung vs. Marketing

Trotz großer Erfolge wie dem Arcade-Titel `NBA Jam´, von dem mit allen Versionen mehr als 2,5 Mio. Stück abgesetzt werden konnten, bekam auch Acclaim die Probleme des Spielhallenmarktes zu spüren. „Der Arcademarkt ist ein völlig anderes Geschäft als das Videospielegeschäft", sagt Greg Fischbach. „Es gibt in den USA nur noch einen Hersteller, der sowohl Coin-op-Spiele als auch Arcademaschinen verkauft, und der hat ebenfalls mit den ganz eigenen Problemen des Marktes wie der zurückgehenden Zahl an Spielhallen und der geringen Investitionsbereitschaft der Aufsteller zu kämpfen." Zudem habe man beim Verbraucher ein zunehmendes Unverständnis gespürt, nahezu identische Spiele in der Arcadehalle zu spielen, wenn man sie bequemer



Acclaim-Chef Greg Fischbach setzt nach der wirtschaftlichen Talsohle auf Expansion: Noch in diesem Jahr soll die interne Entwicklung um 100 Mitarbeiter aufgestockt werden.

Bruttoumsatzanteile

Produktkategorie	1998	1997	1996
Handheld (Game Boy)	2%	2%	8%
16-Bit-Software (SNES, Mega Drive)	—	9%	44%
32-Bit-Software (PlayStation, Saturn)	30%	37%	32%
64-Bit-Software (Nintendo 64)	57%	33%	—
PC-Software	10%	15%	12%
Other	1%	4%	4%

am eigenen Fernseher genießen konnte. Auch dies habe zu einer zurückgehenden Nachfrage der Arcade-Automatenaufsteller geführt. Doch Fischbach sieht sich auch bei einigen Entscheidungen in dieser Zeit bestätigt. Man habe 1994 und 1995 eine ganze Menge richtig gemacht, wie z. B. den Kauf der Studios als Kern einer Bemühung, von externen Entwicklern und Lizenzen wegzukommen. „Aber die Umsetzung dieser Strategien dauern ihre Zeit, vor allem wenn man Studios übernimmt, die – höflich gesagt – als Konvertierungsfirmen zu bezeichnen waren. Sie haben hervorragende Arbeit bei Konvertierungen gemacht, aber sie kamen eben nicht mit großartigen Eigenentwicklungen an. Wenn man nun 500 Leute hat und denen erzählen muß, welche Produkte man benötigt, dann fängt man ganz von vorne an. Jeder weiß, daß man zwei Jahre braucht, um einen Titel zu schreiben – und mehrere Mio. Dollar. Das war prinzipiell die Strategie, auf die wir irgendwann 1995 gebaut haben, und wir haben die Erträge erst teilweise 1997 und natürlich dann 1998 gesehen. Wir hatten zudem noch Probleme mit Altwarenbeständen von Software, die 1995 und 1996 produziert wurden, und natürlich mit unserem Wasserkopf in der Administration, dessen Kosten wir dann um 100 Mio. Dollar verringert haben." Die Integrität der Studios habe man allerdings nie angegriffen: „Wir haben keine Budgets beschnitten oder Personal abgebaut. Das Kalenderjahr 1997 und 1998 reflektiert den Erfolg dieser Strategie."

Acclaims Top Ten

➡ 1. Mortal Kombat II
Stück: 2,5 Mio.
Umsatz: $ 150 Mio.
Veröffentlichung: 1994

➡ 2. Turok: Dinosaur Hunter
Stück: 1,5 Mio.
Umsatz: $ 100 Mio.
Veröffentlichung: 1996

➡ 3. NBA Jam Tournament Edit.
Stück: 1,5 Mio.
Umsatz: $ 65 Mio.
Veröffentlichung: 1995

➡ 4. NBA Jam
Stück: 900.000
Umsatz: $ 55 Mio.
Veröffentlichung: 1994

➡ 5. NFL Quarterback Club ´98
Stück: 900.000
Umsatz: $ 50 Mio.
Veröffentlichung: 1997

➡ 6. WWF Warzone
Stück: 1,2 Mio.
Umsatz: $ 60 Mio.
Veröffentlichung: 1997

➡ 7. Batman Forever
Stück: 1 Mio.
Umsatz: $ 30 Mio.
Veröffentlichung: 1995

➡ 8. Extreme G
Stück: 400.000
Umsatz: $ 25 Mio.
Veröffentlichung: 1997

➡ 9. Mortal Kombat
Stück: 350.000
Umsatz: $ 15 Mio.
Veröffentlichung: 1993

➡ 10. All Star Baseball ´99
Stück: 300.000
Umsatz: $ 18 Mio.
Veröffentlichung: 1998

Das Entwicklersteckenpferd N64 trägt zur Wende bei

Ein symbolträchtiger Wendepunkt im Schicksal von Acclaim sollte 1997 der N64-Hit `Turok: Dinosaur Hunter´ werden, der 33 Prozent des Umsatzes im Geschäftsjahr ausmachte. Doch Greg Fischbach gibt zu, daß Acclaims Dominanz auf dem Nintendo 64 fast zufällig zustande kam und nicht von langer Hand geplant war. „Die am besten ausgetüftelten Pläne werden manchmal versehentlich gemacht. Im Falle des N64 war es die Design-Gruppe, die einfach die Leistungsfähigkeit des N64 mochte und Entwicklungstools produzierte, die sich die Daten der Konsole wirklich zunutze machten. So konnten wir uns sehr früh ein sicheres Gefühl für das System erarbeiten." Sogar Nintendo selbst sei an Acclaim herangetreten, um zu erfahren, wie bestimmte Spezial-Effekte in `Turok´ gemacht werden könnten. „Während unsere Wettbewerber Nintendo-Software der ersten und zweiten Generation machen, stellen wir bereits Soft-

Acclaim in Deutschland

Peter Nordhausen: 2. Quartal von Turok 2 dominiert.

In Deutschland profitiert Acclaim vom weltweiten Hype um `Turok 2´, wird aber auch mit Risiken konfrontiert, die in den USA weithin unbekannt sind. „Das zweite Quartal des Geschäftsjahres wird ganz klar von Turok 2 bestimmt werden", meint Peter Nordhausen, Geschäftsführer von Acclaim Deutschland. „Nach unserer Einschätzung werden wir bis zum Sommer 1999 rund 300.000 Stück verkaufen. Unsere Erstorder liegt zwischen 170.000 und 180.000 Stück." Das in den USA enorm wichtige Schlüsselprodukt `Southpark´ wird in Deutschland von der unerwarteten Verschiebung der TV-Serie, die das Vorbild des Spiels liefert, beinflußt. „Mit Southpark gibt es das Problem, daß RTL den Start der TV-Serie bis Ende Februar verschiebt und das Potential hierzulande schwer einzuschätzen ist, da der Titel natürlich von der Serie lebt, erläutert Nordhausen. „Wir werden uns daher bemühen, das Produkt zeitgleich zur Serie auf den Markt zu bringen." Für den deutschen Markt sieht Peter Nordhausen zudem massives Potential für die Game-Boy-Color-Software von Acclaim. Vor dem Hintergrund eines leicht stagnierenden Next-Generation-Gesamtmarktes hält er das neue Nintendo-Handheld für „eine der wichtigsten Plattformen im nächsten Jahr überhaupt". Trotz erheblicher Hardware-Umsätze birgt der immer noch fehlende wirksame Softwarekopierschutz für PlayStation-Software erhebliche Risiken. Nordhausen: „Es ist zwar langweilig, dies immer zu wiederholen, aber die Gefahr ist nach wie vor vorhanden." Segas Dreamcast traut Nordhausen in Deutschland zu, mit Hardware-Durchverkäufen von bis zu 200.000 Stück in den ersten fünf Monaten zwar sofort einen Freakmarkt erobern zu können. Ob sich Sega allerdings langfristig gegen Nintendo und Sony etablieren könne, sei völlig offen. Durch die bestehenden Vertriebsverträge, u. a. mit Interplay, Gremlin und SCi, besitzt Acclaim im deutschen PC-Markt eine weit größere Bedeutung als in vielen anderen Territorien und sieht sich entsprechend auch in diesem Bereich besonderen Anforderungen ausgesetzt. „Vor allem die Supercompilations nehmen einen erheblichen Umsatzanteil weg und dämpfen die Nachfrage nach Vollpreistiteln. Andererseits wird das Weihnachtsgeschäft auch im Vollpreisbereich von deutschen Produkten wie Die Siedler III und Anno 1602 geprägt sein."

Schlüsseltitel für Acclaim

Fünf Schlüsselprodukte hatten entscheidenden Anteil an der Wende für Acclaim. MCV enthüllt Umsatzanteile und Bedeutung der Produkte.

1997 Bruttoumsatz: $ 194 Mio.
Turok: Dinosaur Hunter (Anteil 33%)
Bruttoumsatz für Geschäftsjahr 1997: $ 64 Mio. (Nintendo 64)

1998 Bruttoumsatz: $ 378 Mio.
WWF Warzone (18%)
Bruttoumsatz im Geschäftsjahr 1998: $ 67 Mio.
NFL Quarterback Club ´98 (13%)
Bruttoumsatz im Geschäftsjahr 1998: $ 50 Mio.
Forsaken (11%)
Bruttoumsatz im Geschäftsjahr 1998: $ 42 Mio.
Extreme G (11%)
Bruttoumsatz im Geschäftsjahr 1998: $ 42 Mio.

ware der dritten und vierten Generation her", läßt Fischbach selbstbewußt wissen. „Unsere Hi-Rez-Grafik-Engines sind viel besser als alles, was andere machen. Unsere Sprachkompression ist viel besser, da muß man einfach mal unser Quarterback Club mit anderen American Football-Spielen vergleichen. Wir liegen weit vor unseren Konkurrenten und deswegen wollen wir unseren Vorsprung dort gezielt nutzen." Mit `Turok 2´ will man nun die Marke gezielt weiter aufbauen. Während man von `Turok: Dinosaur Hunter´ 1,5 Mio. Stück absetzen konnte, liegt bei `Turok 2´ alleine schon die Vororder bei 1,4 Mio. Stück.

Markenbildung wird entscheidend

Der Aufbau einer Marke ist für Fischbach, der ähnliche Zusammenhänge aus seiner Tätigkeit im Musikgeschäft kennt, entscheidend. „Man kann so vorhersehen, wie ein Nachfolger einschlagen wird. Sowohl der Handel als auch der Verbraucher und die Presse wissen damit, was sie von einem solchen Produkt erwarten können, und das gibt uns einen sehr guten Aufhänger für das Marketing. Unsere Mission ist dabei, die Fortsetzung besser zu machen als den Vorgänger, so daß wir den Wert der Marke weiter erhöhen können." Für `Turok 2´ hat man sich vorgenommen, nicht einen ähnlichen Nachfolger zu schaffen, sondern dem Spieler eine völlig neue Spielumgebung zu bieten. Allerdings wird Acclaim weiterhin keine Markenbildung anhand von einzelnen Stardesignern betreiben, wie es z.B. bei Sid Meier oder Peter Molyneux geschieht. „Wir gehen hier eher Team-orientiert vor", erläutert Greg Fischbach. „An einem Spiel wirken 18-20 Designer mit und so wird dies einfach den Tatsachen nicht gerecht. Ich weiß, daß Leute, die uns verlassen haben, Anspruch auf einzelne Produkte erheben. Ich weiß aber auch, daß alle, die geblieben sind, damit nicht einverstanden sind. Es ist sehr schwierig, bei einem Produktionsprozeß mit so vielen Disziplinen zu sagen, es handele sich um das Werk eines Einzelnen." Gerade durch das Studiomodell sieht Greg Fischbach im Gegensatz zur Beauftragung externer Firmen erhebliche Vorteile zur kontinuierlichen Entwicklung von eigenen Technologien.

Die Industrie ist noch im Charlie-Chaplin-Stadium: Greg Fischbach glaubt an die Notwendigkeit zur Entwicklung eigener Software-Tools.

Fotos: C. Holowaty

Das Acclaim-Hauptquartier in Glen Cove: Neue Produktstrategien verhalfen der damals von vielen bereits totgesagten Firma wieder zu schwarzen Zahlen.

Die Spiele-Industrie ist noch auf Charlie-Chaplin-Level

„Viele Leute in der Branche reden derzeit davon, Produkte auszulagern und extern entwickeln zu wollen", berichtet Fischbach. „Ich sehe die Spiele-Industrie aber ähnlich, wie die Film-Industrie einmal war. Unsere Industrie ist noch auf dem Charlie-Chaplin-Level. Charlie Chaplin hatte sein eigenes Studio. Er hat dieses Studio aufgebaut, weil er so etwas nicht mieten konnte. Er brauchte diese Ausrüstung einfach. Genauso sieht es bei uns aus, da es einfach noch nicht sehr viel Entwicklungswerkzeug zu kaufen gibt. Wenn wir aber eigene Entwicklungstechnologien erforschen, dann können wir diese für mehrere Produkte nutzen. Kleine Entwicklerstudios können zwar diese Tools entwickeln, aber sie können sie nicht effizient einsetzen. Also werden die kleinen Entwickler niemals ein solches Investment dahinterstellen können, wie wir es tun. Eines Tages werden wir diese Tools natürlich kaufen können, weil sie für jedermann verfügbar sind. Aber sogar Spielberg benutzt neue, bislang unbekannte Technologien für Filme. Die Leute wollten einfach Jurassic Park sehen, weil es so eine Technologie bislang noch nicht gab. Oder wir sehen uns Twister an, weil wir fliegende Kühe sehen wollen. Daher ist es für uns so wichtig, auch weiterhin Technologien und Entwicklungswerkzeuge zu erarbeiten. Die Präsentation eines Spieles wird immer wichtiger. Es kommt mehr darauf an, das Auge zu überlisten und die Spielgrafik immer lebensechter zu machen." Acclaim gehört traditionell zu den Unternehmen, die sich fast ausschließlich auf das Konsolengeschäft konzentrieren.

Der PC scheint auch in Zukunft keine dominierende Größe in Acclaims Portfolio darzustellen. "Wenn wir uns den PC-Markt ansehen, dann müssen wir uns einfach klar darüber sein, auf welcher Plattform wir wirklich hervorragendes Marketing machen können und wo wir im Design herausragend sind. Im Konsolenmarkt sind wir wirklich gut. Wir werden zwar in den nächsten Jahren stärker in den PC-Markt einsteigen, aber gezielt in Bereichen wie Echtzeit-Strategiespiele und Fantasy-Rollenspiele."

Expansion geplant

Der Hintergrund der Überlegung: Acclaim vermutet in diesen Marktsegmenten ähnliche Spieler wie bei den Konsolen mit nahezu identischen demographischen Daten. Daß Acclaims neue Strategie offensichtlich greift, wird auch durch Greg Fischbachs neu erwachtem Appetit nach Expansion illustriert. Noch dieses Jahr will man die Acclaim Studios um etwa 100 Mitarbeiter erweitern und verfügt damit über insgesamt 400 festangestellte Teammitglieder. Nicht ohne Grund: 1998 hat Acclaim acht Nintendo-64-Titel, elf PlayStation-Spiele und sechs PC-Titel auf den Markt gebracht. Im nächsten Jahr plant man dagegen 10-13 Titel für N64, 8-10 für PlayStation, 10-12 für PC und 8-18 Game-Boy-Titel. Doch anscheinend zielt Acclaim nicht nur auf ein organisches Wachstum ab, sondern denkt bereits wieder über Übernahmen kleinerer Studios nach. „Wir befinden uns in dieser Industrie in einem Beute- und Raubtierzyklus", meint Greg Fischbach grinsend. „Wir ziehen es natürlich vor, das Raubtier zu sein statt der Beute." *(ch)* ▮

Acclaim weltweit

Marketing und Vertrieb:

USA
Acclaim Entertainment, Inc.
One Acclaim Plaza
Glen Cove, NY 11542
Tel.: 001-516-656-5000

Großbritannien
Acclaim Entertainment, Ltd.
Moreau House
112-120 Brompton Road
Knightsbridge, London SW3 1JJ
Tel.: 0044-1-344-5000

Deutschland
Acclaim Entertainment GmbH
Leuchtenbergring 20
81677 München
Tel.: 089-41219-0

Spanien
Acclaim Spain
Acclaim Entertainment Espana SA
New Software Center Company
C/Pedro Muguruza
6/1st Floor
28036 Madrid, Spain
Tel.: 0034-1-359-2992

Japan
Acclaim Japan, Ltd.
3F Minami-Aoyama Building
1st Floor
6-11-1, Minami-Aoyama, Minato-ku
Tokyo 107-0062 Japan
Tel.: 0081-354671511

Frankreich
Acclaim Entertainment, SA 12/14
Rond Point des Champs Elysees
75008 Paris
Tel.: 0033-1453831730

Acclaim Australia
PO Box 627
96-106 Pelham Street
Carlton, Vic 3053
Tel.: 00613-9347-0114

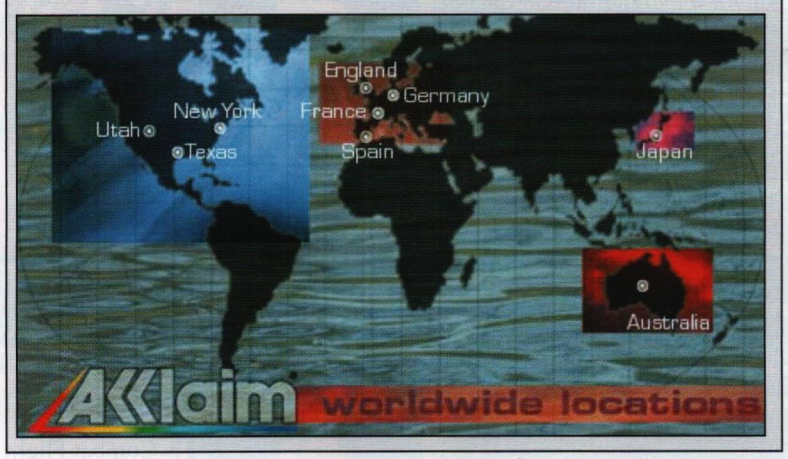
Acclaim Studios:

Acclaim Studios-Salt Lake City, Inc
2144 S. Highland Drive
Second Floor
Salt Lake City, UT 84106
Telephone: 001-801-486-2222

Iguana Entertainment
901 Mopac Expressway South
Barton Oaks Plaza One, Suite 300
Austin, TX 78746
Tel.: 001-512-347-1777

Iguana Entertainment, Ltd.
Dunedin House
Riverside Quay
Stockton-on-Tees
Cleveland, England TS17-6BJ
Tel.: 0044-164 2614 000

Probe Entertainment, Ltd.
Knolly's House, First Floor
17 Addiscombe Road
Croydon Surrey, England CR0 6SR
Tel.: 0044-1816804142

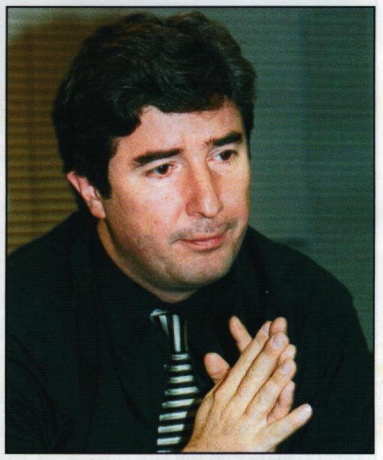


Von Turok 2 hat Acclaim bereits 1,4 Millionen Stück in den USA vorverkauft.

Sega strebt europäische Marktführerschaft an

Zwei Wochen nach seinem Amtsantritt als neuer Europa-Boß neben Kazutoshi Miyake peilt Jean-Francois Cecillon eine klare Dominanz der neuen Konsole auf dem europäischen Markt an.

London. Anfang Dezember hat Segas neuer Europa-Boß, Jean-Francois Cecillon, sein Amt neben Kazutoshi Miyake, der weiterhin als CEO der Europa-Filiale tätig sein wird, angetreten. Der ehemalige Boß von EMI Records macht direkt zu Beginn seiner Amtszeit keinen Hehl aus seinen deutlichen Plänen: In einem Gespräch mit MCV verdeutlicht Cecillon seinen klaren Plan, das neue Dreamcast zur Nummer 1 unter den Next Generation-Konsolen zu machen und scheint Sonys derzeitige Dominanz in Europa nicht zu fürchten. „Ich arbeite nicht gegen Sony, es ist nicht unser Ziel, Sony aus der Bahn zu werfen", erklärt Cecillon. „Sega wird die Nummer eins sein, aber nicht durch Eliminierung seiner Konkurrenten, sondern einfach als bestes Unternehmen in einem gesund wachsenden Markt, mit zwei oder drei anderen hinter sich, die auch gute Geschäfte machen. Mein Problem ist nicht Sony, mein Problem ist Sega. Darauf konzentriere ich mich, und daran arbeite ich. Ich möchte uns zu einem Status bringen, an dem alle Vertrauen haben in unsere Technologie und in unser Talent. Das ist es, woran ich arbeite." Cecillon ist zwei Wochen nach Dominic Cor zu Sega gestoßen, der sich von Electronic Arts verabschiedet hat, um die Führung des französischen Sega-Teams zu übernehmen. Cecillon zeigt sich auch zufrieden mit Miyakes weiterer Anwesenheit: „Ich bin sehr dankbar für Miyakes weitere Präsenz im Unternehmen. Er hat die Firma durch sehr schwere Zeiten begleitet und kennt Sega Europe besser als jeder andere", so Cecillon. „Ich bin sicher der Captain des Europa-Teams, aber ich bin auch ein Spieler mit viel Teamgeist und ganz sicher kein Control-Freak." Während der kommenden Monate seien noch viele Führungspositionen bei Sega zu besetzen. Cecillon beabsichtige, ein Team aufzubauen, das den wichtigsten Launch in Segas Unternehmensgeschichte angemessen begleiten kann. Allerdings zeigt sich Cecillon sehr zufrieden mit der bisherigen Mannschaft: „Ich habe ein sehr hungriges Team. Mein Job ist es, dafür zu sorgen, daß jeder einzelne sagen kann: Ich bin stolz darauf, bei Sega zu arbeiten." In der Zwischenzeit bereiten sich Englands führende Distributoren auf den Kampf um die exklusiven Distributionsrechte für das System vor. Cecillon hat bislang noch keine Entscheidung getroffen. Offenbar zeigen jedoch sowohl Gem als auch Pinnacle bereits starkes Interesse an dem Deal. Beide Unternehmen haben Ihre Stärken in der Betreuung der Independent-Kanäle, was für Sega in England von großem Interesse sein dürfte. Das Management von Gem ist Cecillon bereits aus der Musikbranche bestens bekannt, und Pinnacle hat in Segas Vergangenheit seine Stärke bereits mit der sensiblen Vermarktung des Mega Drive bewiesen. Sega soll weiterhin sehr beeindruckt von der Leistung des britischen Sony-Distributors Centresoft sein. *(sd/fo)* ▮



Jean-Francois Cecillon, Sega: Marktführerschaft ohne Eliminierung von Mitbewerbern, sondern mit Konkurrenten, die auch ihr Geschäft machen.

Internationale Bestseller

Japan

PC CD-ROM

1. Nobunaga´s Ambition	Lavamind
2. Monahk Monahk	Compile
3. Galaxy Hero V	Compile
4. Ultima Online 2	Origin
5. Unreal	GT Interactive

PlayStation

1. Legaiya Legend	Compile
2. Anger Sword	Compile
3. Vampier Saver	Compile
4. Beat Mania	Konami
5. FIFA World Cup ´98	Electronic Arts

Nintendo 64

1. Pocket Monster Stad.	Nintendo
2. Diddy Kong Racing	Nintendo
3. Yoshi´s Story	Nintendo
4. Famista 64	Nintendo
5. Let´s Smash	Compile

Quelle:Login/64Dream/Famitsu

Österreich

PC CD-ROM

1. Die Siedler 3	Blue Byte
2. Play the Games	Compilation
3. Tomb Raider 3	Eidos Int.
4. Caesar III	Cendant
5. Anno 1602 - Neue ...	Sunflowers

PlayStation

1. Tomb Raider III	Eidos
2. Hugo	ITE Media
3. FIFA Soccer 99	Electronic Arts
4. Formel 1 ´98	Psygnosis
5. Spyro the Dragon	Sony

Nintendo 64

1. Banjo-Kazooie	Nintendo
2. Mission: Impossible	Infogrames
3. 1080° Snowboarding	Nintendo
4. Diddy Kong Racing	Nintendo
5. Bomberman Hero	Nintendo

Quelle: Libro

England

PC-CD-ROM

1. Tomb Raider III	Eidos Int.
2. Half Life	Cendant
3. Combat Flight Sim.	Microsoft
4. South Park	Acclaim
5. Populous: Beginning	Bullfrog/EA

PlayStation

1. FIFA ´99	Electronic Arts
2. Tomb Raider III	Eidos Int.
3. Spyro the Dragon	Sony
4. Tekken 3	Sony
5. Formula 1 ´98	Psygnosis

Nintendo 64

1. Banjo-Kazooie	Nintendo
2. 1080° Snowboarding	Nintendo
3. Super Mario 64	Nintendo
4. F1 World Grand Prix	Nintendo
5. WCW/NWO Revenge	THQ

Quelle: MCV UK

Belgien

PC-CD-ROM

1. SiN	Activision
2. Settlers 3	Blue Byte
3. Grim Fandango	LucasArts
4. Star Wars: BtM	LucasArts
5. Dune 2000	Westwood/EA

PlayStation

1. Tomb Raider 3	Eidos Int.
2. FIFA ´99	Electronic Arts
3. Fomula 1 ´98	Psygnosis
4. Tekken 3	Sony
5. Cool Boarders 3	Sony

Nintendo 64

1. 1080° Snowboarding	Nintendo
2. ISS ´98	Konami
3. Mission Impossible	Nintendo
4. F1 World Grand Prix	Nintendo
5. Banjo-Kazooie	Nintendo

Quelle: Virgin Megastores

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 20.

Kurz & Wichtig

Tivola schließt Vertriebsabkommen mit Emme

Berlin. Der Tivola Verlag hat zur Einführung des Verlagsprogrammes in Frankreich ein Distributionsabkommen mit der in Paris ansässigen Firma Emme S.A. abgeschlossen. Emme ist selbst Publisher von Multimedia-Software und hat sich auf den Vertrieb von Non-Book-Produkten renomierter französischer Verlage spezialisiert. Die Vereinbarung startet mit zunächst acht Produkten aus dem Tivola-Programm. Innerhalb der nächsten drei Jahre ist die Einführung des kompletten Verlagsprogrammes in Frankreich vereinbart. Die CD-ROM-Produkte von Tivola werden inzwischen in über 20 Ländern verkauft. Im vergangenen Jahr hatte Tivola die britische Tochter Tivola UK Ltd. mit Sitz in London gegründet. *(fo)* ▮

Dynamic Systems erhält Exklusivdistribution für Cryo

Rottenmann. Dynamic Systems hat ein exklusives Distributionsabkommen für Österreich mit dem französischen Publisher Cryo Interactive abgeschlossen. Dynamic Systems wird sowohl das bisherige Lineup des Publishers als auch kommende Produkte wie `Saga´, `Mankind´ und `Dreams´ vertreiben. *(fo)* ▮

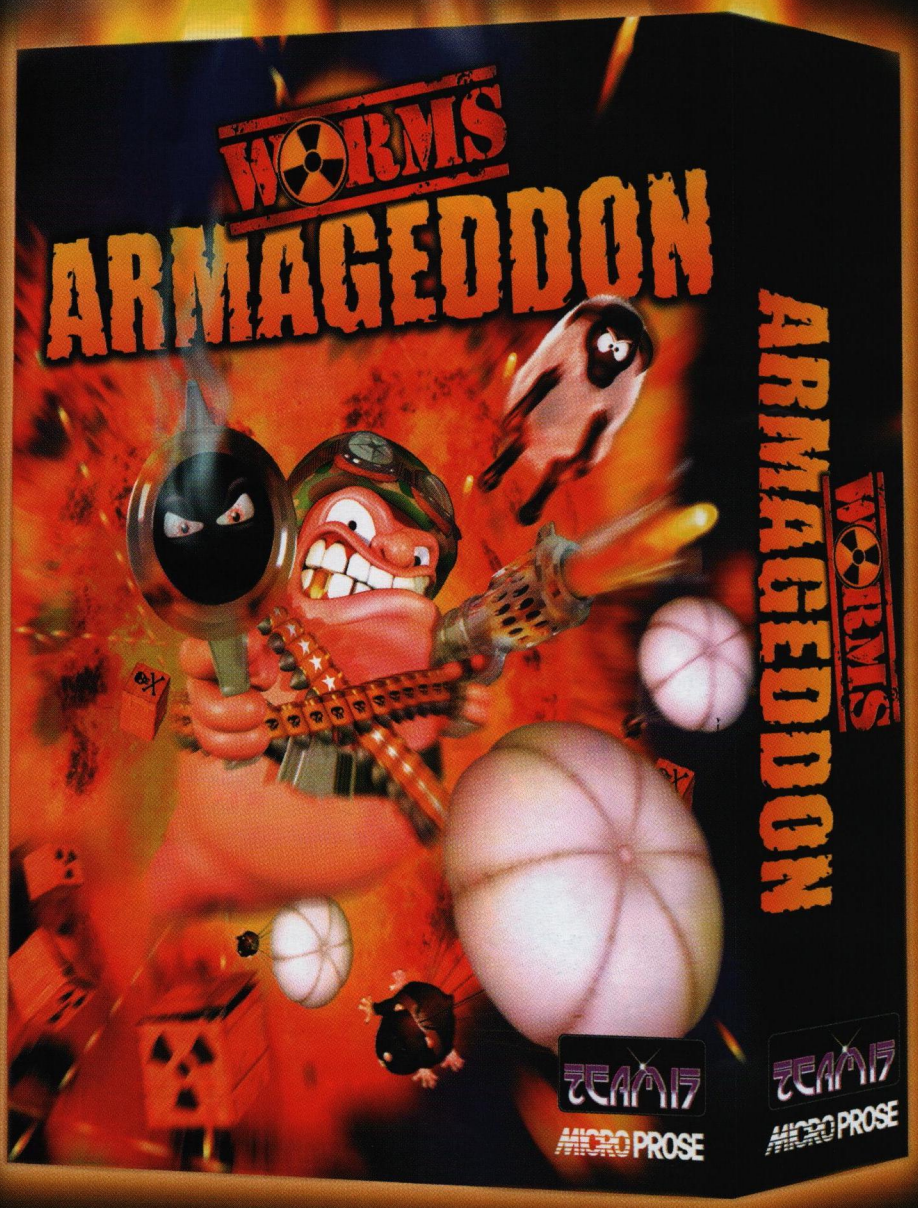
Interplay vertreibt Gremlin-Titel in den USA

Irvine. Interplay hat sich die Publishing-Rechte für fünf neue Titel von Gremlin für Nordamerika gesichert. Im Rahmen des Abkommens wird Interplay die Titel `Actua Tennis´(PC, PSX), `R.I.O.T.´ (PSX), `Soulbringer´ (PC), `Whiplash 2´ (PC, PSX, DC) sowie das von DMA Design entwickelte `Tanktics´(PC, PSX) auf den amerikanischen Markt bringen. Interplays CEO und Chairman Brian Fargo sieht in der Vereinbarung eine willkommene Erweiterung des Lineups mit Titeln, die zunächst nicht in der Planung waren. *(fo)* ▮

Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de

MCV WORLD NETWORK

AUFWACHEN!!! Zeit zum Kaufen!



WORMS ARMAGEDDON -

das vielleicht beste rundenbasierte Action/Strategie Spiel im Multiplayer & Single Modus!!!! Am 11.12 wirds darum auch so richtig krachen - denn dann wird endlich WORMS ARMAGEDDON offziell auch in Ihrem Laden stehen!

Ausgeflippte Features wie z.B. vollkommen neue Themen und Level, Landschaftseditor, weiterentwickelter Einzelspielermodus, über 50 Waffen (z.B. *'Büffel der Lüge'* und das *'Aqua-Schaf'*), brandneues Outfit im Cartoon-Stil, Einzelanimationen mit mehr als 14.000 Frames für die Würmer, 4 Millionen verschiedene Level mit neuen Kavernen-Ebenen und dynamischen Wassereffekten werden die Worms Fangemeinde noch vergrößern!

Eine starke Marketing-Kampagne mit zahlreichen Anzeigen in den Consumer-Magazinen (PC Games PC Action/Gamestar/ PC Player/PowerPlay/ BravoScreenfun), Internet Banner-Kampagne und Spiele-Server, Dummy-Boxen, Sales-Sheets, Poster, Demo-Mailings, Radioverlosungen (...) von November bis Januar wird Ihren Umsatz richtig ankurbeln!!

TEAM17

worms.team17.com www.team17.com

MICROPROSE

www.microprose.com

HASBRO Interactive

CD-ROM

LEISURESOFT GmbH

Robert-Bosch-Str.1
59199 Bönen
Tel: (0) 2383-690
Fax: (0) 2383-69500

Worms Armageddon © 1998 Team17 Software Ltd. Alle Rechte vorbehalten. Herausgeber: Team 17 Software Ltd. Vertrieb und Marketing: MircoProse Ltd. TEAM17 & WORMS ARMAGEDDON sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Team 17 Software Ltd. MICROPROSE ist ein eingetragenes Warenzeichen von MicroProse Ltd oder angeschlossenen Unternehmen. Alle anderen Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Idee: Andy Davidson.

Ex-Ion Storm-Mitarbeiter gründen Bloodshot Entertainment

Der erste Titel lehnt sich an die Comicserie „Psycho Circus“ der Kultband Kiss an.

Austin. Das ehemalige Daikatana-Team, das Ion Storm verlassen hat (MCV berichtete), wird nun das PC-Spiel ‚Kiss – Psycho Circus‘, nach der gleichnamigen Comicserie rund um die legendäre Kultband produzieren. Dazu haben die Entwickler das Studio Bloodshot Entertainment gegründet und sich dem Austiner Entwicklerkonglomerat Gathering of Developers (GoD) angeschlossen. Das Publishing wird in den USA von GoD übernommen, während in Europa Take 2 Interactive den Vertrieb und die Vermarktung übernimmt. Gathering of Developers hatte bereits im Vorfeld eine Lizenz für ‚Psycho Circus‘ für alle Plattformen erworben. Kiss arbeitet dabei eng mit dem Studio zusammen. „Unsere Shows sind voller Hinterhalte für die Sinne, Hardcore-Rock & Roll und knallharter Action“, läßt Gene Simmons von Kiss wissen. „Wir arbeiten mit Bloodshot zusammen, um dieselbe nackte Spannung zu erzeugen. Wir spielen zwar nicht alle selbst, aber wir haben gehört, daß The Gathering genau die richtigen dafür sind,

Die Kultband Kiss bekommt nach einem eigenen Comic nun auch ein Spiel von Bloodshot Entertainment.

wenn wir eine Garantie für Spitzentechnologie und künstlerischer Freiheit suchen. Außerdem ist es einfach gut, G.o.D. auf unserer Seite zu haben.“ Mike Wilson, CEO von Gathering of Developers, ist selbst Kiss-Fan. „Ich wollte seit Jahren ein Kiss-Spiel machen“, meint Wilson. „Die Chance, mit Kiss und dem großartigen Kreativtalent bei Bloodshot Entertainment zusammenzuarbeiten, war einfach zu schön um wahr zu sein.“ Voraussichtlich soll der Titel Ende 1999 erscheinen. „So riesig und cool die Kiss-Lizenz auch ist, wir mußten einfach sicher sein, daß wir ein Spiel herstellen können, daß sowohl die Millionen von Hardcore-Spielern als auch die Kiss Fans zufriedenstellt“, sagt Will Loconto von Bloodshot Entertainment. „Als wir dann Todd McFarlane’s Kiss Comics überprüft haben, war uns klar, wie perfekt dieses Universum zu einem wirklich guten Spiel führen muß.“ Nähere Details zum Spiel und Crosspromotion-Möglichkeiten sind bislang noch offen. *(ch)* ▮

Hinter den Kulissen: Chris Sawyer

Es kann nur einen geben

Chris Sawyer ist einer der letzten Einzelkämpfer der Programmiererszene. Erst jüngst hat sich der Schotte einen Deal mit Hasbro gesichert, die Rollercoaster Tycoon publishen werden.

In einer Zeit, in der kaum ein Spieleprojekt unter einer Million DM Budget, 15 Monaten Entwicklungszeit und einem zwanzigköpfigen Team gestartet werden kann, wirkt ein Spieleveteran wie Chis Sawyer schon ein wenig skurril. Der Schotte, der bereits unter anderem `Transport Tycoon´ produziert hat, arbeitet seit 1992 von seinem Heimatort Perthshire aus - und zwar alleine, nur mit der Hilfe einiger freier Grafiker. Der letzte, der so etwas versucht hatte, war gnadenlos baden gegangen: David Braben, der `Elite II: Frontier´ mit so erheblichen Verzögerungen und Bugs abgeliefert hatte, daß Gametek sich noch lange mit dem Designer herumschlug. „Ich mache die komplette Programmierung und das Design alleine“, beharrt jedoch Chris Sawyer. Selbst das monumentale `RollerCoaster Tycoon´, in dem der Spieler ähnlich wie bei Bullfrogs `Theme Park´ Achterbahnen konstruiert und schließlich ganze Vergnügungsparks managet, will Sawyer alleine auf die Beine stellen. Ausschließlich die Grafiken und der Sound werden erneut von freien Mitarbeitern beigesteuert. Der eigenwillige Programmierer hatte seine Karriere bereits zu Urzeiten der Spielebranche begonnen. „Ich habe meine ersten eigenen Spiele während meines Studiums an der Strathclyde University für den Memotech MTX500 programmiert. Nachdem ich meinen Abschluß 1988 gemacht habe, begann ich mit der Konvertierung von PC-Versionen von Amiga-Spielen.“ Seit dem Abschluß von `Transport Tycoon´ im Jahre 1994,

Chris Sawyer: Die Spielidee kam bei einem Vergnügungsparkbesuch.

beschäftigte sich Sawyer hauptsächlich mit der Programmierung von Add-ons und Erweiterungen zu diesem Titel. Die Idee zu `RollerCoaster Tycoon´ kam im Frühjahr 1996. „Ich habe mir mehrere Ideen durch den Kopf gehen lassen, aber ich war nicht sicher, ob die in irgendeiner Weise etwas taugten“, meint Chris Sawyer. „Dann habe ich einen Vergnügungspark in Yorkshire besucht und habe schnell eine Vorliebe für Achterbahnen entwickelt.“ Anders als `Theme Park´ wird sich `RollerCoaster Tycoon´ hauptsächlich auf die Achterbahnkonstruktion und deren Management konzentrieren, statt alle Details eines Vergnügungsparks aufzuführen. Während in der früheren Phase des Game Designs das Konstruktionsset noch wie ein CAD-Programm aussah, hat Sawyer nun ein Spielzeugartiges Design mit simplen Point & Click-Interface ersonnen. „Ich wollte eine Spielzeugartige Vergnügungsparkwelt, eine Fantasywelt erschaffen, in der der Spieler es stundenlang genießt, herumzubasteln, zu interagieren und zuzuschauen.“ Dennoch hat das Mammutprojekt bei Chris Sawyer Spuren hinterlassen. „Nach zwei Jahren Arbeit und jeder Menge Vor-Ort-Recherche muß ich sagen, daß das Projekt meine anfänglichen Pläne weitaus überschritten hat.“ `RollerCoaster Tycoon´ soll im März 1999 erscheinen. *(ob/ch)* ▮

Foto: MCV UK

Kurz & Wichtig

Pure kürzt Personaldecke

London. Pure Entertainment hat mehrere Mitarbeiter im Londoner Studio entlassen. „Die kürzliche Aufgabe mehrerer Publisher und Entwickler hat uns dazu veranlaßt, unser Geschäftsmodell zu überdenken“, kommentierte Pure-Geschäftsführer Harry Holmwood. *(ob/ch)* ▮

Curly Monsters bereiten ersten PSX-Titel vor

Liverpool. Das junge Entwicklerteam Curly Monsters, eine Abspaltung von Psygnosis, arbeitet derzeit an einem neuen PSX-Spiel. Die sechs Ex-Psygnosis-Leute gehörten zum `WipEout 2097´- und `Colony Wars´-Team. Ein Publishing-Deal soll in Kürze unterzeichnet werden. *(ob/ch)* ▮

Neues Internet-Entwicklerpaket für Dreamcast

Tokio. Sega of Japan bietet Entwicklern zusammen mit dem Internetsoftware-Anbieter Access ein WWW-Entwicklerpaket für Dreamcast an. Damit ist es möglich, Spiele und andere Anwendungen für Segas Dreamcast Webbrowser Dream Passport zu entwickeln. *(ob/ch)* ▮

PR-Agentur spezialisiert sich auf Entwickler

Wolverhampton. Die ehemaligen Europress-Mitarbeiter Phil Bradley und James Muggeridge wollen sich mit der neuen PR-Agentur Optimus auf unabhängige Entwickler spezialisieren und den Kunden eine breitere Basis in der englischen Fachpresse verschaffen. „Zu lange sind den Entwicklern bei der Erreichung einer vernünftigen Presseabdeckung die Hände gebunden gewesen“, meint PR Executive Shaun Mallen. „Wir wollen die Chancen etwas ausgleichen.“ *(ob)* ▮

Vision Software sucht Publisher für Guardian II

London. Vision Software hat derzeit das `Defender´-artige `Guardian II´ in Entwicklung und sucht einen Partner für weltweiten oder europaweiten Vertrieb. Die Levels ähneln den 3D-Welten von `StarWing´ und das Produkt unterstützt 3Dfx-Karten. Kontakt über Guildhall Leisure, Tel.: 0044-1-302-890 000. *(ch)* ▮

Ab jetzt macht man mit Dieben Geld

Software © 1997 Looking Glass Technologies. Alle Rechte vorbehalten. Lizenziert an Eidos Interactive.

KNF Hamburg

DARK PROJECT™

DER MEISTERDIEB

Ab mitte Dezember

Mit Dark Project – Der Meisterdieb müssen Sie sich nicht verstecken. Schleichen Sie nicht um Ihren Umsatz herum, sondern greifen Sie zu. Entkommen Sie den typischen PC-Abenteuern, und lassen Sie Ihre Kunden mal in aller Ruhe stehlen, rauben und klauen. Hauptsache, Sie lassen sich nicht erwischen.

LOOKING GLASS STUDIOS

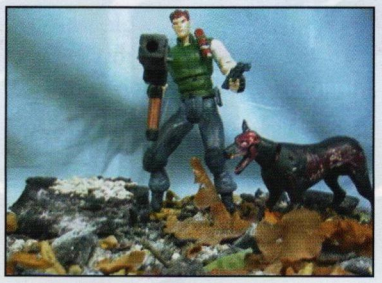
PC CD

EIDOS INTERACTIVE

Maro setzt auf Merchandising

Der Großhändler will den Fanartikel-Bereich aubauen und sein Engagement im Händler- und Endkunden-Segment verstärken.

Stuttgart. Nachdem der Stuttgarter Großhändler Maro in der Vergangenheit vornehmlich im Arcade- und Videospiel-Bereich tätig war, will das Unternehmen sein Engagement in den kommenden Monaten im Merchandising-Bereich verstärken. Hierfür sind verschiedene Aktionen geplant, die sowohl beim Handel als auch beim Endkunden den Namen Maro als Spezialist für dieses Marktsegment kommunizieren sollen. Dabei soll mit Zielgruppenspezifischen Mailings und Anzeigen sowie Berichten in der Fachpresse für erhöhte Aufmerksamkeit gesorgt werden. Händlern bietet Maro für den Einstieg in diesen Bereich ein besonderes Angebot an: Es besteht die Möglichkeit, direkt bei Maro ein Startpaket anzufordern, um mit minimalem Risiko das Abverkaufspotential der verschiedenen Artikel zu überprüfen. Dieses Paket besteht aus sechs `Resident Evil 2´-Figurensets, sechs `Akte X´-Figurensets sowie einer Scream-Maske. Dieses Spezial-Angebot soll sich preislich unter 330,- DM bewegen, jeder Artikel kann zu einem empf. VK von 39,90 angeboten werden. Dabei räumt Maro ein volles Retourenrecht für diese Artikel innerhalb von drei Monaten ein. Das Merchandising-Programm von Maro besteht zur Zeit vor allem aus einem umfangreichen Angebot an Action-Figuren zu verschiedenen Computer- und Videospielen sowie zu Kultfilmen. Neben den Figuren soll das Sortiment mit Masken und Kostümen der gleichen Themengebiete sowie mit Tassen, Uhren und Mousepads ergänzt und abgerundet werden. „Im Bereich Merchandising besteht ein gewaltiges Verkaufspotential, das uns bereits beim Einstieg überrollte“, sagt Maro-Einkäufer Markus Höger. „Diese Nachfrage entstand fast ausschließlich aus Mundpropaganda. Jetzt werden wir diese Möglichkeiten durch verschiedene Aktivitäten noch gezielter nutzen.“ Kontakt: Telefon 07151-9564646, Internet-Adresse: www.maro-gmbh.com . *(fo)*



Actionfiguren-Sets wie dieses (Resident Evil 2) bilden den Hauptanteil von Maros Merchandising-Programm.

Guillemot bringt mit dem Maxi Converter Deluxe Spiele auf den Fernseher

Düsseldorf. Guillemot bringt mit dem `Maxi Converter Deluxe´ ein komfortables Gerät zur Übertragung des PC-Grafiksignals auf jedes TV-Gerät heraus. Es handelt sich dabei um einen Konverter, der automatisch das SVGA-Signal des PCs in ein PAL- oder SECAM-Videosignal umwandelt. Damit können die Bilder parallel auf dem Bildschirm und auf dem TV-Gerät dargestellt werden. Zur Optimierung der Signalqualität ist das Ausgangssignal in RGB codiert. Das Gerät bietet alle gängigen Anschlußmöglichkeiten für TV-Geräte, Videorecorder sowie alle anderen Peripherie- und Schnittgeräte, Karten oder Projektoren. Kabel für alle Verbindungsmöglichkeiten sind im Lieferumfang enthalten. Der Konverter soll laut Guillemot automatisch die Refresh-Rate des SVGA-Signals erkennen und diese mit der Frequenz des angeschlossenen Fernsehers synchronisieren. Dadurch soll ein hochqualitatives, flimmerfreies Bild auch bei hohen Auflösungen entstehen. Das Bild soll absolut stabil und scharf und gut lesbar sein, selbst wenn sich das Quellsignal in einem Bereich von 640x480 bis 1.024x768 Bildpunkten bei 16 Millioenn Farben bewegt. Für die Zusatzfunktionen des Konverters werden keine Treiber benötigt. Hier soll das Gerät eine Helligkeitseinstellung sowie Möglichkeiten zur Erzeugung von Standbildern und zur Manipulation der Frames zu bieten haben. Außerdem kann die Bildgröße genau an den Bildschirm angepaßt werden, ohne daß Zeilen wegfallen. Dies wird durch eine spezielle Kompressionstechnologie ermöglicht. Das Gerät ist über Guillemot zu einem empf. VK. von 379,95 DM erhältlich. *(fo)*

Fotos: Genius (2), Terratec, Maro

Im Test

Networking Easy Pack

Produktgruppe: .....Hardware
System: .....PC
Hersteller: .Genius/ KYE Systems
Vertrieb: .....KYE Systems
Empf. VK.: .....DM 149,95

Das Spielen von Multiplayer-Games im Netzwerk wird immer populärer und ist aus der Spielelandschaft nicht mehr wegzudenken. KYE Systems bietet daher für PC-Spieler ein Netzwerk-Komplettpaket an, in dem der Spieler alles findet, was er zum Einrichten eines spieletauglichen Mininetzwerkes benötigt. So gehören zwei 10 MBit-Netwerkkarten mit der dazugehörenden Software, ein fünf Meter langes Twisted-Pair-Netzwerkkabel sowie die Vollversionen der Netzwerk-Multiplayer-Games `Dungeon Keeper´ und `Need for Speed II SE´ zum Inhalt des Paketes. Das Grundpaket ist zunächst für zwei Spieler geeignet, allerdings läßt sich das Netzwerk erweitern. An eine der Karten können insgesamt bis zu fünf andere Twisted-Pair-Stücke angeschlossen werden, so daß ein Zocker-Netzwerk für bis zu sechs Spieler entsteht. Die zweite Karte verfügt neben der Twisted-Pair-Verbindungsmöglichkeit noch über einen BNC-Anschluß. Das Unternehmen gibt zwei Jahre Garantie auf die Harware. Dieses Paket dürfte für Multiplayer-Fans ein attraktives Angebot sein. Weitere Infos im Internet unter: www.genius.kye.de. Empfehlenswert. *(fo)*

Terratec 128 i PCI

Produktgruppe: .....Hardware
System: .....PC
Hersteller: .....Terratec
Vertrieb: .....Terratec
Empf. VK.: .....DM 49,95

Terratec bietet dem Spieler seit Mitte November mit dieser PCI- Soundkarte ein recht günstiges Schnäppchen an. Für nur 49,- DM gibt sich die Karte in DOS zur `Soundblaster´ und `Soundblaster Pro´ kompatibel. Unter Windows 95/98 kann der ESS1938-Chip der Karte auf 3D-Effekte durch das Terratec-typische V-Space zurückgreifen.Die Karte verfügt weiterhin über einen Wavetable, der über den PCI-BUS auf den Systemspeicher der Hauptplatine zurückgreift. Der Wavetable-Connector erlaubt außerdem den Anschluß eines externen Wavetable-Sets. Voraussetzung für die Hardware ist ein Pentium 166 mit mindestens 16 MB RAM.
Empfehlenswert. *(tb/fo)*

Flight 2000 F-23

Produktgruppe: .....Eingabegeräte
System: .....PC
Hersteller: .....Genius/ KYE Sytems
Vertrieb: .....KYE Systems
Empf. VK.: .....ca. DM 70,-

Dieser Joystick von KYE Systems wird in zwei Varianten ausgeliefert, die beide rund 70,- DM kosten werden. Die Gameport-Version des Sticks wird unwesentlich günstiger sein als die USB-Variante, die die gleiche Ausstattung bietet. Der Stick eignet sich aufgrund der zahlreichen Knöpfe besonders gut für Flugsimulationen. Es werden acht frei programmierbare Buttons sowie eine Ruder- und Schubkontrolle geboten. Die Buttons am Stick sind für Rechtshänder sinnvoll angeordnet.
Empfehlenswert. *(fo)*

BUSHIDO
GAMEWEAR®

[DAS ULTIMATIVE PLAYSTATION-EQUIPMENT]

ALLE PREISE - EMPFOHLENE VERKAUFSPREISE

[1] 1MEG MEMORY CARD
DM 14,95

[2] 8MEG MEMORY CARD
DM 39,95

[3] EXTENSION KABEL
Controllerverl.
DM 19,95

[4] PSX CONTROLLER
diverse Farben
DM 14,95

[5] DUAL VIBRATION CONTROLLER div. Farben DM 39,95

[6] RFU ADAPTER KABEL
PAL-Anschluss
ohne Scart-Buchse
DM 24,95

[7] EURO AV-KABEL
Scart-Kabel mit
ext.Stereo-Ausgang
DM 19,95

[8] PSX MOUSE div.Farben
DM 29,95

[9] BUSHIDO BALL (o.Abb.)
Muster anfordern, Sport-
gerat fur gamefreie Std.
DM 29,95

[10] PSX CD-BOX
div.Farben (o.Abb.)
DM 4,95

[11] PSX ARCADE GUN
mit Rückschlag und
Pedale (o.Abb.)
DM 79,95

[12] RGB 3 RCA KABEL
RGB Adapter mit Gun
Converter (o.Abb.)
DM 19,95

VERTRIEB DURCH

BUSHIDO GAMEWEAR
VERTRIEBS GMBH
DAHLMANNSTRASSE 1A
D-10629 BERLIN

TELEFON
+49(0)30 324 80 18
TELEFAX
+49(0)30 324 96 63

HÄNDLERSPEZIAL DIE ERSTEN 100 BESTELLEINGÄNGE ERHALTEN BEI WARENEINKAUF IM WERT VON 1000,- DM: 1 SONY PLAYSTATION GRATIS, BEI WARENEINKAUF VON 500,- DM 1 DUAL VIBRATION CONTROLLER GRATIS!

Playstation is a trademark of Sony Computer Entertainment Co.

sign.Berlin

MCV-Wegweiser: Marktdaten 1997/1998

Computerspiele

Käuferstruktur: Anno 1602 ..... MCV, 11.9.98, S. 20
Käuferstruktur: Commandos ..... MCV, 16.10.98, S. 20
Käuferstruktur: StarCraft ..... MCV, 27.11.98, S. 19
Lebenszyklus: Die Siedler II ..... MCV 10/97, S. 34
Marktüberblick Software Deutschland ..... MCV 9/97, S. 6
Marktüberblick Hardware Deutschland ..... MCV 11/97, S. 20
Entwicklung des PC-Spieleabsatzes in Deutschland ..... MCV, 4.9.98, S. 28
PC-Haushalte in Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28
Wachstum des PC-Spielemarktes in Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28
Wachstum des PC-Hardware-Marktes in Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28

Videospiele

Altersstruktur der Konsolenbesitzer ..... MCV 4.9.98, S. 32
Deutschland-Umsatzpläne Nintendo ..... MCV 8/98, S. 26
Europa-Umsätze Sony ..... MCV 2/98, S. 52
Marktanteile Japan ..... MCV 6/98, S. 26
Marktanteile weltweit ..... MCV 4/98, S. 36
Marktvolumen USA ..... MCV 2/98, S. 52
Next-Generation-Markt Deutschland ..... MCV 11/97, S. 26
US-Marktanteile ..... MCV 4/98, S. 48
Videospielemarkt USA ..... MCV 12/97, S. 94
Game Boy Color, Nachfrage in Deutschland ..... MCV, 25.9.98, S. 18
Sega Dreamcast, Erfolgserwartung des Handels ..... MCV, 13.11.98, S. 23

Edutainment/Infotainment

Kindersoftware: Einkaufsverhalten ..... MCV 1/98, S. 8

Online-Spiele

Internetnutzung in Deutschland ..... MCV 12/97, S. 42
Marktentwicklung bis 2000 ..... MCV 4/97, S. 6
US-Marktwachstum bei Internetzugängen ..... MCV 3/98, S. 34

Gesamtmarktbetrachtungen und Verschiedenes

Herstellermarktanteile in den USA ..... MCV 5/98, S. 30
Piraterie: Verbreitung von CD-Brennern ..... MCV 4/98, S. 6
Preisniveau für PC- und Videospiele in Deutschland ..... MCV 3/98, S. 30
Top-Seller USA 1997 ..... MCV 3/98, S. 40
Marktanalyse Kindersoftware ..... MCV, 18.9.98, S. 20
MCV Markt- und Handelsforschung ..... MCV 7/98, S. 36
..... MCV 8/98, S. 56
..... MCV 9/98, S. 60
..... MCV, 25.09.98, S. 18
..... MCV, 2.10.98, S. 26
..... MCV, 13.11.98, S. 23
Nachfrage DVD-Software in Deutschland ..... MCV, 20.11.98, S. 25
Next-Generation-Markt, weltweit ..... MCV, 4.9.98, S. 28
Next-Generation-Markt, Europa ..... MCV, 4.9.98, S. 28

Der deutsche Markt im Überblick

Hardware-Durchverkauf 1998 (Forecast)

PC ..... 1,2 Mio.[1]
Sony PlayStation ..... 1,5 Mio.[2]
Nintendo 64 ..... 1,4 Mio.[3]
Sega Saturn ..... 0[4]
Game Boy Classic/Pocket ..... 600.000[5]
Game Boy Color ..... 300.000[5]
Game Boy Camera ..... 350.000[5]
Game Boy Printer ..... 120.000[5]

Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 90) ..... 5,5 Mio.[6]
Sony PlayStation ..... 2 Mio.[7]
Nintendo 64 ..... 1,1 Mio.[8]
Sega Saturn ..... 150.000[6]
Nintendo Game Boy ..... 8 Mio.[8]
Game Boy Color ..... 300.000[8]

Software-Umsatz in Deutschland

	1998	1999
PC-Spiele	1,2	>1,4
PC-Edu-/Infotainment	0,5	0,6
Videospiele	0,8	>1

Angaben nach Einzelshandelumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

[1] Quelle: Datamonitor
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis März 1999
[3] Quelle: Nintendo, Angaben bis März 1999
[4] MCV-Schätzung nach Handelsangaben
[5] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998
[6] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1997
[7] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis Ende Okt. 1998
[8] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende (Prognose) 1998

Die beliebtesten Spiele-Genres

PC CD-ROM

1. Strategie ..... 73,9 %
2. Action ..... 68,9 %
3. Rennspiel ..... 47 %
4. Adventure ..... 43,8 %
5. Simulation ..... 39,0 %
6. Wirtschaftssimulation ..... 37,9 %
7. Sportspiel ..... 35,2 %
8. Rollenspiel ..... 35 %
9. Jump'n Run ..... 15,5 %
10. Denkspiel ..... 12,5 %

PlayStation

1. Action ..... 74,1 %
2. Adventure ..... 58,9 %
3. Rennspiel ..... 56,6 %
4. Sportspiel ..... 48,6 %
5. Beat `em Up ..... 41,6 %
6. Rollenspiel ..... 32,4 %
7. Jump'n Run ..... 29,7 %
8. Strategie ..... 27,4 %
9. Wirtschaftssimulation ..... 26,5 %
10. Denkspiele ..... 20,5 %

Nintendo 64

1. Action ..... 71,7 %
2. Adventure ..... 59,2 %
3. Rennspiel ..... 49,7 %
4. Sportspiel ..... 40,8 %
5. Rollenspiel ..... 36,1 %
6. Beat `em Up ..... 32,2 %
7. Jump'n Run ..... 31,4 %
8. Strategie ..... 28,3 %
9. Simulation ..... 25,3 %
10. Denkspiel ..... 22,0 %

Quelle: laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N Zone und Mega Fun. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

Top 10 Bestseller

PC CD-ROM

1.	(1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2.	(2)	Commandos - Hinter feindlichen Linien	Eidos	44,44
3.	(3)	Tomb Raider II	Eidos	34,35
4.	(4)	Age Of Empires	Microsoft	30,28
5.	(Neu)	Die Siedler 3	Blue Byte	29,96
6.	(5)	Autobahn Raser	Davilex	27,22
7.	(6)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	25,29
8.	(7)	StarCraft	Cendant	23.88
9.	(8)	Flightsimulator '98	Microsoft	22,43
10.	(9)	Need For Speed 3	EA	21,50

SONY PLAYSTATION

1.	(Neu)	Tomb Raider III	Eidos	100,00
2.	(1)	Gran Turismo	Sony	68,72
3.	(4)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	54,88
4.	(Neu)	Formel 1 '98	Psygnosis	51,08
5.	(3)	Tomb Raider II	Eidos	46,95
6.	(2)	Frankreich 98 - Die Fußball-WM	EA	46,78
7.	(5)	Tekken 3	Sony	46,00
8.	(8)	Tekken 2 - Platinum	Sony	31,37
9.	(9)	Colin McRae Rally	Codemasters	30,88
10.	(6)	FIFA '98 - Die WM-Qualifikation	EA	29,94

Media Control-Charts: November '98

PC CD-ROM

1.	(Neu)	Die Siedler 3	Blue Byte	100,00
2.	(Neu)	Tomb Raider III	Eidos	70,41
3.	(2)	Anno 1602	Sunflowers	29,96
4.	(Neu)	Half-Life (engl. Version)	Cendant	18,18
5.	(4)	Caesar 3	Cendant	15,66
6.	(Neu)	Railroad Tycoon 2	Take 2 Int.	15,34
7.	(Neu)	FIFA Soccer '99	EA	14,96
8.	(1)	N.I.C.E. 2	Magic Byte	10,64
9.	(3)	Need For Speed	EA	10,08
10.	(37)	Populous - The Beginning	EA	9,79
11.	(Neu)	Combat Flight Simulator	Microsoft	7,87
12.	(6)	Anstoß 2 - Gold	Ascaron	6,85
13.	(5)	Racing Simulation 2	Ubi Soft	6,45
14.	(8)	Bundesliga Manager '98	Eidos/Software 2000	5,62
15.	(10)	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	Eidos	5,34
16.	(11)	Colin McRae Rally	Codemaster	5,30
17.	(12)	Rent a Hero	Magic Byte	5,03
18.	(16)	Age of Empires	Microsoft	4,77
19.	(9)	Dune 2000	EA	4,56
20.	(7)	Rainbow Six	Take 2 Int.	4,28

NON-GAMES (PC CD-ROM)

1.	(1)	D-Info 97	TopWare	100,00
2.	(Neu)	WISO - Sparbuch 98/99	Buhl Data	55,05
3.	(2)	Telefonbuch für Deutschland - Herbst 1998	DeTeMedien	52,58
4.	(3)	Das Grosse Data Becker Lexikon '99	Data Becker	27,99
5.	(6)	Weihnachtsdruckerei '98 - Goldene Serie	Data Becker	24,38
6.	(Neu)	Steuersparpaket 98/99 - Goldene Serie	Data Becker	24,05
7.	(4)	D-SAT 2.0 - Satelittenatlas für Deutschland	TopWare	23,93
8.	(9)	Encarta '99 Enzyklopädie	Microsoft	21,04
9.	(5)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	20,27
10.	(7)	Abenteuer auf der Lego-Insel	Mindscape	20,16
11.	(Neu)	Barbie Cool Trends	Mattel	18,29
12.	(8)	Löwenzahn 2	Terzio Verlag	18,24
13.	(Neu)	Lego Creator	Lego Media	17,04
14.	(Neu)	TKKG: Der Schatz der Maya	Tivola Verlag	15,81
15.	(Neu)	Barbie: Zauberhafte Pferdewelt	Mattel	14,45
16.	(Neu)	Encarta '99 Enzyklopädie Plus!	Microsoft	13,63
17.	(14)	Löwenzahn 1	Terzio Verlag	12,98
18.	(21)	Die Große Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	11,72
19.	(10)	Universallexikon '99	Bertelsmann	11,50
20.	(17)	Encarta Weltatlas '99	Microsoft	10,56

SONY PLAYSTATION

1.	(Neu)	Tomb Raider III	Eidos	100,00
2.	(Neu)	Fomel 1 '98	Psygnosis	50,99
3.	(Neu)	FIFA Soccer '99	EA	15,87
4.	(Neu)	Spyro the Dragon	Sony	12,77
5.	(4)	Tomb Raider - Platinum	Eidos	12,32
6.	(1)	Tekken 3	Sony	11,03
7.	(2)	Toca Touring Car Championship - Platinum	Codemasters	9,47
8.	(6)	Resident Evil - Platinum	Virgin	8,65
9.	(3)	Gran Turismo	Sony	8,33
10.	(Neu)	Hercules - Platinum	Disney Interactive	7,32

N64

1.	(1)	F1 World Grand Prix	Nintendo	100,00
2.	(3)	Banjo & Kazooie	Nintendo	62,20
3.	(5)	1080° Snowboarding	Nintendo	52,95
4.	(2)	Mission: Impossible	Infogrames	49,95
5.	(Neu)	F-Zero X	Nintendo	31,81
6.	(Neu)	Holy Magic Century	Konami	30,79
7.	(4)	International Superstar Soccer 98	Konami	26,06
8.	(7)	Super Mario Kart	Nintendo	25,03
9.	(Neu)	Bomberman Hero	Nintendo	16,94
10.	(W.E.)	WWF: Warzone	Acclaim	14,42

GAME BOY

1.	(Neu)	Ottifanten - Bab'y Brunos Alptraum	Infogrames	100,00
2.	(2)	Hugo 2	Infogrames	74,79
3.	(1)	V-Rally - Championship Edition	Nintendo	67,20
4.	(3)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	57,53
5.	(7)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	56,04
6.	(8)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	46,95
7.	(4)	F1-Race	Nintendo	35,78
8.	(W.E.)	Lucky Luke	Infogrames	33,25
9.	(6)	Mario & Yoshi	Nintendo	32,10
10.	(9)	Die Maus	Infogrames	30,84

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum (W.E. = Wiedereintritt). Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 01.11.98 bis 30.11.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 16.11.98 bis 30.11.98.

Januar bis November '98

N64

1.	(2)	Banjo & Kazooie	Nintendo	100,00
2.	(1)	Yoshi's Story	Nintendo	94,94
3.	(4)	F1 World Grand Prix	Nintendo	86,89
4.	(3)	Diddy Kong Racing	Nintendo	70,88
5.	(5)	Super Mario	Nintendo	60,85
6.	(6)	Super Mario Kart	Nintendo	60,16
7.	(9)	Mission: Impossible	Infogrames	52,11
8.	(7)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	44,01
9.	(8)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	41,32
10.	(10)	Snowboard Kids	Nintendo	36,48

GAME BOY

1.	(1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2.	(2)	Die Maus	Infogrames	77,31
3.	(3)	Lucky Luke	Infogrames	61,44
4.	(5)	Super Mario Land - Classic	Nintendo	61,04
5.	(4)	Super Mario Land 4	Nintendo	58,47
6.	(6)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	57,39
7.	(7)	Super Mario Land 2 – Classic	Nintendo	56,07
8.	(8)	Die Schlümpfe 3 - Im Alptraumland	Infogrames	52,30
9.	(10)	V-Rally Championship Edition	Nintendo	51,01
10.	(9)	F1 - Race	Nintendo	49,95

Erhebungszeitraum 1. Januar bis 30. November 1998. Quelle: Media Control.

Kaufwünsche der Verbraucher

Frage: Welche Spiele beabsichtigen Sie zu kaufen?*

PC CD-ROM

1.	Command & Conquer: Teil 3	64,8
2.	Age of Empires 2	44,5
3.	Tomb Raider 3	39,4
4.	Die Siedler 3	39,2
5.	Diablo 2	38,4
6.	Dungeon Keeper 2	26,7
7.	Need for Speed III	26,1
8.	FIFA '99	25,2
9.	Starcraft: Expansion Pack	21,6
10.	Turok 2	21,2
11.	Sim City 3000	20,8
12.	Civilization III	20,3
13.	Have a N.I.C.E. Day 2	20,1
14.	Half-Life	18,4
15.	Dune 2000	18,2
16.	Indiana Jones And The Infernal Machine	18,0
17.	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	17,1
18.	Age of Empires - Expansion Pack	16,1
	Jagged Alliance 2	16,1
20.	Caesar III	15,3

PLAYSTATION

1.	Tomb Raider 3	45,4
2.	Tekken 3	35,7
3.	Formel 1 '98	34,6
4.	Metal Gear Solid	29,7
5.	MediEvil	28,1
6.	Crash Bandicoot	22,7
7.	Duke Nuke: Time to Kill	21,6
8.	Colin McRae Rally	19,5
	Command & Conquer: Teil 3	19,5
10.	FIFA '99	18,4
11.	Apocalypse	16,8
12.	G-Police 2	15,7
13.	TOCA 2	15,5
	Cool Boarders 3	15,5
15.	Oddworld: Abe´s Exodus	15,1
16.	Wild 9	13,5
17.	Moto Racer 2	13,0
18.	Heart of Darkness	12,4
19.	Forsaken	11,4
20.	Need For Speed 3	10,8

NINTENDO 64

1.	Zelda - Ocarina of Time	42,4
2.	Turok 2	37,2
3.	Extreme G 2	19,9
4.	1080° Snowboarding	19,4
	Mission: Impossible	19,4
6.	F-Zero X	15,2
7.	Duke Nukem: Time To Kill	13,1
8.	F1 World Grand Prix	12,0
9.	Banjo-Kazooie	9,9
	Rogue Squadron	9,9
11.	V-Rally	9,4
12.	Earthworm Jim 3D	8,4
13.	Micro Machines 64 Turbo	7,3
14.	Nightmare Creatures	6,8
15.	WCW vs. NWO Revenge	6,4
	Forsaken	6,4
17.	Int. Superstar Soccer '98	6,1
18.	WipEout	5,8
19.	Twelve Tales: Conker 64	5,5
20.	Superman	5,2

*Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Dezember 1998 bekannt waren. Rangfolge nach Anteil der Kaufwunsch-Nennungen in Prozent. Quelle: laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N Zone, Mega Fun. Erhebungszeitraum: 11.10.1998 bis 10.11.1998. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

Verkaufserwartung des Handels

Frage: Von welchen der folgenden Titel erwarten Sie sehr gute Umsätze?*

PC CD-ROM

1. Age of Empires - Expansion Pack
2. Command & Conquer Teil 3: Tiberian Sun
3. Caesar 3
4. Diablo 2
5. Die Siedler 3
6. FIFA '99
7. Tomb Raider 3
8. Civilization III
9. Dungeon Keeper 2
10. Commandos - Hinter Feindlichen Linien
11. Jagged Alliance 2
12. Lands of Lore 3
13. Railroad Tycoon 2
14. Age of Empires 2
15. Turok 2
16. Colin McRae Rally
17. Fallout 2
18. Need for Speed III
19. Populous 3
20. Gangsters - Organisiertes Verbrechen

PLAYSTATION

1. Formel 1 '98
2. FIFA '98
3. C & C: Alarmstufe Rot - Gegenschlag
4. Crash Bandicoot 3
5. Tomb Raider 3
6. Tekken 3
7. MediEvil
8. Metal Gear Solid
9. Oddworld: Abe's Exoddus
10. Breath of Fire III
11. Colony Wars Vengeance
12. TOCA 2
13. Spyro The Dragon
14. Colin McRae Rally
15. International Superstar Soccer Pro `98
16. Racing Simulation 2
17. Ninja - Shadow of Darkness
18. Motor Racer 2
19. Constructor
20. Cool Boarders 3

NINTENDO 64

1. Turok 2
2. Zelda
3. Mission: Impossible
4. F1 World Grand Prix
5. Banjo-Kazooie
6. FIFA '99
7. Extreme G 2
8. 1080° Snowboarding
9. V-Rally
10. Racing Simulation 2
11. Rogue Squadron
12. F-Zero X
13. Int. Superstar Soccer 98
14. Rayman 2
15. NHL 99
16. Twelve Tales: Conker 64
17. Earthworm Jim 3D
18. WWF: Warzone
19. Duke Nukem: Time to Kill
20. NASCAR 99

Erhebungszeitraum: 14.10.1998 bis 22.10.1998

*Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Januar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Häufigkeit der Nennung. Befragt wurden 50 Key-Accounts des Video- und Computerspiele-Handels.

VUD-Awards für die meistverkaufte Software

GOLD-AWARD

VUD 100.000 SALES AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC CD-ROM
Anstoß2	Ascaron	PC CD-ROM
Civilization 2	MicroProse	PC CD-ROM
D-Sat 2.0	TopWare	PC CD-ROM
Diablo	Cendant Software	PC CD-ROM
Dungeon Keeper	Electronic Arts	PC CD-ROM
F 1 Racing Simulation	Ubi Soft	PC CD-ROM
FIFA '97	Electronic Arts	PC CD-ROM
FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PC CD-ROM
FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PlayStation
Final Fantasy VII	Sony	PlayStation
Flight Simulator '98	Microsoft	PC CD-ROM
Formel 1 '98	Psygnosis	PlayStation
Frankreich '98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PC CD-ROM
Frankreich '98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PlayStation
Gran Turismo	Sony	PlayStation
Hugo 2	Infogrames	Game Boy
International Superstar Soccer 64	Konami	Nintendo 64
Monkey Island 3	Funsoft	PC CD-ROM
Porsche Challenge	Sony	PlayStation
Tekken 2	Sony	PlayStation
Tekken 3	Sony	PlayStation
Tomb Raider	Eidos	PlayStation
V-Rally	Infogrames	PlayStation
Wing Commander 4	Electronic Arts	PC CD-ROM

PLATIN-AWARD

VUD 200.000 SALES AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC CD-ROM
Anno 1602	Sunflowers	PC CD-ROM
C & C 2 – Alarmstufe Rot	Westwood/Virgin.	PC CD-ROM
Die Siedler 2	Blue Byte	PC CD-ROM
D-Sat 1.0	TopWare	PC CD-ROM
MS Flight Simulator '98	Microsoft	PC CD-ROM
Formel 1	Psygnosis	PlayStation
Formel 1 '97	Psygnosis	PlayStation
Grand Prix 2	MicroProse	PC CD-ROM
Gran Turismo	Sony	PlayStation
Hugo	Infogrames	Game Boy
Tomb Raider	Eidos	PC CD-ROM
Tomb Raider 2	Eidos	PC CD-ROM
Tomb Raider 2	Eidos	PlayStation

SONDERPREIS

VUD Sonderpreis SALES AWARD

Gold-Games-Reihe	TopWare	PC CD-ROM
Addy-Reihe	Cendant	PC CD-ROM

Gold-Award = mind. 100.000 in Deutschland verkaufte Einheiten
Platin-Award = mind. 200.000 in Deutschland verkaufte Einheiten.
Maßgeblich sind jeweils die gegenüber dem VUD bestätigten Durchverkäufe.

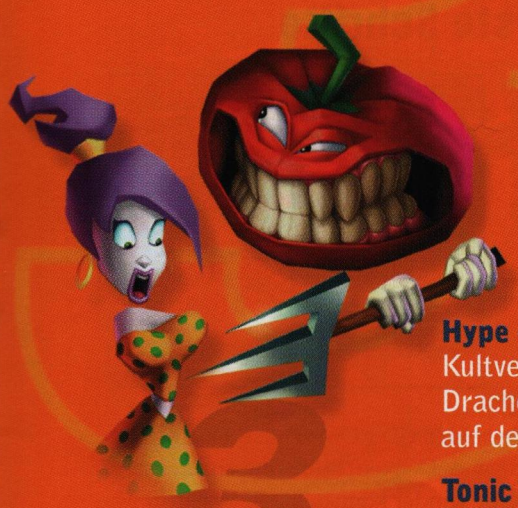
DAS LEBEN IST DREI GAMES.

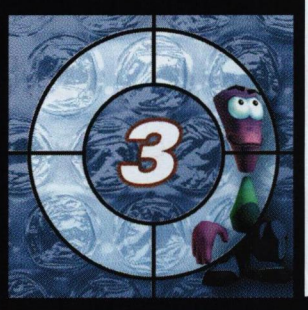
Ubi Soft ENTERTAINMENT

WWW.UBISOFT.DE

Drei gute Gründe...

das Sparschwein zu meucheln...





Hype - The Time Quest
Kultverdächtig: Der Action-Adventure-Spaß im original Playmobil-Plastik-Mittelalter. Drachen. Schurken. Schwarze Ritter. Jede Menge Rätsel und Magie. Und Held Hype auf dem Trip durch die Zeit. Ab 8 - und bis 88... (PC CD ROM)

Tonic Trouble
Die Welt ist am Ende, weil Alien Ed ein kleines, äh, Mißgeschick passiert ist. Abgedrehtes, wahnwitziges, völlig durchgeknalltes Abenteuer voller schrägem Humor. Von der Entwicklerlegende Michel Ancel. (PC CD ROM, N64, DVD ROM)

Rayman 2
Er ist zurückgekehrt. Keine Legende. Kein Superheld. Nur er. Rayman. In einem der größten Abenteuer aller Zeiten: The Great Escape. Ab März 1999... (PC CD ROM , Playstation, N64)

© 1998 Ubi Soft Entertainment / geobra Brandstätter GmbH & Co. KG. All rights Reserved. Nintendo®, Nintendo 64, and are registered trademarks of Nintendo Co., Ltd. and Playstation are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.

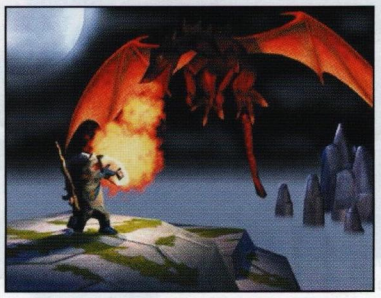
Tivola weitet Zusammenarbeit mit Toys 'R' Us im Bereich Neue Medien aus

Berlin. Der Tivola Verlag intensiviert die Zusammenarbeit mit Toys 'R' Us im Bereich Neue Medien. Das Multimedia-Sortiment der Spielwaren-Handelskette wird demnach ab sofort von bislang zwei gelisteten Tivola-CD-ROMs auf insgesamt acht verschiedene Artikel aufgestockt. Hierzu gehören auch die beiden vielversprechenden Titel `TKKG: Der Schatz der Maja´ sowie `Der Kleine Prinz´, die interaktive CD-ROM zum weltberühmten Roman von Antoine de Saint-Exupéry. Für Karsten Voelker, Geschäftsführender Gesellschafter des Tivola Verlages, ist die erweiterte Zusammenarbeit mit Toys 'R' Us ein wichtiger Schritt, die Erschließung des Spielwarenmarktes weiter voranzutreiben. „Der Spielwarenhandel bietet eine optimale Zielgruppe für den Absatz von Multimedia-Produkten für Kidner und Jugendliche. Der Ausbau des Toys 'R' Us-Sortiments um weitere Tivola-Titel zeigt einmal mehr, daß sich der Spielwarenhandel den Neuen Medien zunehmend öffnet", erklärt Karsten Voelker. *(jf)* ▮

Playmobil-Titel erscheinen erst im März 1999

Ubi Soft hat die Veröffentlichung der drei geplanten Playmobil-Titel aus Gründen der Qualitätssicherung verschoben.

Düsseldorf. Die Veröffentlichung der ersten drei Titel der neuen Playmobil-Interactive-Range von Ubi Soft wurde von November auf kommenden März verschoben. An den PC-Titeln `Hype - The Time Quest´, `Laura und das Geheimnis des Diamanten´ und `Alex auf dem Bauernhof´ soll weitergearbeitet werden, um höchste Qualität zu gewährleisten, heißt es in einer Presseerklärung. Der Hersteller der original Playmobil-Figuren, geobra Brandstätter, und Ubi Soft planen außerdem verstärkt Kooperationen im Marketing-Bereich. Im deutschsprachigen Raum soll 1999 das 25 jährige Jubiläum der Marke Playmobil für die Kommunikation der Playmobil-Software-Titel genutzt werden. Synergie-Effekte sehen die Unternehmen auch im Bereich PR und Direkt-Marketing. Geplant sind auch gemeinsame Aktionen im Umfeld der Spielwarenmesse im kommenden Februar sowie Produktpräsentationen in den Playmobil-Funparks. Auch vertrieblich ist eine Zusammenarbeit geplant. Details hierzu liegen derzeit jedoch noch nicht vor. *(jf)* ▮



Hype - The Time Quest, PC: Kinder-Adventure mit toller 3D-Optik.

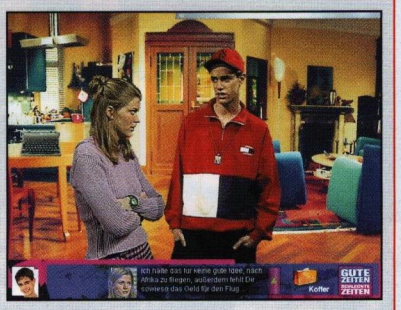
Tivola-CD-ROM wird mit dem EuroPrix MultiMediaArt '98 ausgezeichnet

Berlin. Die CD-ROM `Schneewittchen und die sieben Hänsel´ des Berliner Verlages Tivola erhält den EuroPrixMultiMedia Art '98. Die Auszeichnung in der Kategorie „Erste Schritte in der Multimedia" erhielt der Verlag vom Schirmherrn des EuroPrix, EU-Kommisar Dr. Martin Bangemann, sowie dem österreichischen Wirtschaftsminister Dr. Hannes Farnleitner überreicht. Ziel des Preises ist es, den Markt für Multimedia-Produkte im zusammenwachsenden Europa zu unterstützen, heißt es. Europaweit gab es 557 Bewerber für die fünf ausgeschriebenen Kategorien. Der EuroPrix ist eine Initiative der Europäischen Kommission und des Östereichischen Wirtschaftsministeriums. Zukünftig soll der Preis jedes Jahr in einem anderen europäischen Land vergeben werden. Im kommenden Jahr ist Finnland an der Reihe. „Diese Auszeichnung ist eine große Ehre, Ansporn und Bestätigung zugleich", sagte Tivola-Geschäftsführer Mil Thierig anläßlich der Preisverleihung. „Der erste Platz bei diesem wichtigen Wettbewerb bestätigt unsere Philosophie, CD-ROMs anspruchsvoll und in höchster Qualität umzusetzen. Daran werden wir auch in Zukunft festhalten", so Tiehrig weiter. *(jf)* ▮

Im Test

Gute Zeiten, schlechte Zeiten

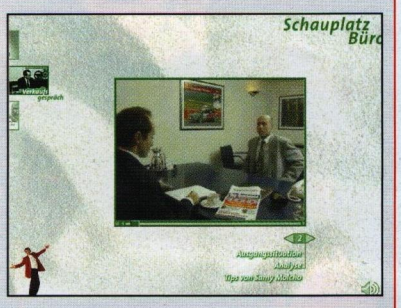
Produktgruppe: . . .**Unterhaltung**
System: . . . . . .**PC**
Hersteller: . . . . . .**Software 2000**
Vertrieb: . . . . . .**Software 2000**
Empf. VK.: . . . . . .**DM 49,-**



Gut gemachte CD-ROM, die sich mit der äußerst beliebten deutschen TV-Seifenoper beschäftigt. Der Titel umfaßt ein interaktives Adventure, bei dem unterschiedliche Probleme der GZSZ-Akteure gelöst werden müssen. Zahlreiche Standbilder der Original-Sets, innerhalb derer man scrollen kann, können nach Gegenständen durchsucht werden. Videoclips der wichtigesten Szenen der Original-Serie können abgespielt werden. Es gibt eine Biographie aller Schauspieler und deren Serien-Charaktere. Spieler, die alle Adventure-Teile durchgespielt haben, erhalten ein Casting-Formular für die Bewerbung um eine Statistenrolle in der Serie. Der Titel wird dank des großen Marketing-Aufwandes und der Popularität der Serie hervorragend laufen. ▮ Besonders empfehlenswert. *(jf)* ▮

Samy Molcho - A-Z der Körpersprache

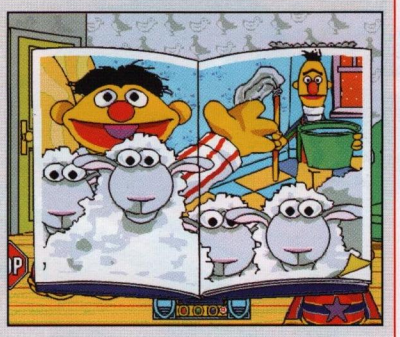
Produktgruppe: . . .**Infotainment**
System: . . . . . .**PC**
Hersteller: . . . . . .**Navigo**
Vertrieb: . . . . . .**Navigo**
Empf. VK.: . . . . . .**DM 79,90**



Der bekannte Körpersprache-Experte Samy Molcho vermittelt auf dieser CD-ROM Wissen zum Thema Körpersprache und Gestik. In Form von Text, Sprache und Videoclips wird erklärt, welche Bedeutung menschliche Gesten haben und wie sie zu interpretieren sind. Bestimmte Körperteile werden auf ihre Interpretationsfähigkeit hin untersucht. In gespielten Szenen aus dem Berufsleben lernt der Betrachter, was die Gesten über die tatsächliche Intention der Gesprächspartner in bestimmten Situationen verraten. Sammy Molcho gibt Tips, wie man sich in bestimmten Situationen besser verhält, und führt den Benutzer auch persönlich durch die einzelnen Kapitel. Interessanter Titel, jedoch zu einem etwas hohen Preis. ▮ Bedingt empfehlenswert *(jf)* ▮

Sesamstraße - Erste Schritte

Produktgruppe: . . .**Edutainment**
System: . . . . . .**PC**
Hersteller: . . . . . .**TLC**
Vertrieb: . . . . . .**TLC**
Empf. VK.: . . . . . .**DM 49,95**



Gemeinsam mit den Figuren der Sesamstraße können Kinder erste Erfahrung mit dem Computer machen sowie spielerisch das Erkennen von Buchstaben, Zahlen, Formen und Geräuschen üben. Die beiden CD-ROMs enthalten außerdem Inhalte zu den Themen Räumliches Denken, Frühwortschatz, Farben, Zählen, Reimen und vieles mehr. Kinder können in der Sesamstraße umherwandern und die Figuren besuchen. Die Figuren der TV-Serie sprechen zum Teil mit den Original-Stimmen. Grafisch ist der Titel bunt und einfach gehalten. Die Bedienung ist einfach und lädt Kinder zum Stöbern und Ausprobieren ein. Sesamstraße ist für den Bereich Vorschulerziehung eine bedeutende Lizenz. Der Titel ist geeignet für Kinder zwischen 2 und 4 Jahren. ▮ Besonders empfehlenswert. *(jf)* ▮

Nintendo®

KOCH DISTRIBUTION

PSYGNOSIS

NBG VERLAG

CENDANT Software Deutschland

Ubi Soft

GUILLEMOT INTERNATIONAL

RUSHWARE A FUNSOFT COMPANY

ABC A FUNSOFT COMPANY

Akklaim Entertainment GmbH

avalon Vertriebs GmbH

INFOGRAMES DEUTSCHLAND

EIDOS INTERACTIVE

SONY

MINDSCAPE

KONAMI®

CDV Software GmbH

KINGSOFT

TopWare

COMPUTER ENTERTAINMENT

TAKE 2 INTERACTIVE SOFTWARE

LEISURESOFT

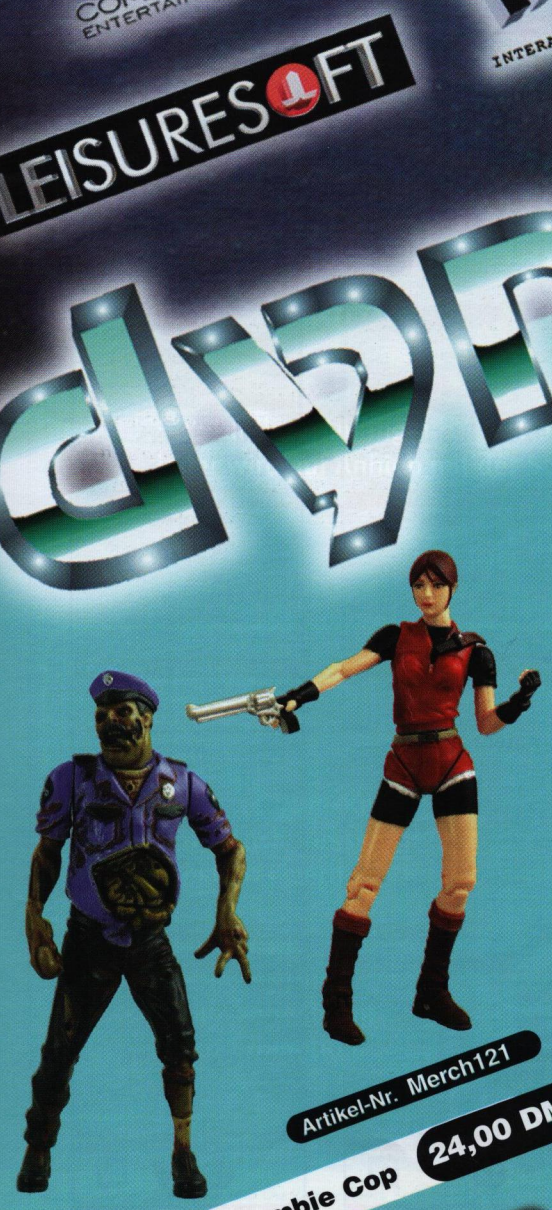
JOY TECH GERMANY

dynatex

GROSSHANDEL für Video-und Computerspiele

EINSTEIGERPAKETE für Verleih in Videotheken

Nintendo-Vollsortimenter Stützpunktgroßhändler für Sony



Artikel-Nr. Merch121

Claire & Zombie Cop **24,00 DM**

Artikel-Nr. Merch122

Leon & Licker **24,00 DM**

Artikel-Nr. Merch123

William & G3/G4 Tyrant **24,00 DM**

FIGUREN SETS

RESIDENT EVIL™

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

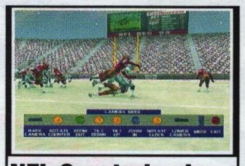
Bestellung

☐ MERCH121 „Claire & Zombie Cop" / Menge:___ / 24,00 DM
☐ MERCH122 „Leon & Licker" / Menge:___ / 24,00 DM
☐ MERCH123 „William & G3/G4 Tyrant" / Menge:___ / 24,00 DM

einfach ankreuzen, ausschneiden und per Post oder Fax an:
dynatex GmbH · Schleefstraße 8 · 44287 Dortmund · Fax: 02 31 / 45 00 0 - 29
Tel.: (02 31) 45 000 - 0 · www.dynatex.de · eMail: dynatex@dynatex.de

Firma _____ Besteller _____ Str./Nr _____ PLZ / Ort _____ Unterschrift _____

© Lorenz Foto&Grafik-Design



NFL Quarterback Club ´99

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Sportspiel
Hersteller: Acclaim
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 109,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Mit 1.500 Original-Akteuren, 31 Original NFL-Teams sowie sechs NFL-Europe-Mannschaften (darunter Frankfurt Galaxy und Rhein Fire) darf man in zahlreichen Modi American Football spielen. Realistische, hochauflösende Grafik und ein wirklichkeitsnahes Gameplay werden geboten. Die exzellente Computer-Intelligenz fordert den Spieler. Dies ist die beste Simulation in der Sportart, die es je für Konsole gab.

Produktqualität 92%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Kooperation mit DSF im Internet, Endkunden-Mailings

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Tolles Sportspiel, das in keinem N64-Sortiment fehlen darf und durch die vorhandenen deutschen Teams zusätzlich Käuferschaft anziehen wird.

Ordertip: C+

Penny Racers

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Rennspiel
Hersteller: THQ
Vertrieb: Konami/Bienengraeber
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Februar ´99
Empf. VK: ca. DM 140,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Deutsche Version des Spiels `Choro Q´. Buntes Rennspiel mit zahlreichen Fahrzeugen und insgesamt 20 abwechslungsreichen Strecken. Nach gewonnenem Rennen darf man (insgesamt 100) Tuningteile der besiegten Gegner übernehmen. Mit dem Editor kann man sich eigene Strecken herstellen. Die Grafik ist eher unspektakulär und weist einige Fehler, wie z. B. Clippingeffekte, auf.

Produktqualität 75%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Unterhaltsames Rennspiel, das vor allem Fans von Multiplayer-Spielen zu empfehlen ist.

Ordertip: C

S.C.A.R.S.

Allgemeine Information

Nintendo 64

Genre: Rennspiel
Hersteller: Ubi Soft
Vertrieb: Guillemot
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 129,95

Produktinformation 1-4 Spieler

Mit einem von 9 unterschiedlichen Buggies darf man 9 verschiedene Rennstrecken befahren. Jeder Renner besitzt andere Waffensysteme. Auf den Strecken befinden sich Goodies und Power-Ups. Versteckte Abkürzungen auf den Strecken gibt es auch. Die flüssige Grafik verfügt über tolle Transparent-Effekte. Vor allem der Mehrspieler-Modus sorgt für Langzeit-Motivation. 9 Strecken sind jedoch etwas wenig.

Produktqualität 73%

Werbung

Radio	Werbespots
Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Handels- und Internet-Competitions

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Funracer für Fans. Für diese Zielgruppe lohnt es sich, den Titel zu führen.

Ordertip: C+

King´s Quest VIII

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Adventure
Hersteller: Sierra
Vertrieb: Cendant
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember
Empf. VK: ca. DM 85,-

Produktinformation 1 Spieler

Connor muß die Einwohner von Daventry von einem Zauberfluch befreien. Adventure-Fortsetzung mit 3D-Optik, zahlreichen, fairen Puzzles und spannenden Action-Einlagen. Auf seinem Weg durch viele Orte und Welten findet er neue Waffen und Gegenstände. Fesselnde Story und Atmosphäre, enorme Spieltiefe sowie gute Sprachausgabe werden geboten. Die Grafik und die Animationen wirken etwas überholt.

Produktqualität 86%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Endkunden-Mailings

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Einsteigerfreundliches und dennoch herausforderndes Adventure, das zahlreiche Spieler ansprechen dürfte.

Ordertip: B+

Manhattan

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Wirtschaftssimulation
Hersteller: Lemon Labs
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: Dezember
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1-8 Spieler

Wirtschafts-Simulation nach einer Brettspielvorlage. Als Immobilienhändler hat der Spieler die Aufgabe, ein Wirtschafts-Imperium aufzubauen. Neben legalen Geldquellen wie Mieteinnahmen und Börsenspekulation können auch illegale Mittel wie Strohmänner und Mafiamethoden eingesetzt werden. Altbakkene Grafik, mickrige Animationen und penetranter Sound sorgen für Unmut und dämpfen die Motivation.

Produktqualität 40%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Mangels Produktqualität sind keine großen Umsätze zu erwarten.

Ordertip: D

Newman/Haas Racing

Allgemeine Information

PC CD-ROM

Genre: Rennspiel
Hersteller: Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 90,-

Produktinformation 1-8 Spieler

Rennspiel zur amerikanischen Indy-Car-Serie. 11 Originalstrecken und 4 weitere Pisten stehen zur Auswahl. Die Rennovale sind - typisch für die Serie - wenig abwechslungsreich. Das Gameplay ist Actionorientiert. Die saubere 3D-Grafik ist schnell. Der Live-Kommentar ist jedoch häufig inhaltlich und zeitlich unpassend.

Produktqualität 71%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Competitions

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Solides Rennspiel, das jedoch wegen der starken Konkurrenz, die höhere Qualität verspricht und zum Teil auch über bessere Lizenzen verfügt, nur Zielgruppenpotential hat.

Ordertip: C

FIFA 99

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Sportspiel
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-8 Spieler

Drittes EA-Fußballspiel in diesem Jahr mit Original-Teams, -Namen und -Nummern. Wiederum verfügt das Spiel über eine gute, flüssige Grafik, tolle Spielbarkeit und schöne Präsentation. Die Spiel-Atmosphäre wurde weiter verbessert. Es gibt nun auch eine frei konfigurierbare Europa-Liga und veränderbare Spielergesichter. Einige zusätzliche Moves und Dual-Shock-Unterstützung wurden eingebaut.

Produktqualität 89%

Werbung

TV	Umfangreiche TV-Werbekampagne
Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Kooperation mit Schalke 04 und Adidas

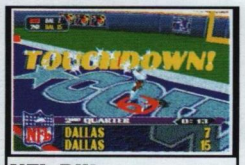
Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

EA hat wieder ein tolles Spiel programmiert, die Verbesserungen zum Vorgänger halten sich jedoch in Grenzen. Dennoch wird das Spiel sicher wieder die Charts stürmen.

Ordertip: A



NFL Blitz

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Sportspiel
Hersteller: Midway
Vertrieb: GT Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,-

Produktinformation 1-4 Spieler

Funsport-orientiertes American-Football-Spiel mit rauhem Charme. Das Regelwerk beschränkt sich auf das Nötigste. Packende Video-Clips können als Boni freigespielt werden. Spektakuläre Tacklings und nachträgliche Keilereien stehen ansonsten auf dem Programm. Die Steuerung kommt mit wenigen Tasten aus, die Grafik hätte einige Polygone mehr vertragen. Schnörkelloser Spielspaß wird geboten.

Produktqualität 83%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Competitions

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Eines der besten Fun-Sportspiele. Den Titel sollten Sie anbieten.

Ordertip: C

Psybadek

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rennspiel
Hersteller: Psygnosis
Vertrieb: Psygnosis
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 90,-

Produktinformation 1 Spieler

Mischung aus Snowboard-, Rennspiel und Jump'n Run. Man rast auf einem Hoverboard durch 47 Bonbon-bunte 3D-Level, weicht Hindernissen aus und bekämpft Gegner. Ist man gut, so gewinnt man neue Sprungtechniken und Waffen. Die Steuerung ist etwas unpräzise. Der Schwierigkeitsgrad steigert sich im Spielverlauf geradezu ins Unermeßliche.

Produktqualität 72%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Kooperation mit verschiedenen TV-Sendern, Competitions

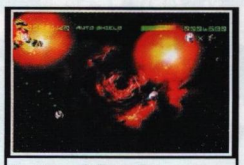
Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Der Spielspaß leidet unter dem hohen Schwierigkeitsgrad. Deshalb ist das Spiel nur für fortgeschrittene Spieler empfehlenswert.

Ordertip: C



Asteroids 3D

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Shoot 'em Up
Hersteller: Quickdraw/Activision
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 69,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Der Shooting-Klassiker in neuem 3D-Gewand. Aus einem Raumschiff heraus müssen in über 60 Levels Asteroiden, die die Flugbahn kreuzen, abgeschossen werden. Große Brocken teilen sich dabei in kleinere Asterioden. Power-Ups und unterschiedliche Schiffe werden geboten. Die 3D-Polygon-Grafik ist nicht spektakulär, aber effektvoll. Ein moderner Techno-Sound sorgt für gute Atmosphäre.

Produktqualität 76%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Promotion-Videos, Demos

Besonderes

6 | DV

Abverkaufchancen

Tolles Ballerspiel, das in jedes Sortiment gehört.

Ordertip: C+

Blaze & Blade

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Rollenspiel
Hersteller: T&E Soft
Vertrieb: ABC Spielspaß
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 109,-

Produktinformation 1-4 Spieler

In der Rolle eines von vier möglichen, selbst zu generierenden Schatzsuchern macht sich der Spieler auf den Weg, das Reich Foresia zu erkunden. Vier Spieler können gleichzeitig in Echtzeit Gegner mit Geschick und Magie bekämpfen. Die Bedienung ist gewöhnungsbedürftig, aber gut durchdacht. Der Mehrspieler-Modus ist motivierender als das Einzelspiel. Komplizierte Speicherprozedur.

Produktqualität 73%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Competitions mit der Fachpresse

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Gutes Rollenspiel mit leichten technischen Schwächen. Für die Zielgruppe unbedingt führenswert.

Ordertip: C+

Small Soldiers

Allgemeine Information

PlayStation

Genre: Action
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-2 Spieler

Actionspiel, das thematisch an den gleichnamigen Kinofilm anschließt. Mit dem Gorgoniden Archer muß man sich in 14 Missionen gegen die Armee des „Commando" zur Wehr setzen. Es gibt zwei Zweispieler-Modi mit geteiltem Bildschirm. Technisch macht das Spiel einen soliden Eindruck. Etwas abwechslungsreichere Levels und intelligentere Gegner wären wünschenswert gewesen.

Produktqualität 72%

Werbung

Print	Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S.	P.O.S.-Paket
Extras	Musik-Video auf MTV

Besonderes

12 | DV

Abverkaufchancen

Unkompliziertes Action-Spiel, das für Actionfans und Anhänger des Kinofilms führenswert ist.

Ordertip: C

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrrtum vorbehalten!

Über 500 Radio-Spots

Rechtzeitig bestellen:
Order-Line: (0 69) 95 08 12-22
Order-Fax: (0 69) 95 08 12-74

MUSIC ist die erste PlayStation Software, mit der Sie eigene Dance-Tracks und Videos produzieren!
Ob Einzelhändler oder Großhändler, MUSIC ist Ihre Weihnachtsgans:

»Ob blutiger Anfänger oder alter Hase, jeder wird auf Anhieb mit der Software grün«
play PlayStation 11/98

»Mit der innovativen Sample-Werkstatt MUSIC produziert ihr Chart-Renner, die jeden DJ neidisch machen«
Man!ac 12/98

Marketingunterstützung

Print
- Intensive Print-Kampagne in der Fachpresse wie in Lifestyle-Flyern

Sponsoring
- TV-Sponsoring
- Radio-Sponsoring
- Disco-Promotion

Trade Marketing
- Instore Promotion Tour
- Poster A2
- Screen Header
- Mobile
- Wobbler
- Standees
- POS-Video
- Demo-Discs

PR-Aktivitäten
- Bundesweite Gewinnspiele
- Massive Konsumer-PR-Kampagne

Radio
- Gezielte Radiounterstützung vom Release bis Weihnachten

©1998 Jester Interactive and The Codemasters Software Company Limited. ("Codemasters") All Rights Reserved. "Codemasters"® is a registered trademark of Codemasters. Developed by Jester Interactive. Published by Codemasters. "Konami"® is a registered trademark of Konami Co., Ltd.

PlayStation®

JESTER INTERACTIVE

www.codemasters.com

Codemasters®

Vertrieb von:

KONAMI

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	01805-33 55 55	24h	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16°°-18°° (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min; Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15^{30}-19^{30}	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik)	24h/Tag	EK
	0190-900030 (Spiele)	24h/Tag	EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK
	0190-510051 (Spiele)		EK
GT Interactive	01805-25 43 93	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Innonics	0511-336 137-90	Mo./Mi./Fr. 15°°-18°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 17°°-20°°, Sa./So. 14°°-17°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Mattel Deutschland	069 - 95307 380	Mo.-Fr. 09°°-21°°	EK/Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	069-66 54 34 00	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Fr. 14°°-19°°, 12 Pf. pro 6 Sek.	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

EK: Endkunde ● **Hdl:** Händler

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
E3 - Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS - European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Funkausstellung 1999	Berlin	28. Aug. - 5. Sept. 1999
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*Der Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) hat für 1999 die Internationale Funkausstellung in Berlin für den Bereich Digital Entertainment empfohlen. .

BPjS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader - No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut - The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice - 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria - Labor des Grauens	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack - The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage - Suckin Grits on Route 66	Interplay
Redneck Rampage - Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
*SiN	Ritual Entertainment
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
Asterix	PlayStation	Infogrames	o.B.	03.12.98
Baldur's Gate	PC CD-ROM	Acclaim	ab 12 J.	22.10.98
Barbie – Riding Club	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	22.10.98
Barbie Schmuck Boutique	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	25.11.98
Basketball 99	PC CD-ROM	Microsoft	o.B.	22.10.98
Box-Champions	PlayStation	Electronic Arts	ab 6 J.	11.11.98
Brunswick Circuit Bowling	PlayStation	Konami	o.B.	04.11.98
Bundesliga 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
Buster und die Bohnenstange	DVD	Softgold	o.B.	23.10.98
Cabelas Big Game Hunter	PC CD-ROM	Activision	ab 12 J.	11.11.98
Carmageddon II Carpocalypse Now	PC CD-ROM	Sony C.E. Ltd.	ab 16 J.	04.11.98
Centipede	PC CD-ROM	Hasbro Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Darius Gaiden	PC CD-ROM	Softgold	ab 6 J.	12.11.98
Dark Vengeance	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	03.12.98
Delta Force	PC CD-ROM	NovaLogic	ab 18. J.	28.10.98
Die Siedler III	PC CD-ROM	Blue Byte	ab 12 J.	25.11.98
Disneys Pixar -A Bug´s Life	PC CD-ROM	Disney Interactive	ab 6 J.	03.12.98
ESPN XGames Pro Boarder	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	01.12.98
European Air War	PC CD-ROM	MPS Software	ab 16 J.	01.12.98
Excessive Speed	PC CD-ROM	TopWare	ab 6 J.	18.11.98
Extremities	PC CD-ROM	Activision	nicht unter 18 J.	01.12.98
Fallout 2	PC CD ROM	Acclaim	ab 16 J.	27.10.98
Fatal Fury 3	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
FIFA 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	11.11.98
FIFA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	12.11.98
Future Cop: LAPD	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 16 J.	12.11.98
Grand Touring	PC CD-ROM	empire interactive	o. B.	04.11.98
Grim Fandango	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	20.10.98
Hanse 1480 Das Vermächtnis	PC CD-ROM	Ari Data CD GmbH	ab 6 J.	28.10.98
Heretic II – Deutsche Version	PC CD-ROM	Activision	ab 16 J.	10.11.98
Heretic II – US-Version	PC CD-ROM	Activsion	ab 18 J.	10.11.98
Hugo rettet das Weihnachtsfest	PC CD-ROM	NBG	o.B.	11.11.98
In the Hunt	PC CD-ROM	Softgold	ab 16 J.	18.11.98
Invasion	PlayStation	MICROIDS S.A.	ab 12 J.	22.10.98
John Sauls Blackstone Chroniken	PC CD-ROM	Mindscape	ab 12 J.	25.11.98
King's Quest 8: Maske der Ewigkeit	PC CD-ROM	CENDANT Softw.	ab 12 J.	04.11.98
Knuddels Minigolf	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Knuddels Quest	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Kurt	PC CD-ROM	heart-line GmbH	o.B.	12.11.98
Links LS 1999	PC CD-ROM	Eidos Interactive	o.B.	21.10.98
Lomtris 3D	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Madden NFL 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	23.10.98
Mad Robots	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	03.12.98
Mana – D. Weg d. schwarzen Macht	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Manhattan	PC CD-ROM	Caps Softwared.	o.B.	20.10.98
Mega Man Legends	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	03.11.98
Mega Man X4	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	03.11.98
Mega Man X4	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 6 J.	04.11.98
Mephisto Genius '99	PC CD-ROM	NBG	o.B.	18.11.98
Metro-Police	PC CD-ROM	Virtual X-citement	ab 12 J.	20.10.98
Myth 2: Soulblighter	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 16 J.	03.12.98
NBA 99	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	21.10.98
NBA Life 99	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	12.11.98
NFL Blitz	PlayStation	GT Interactive	o.B.	11.11.98
Oddworld Adventures	Nintendo 64	GT Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Pocket Fighters	PlayStation	Virgin Interactive	ab 6 J.	28.10.98
Pool Hustler	PlayStation	Infogrames	o.B.	04.11.98
Pool Shark	PlayStation	Art Department	o.B.	16.10.98
Pro 18 Golf	PC CD-ROM	Psygnosis	o.B.	25.11.98
Racing Pinball	PC CD-ROM	Cendant Software	o.B.	11.11.98
Racing Simulation 2	PC CD-ROM	Ubi Soft	o.B.	04.11.98
Raiden II	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	03.12.98
RAPTANKS	PC CD-ROM	Dosch Design	ab 6 J.	25.11.98
Redjack – Die Rache d. Bruderschaft	PC CD-ROM	Ubi Soft	ab 12 J.	21.10.98
Return to Krondor	PC CD-ROM	CENDANT Softw.	ab 12 J.	04.11.98
Rival Realm	PC CD-ROM	CDV Software	ab 12 J.	11.11.98
Rival Schools	PlayStation	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Rogue Squadron	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
Samurai Spints/Shodown 2	PC CD-ROM	Softgold	ab 12 J.	17.11.98
Sanitarium	PC CD-ROM	Egmont Interac.	ab 16 J.	28.10.98
Scotland Yard	PC CD-ROM	Ravensburger	ab 12 J.	28.10.98
Sensible Soccer 2000	PlayStation	GT Interactive	o.B.	25.11.98
Shogo	PC CD-ROM	CDV Software	ab 16 J.	21.10.98
Silver	PC CD-ROM	Infogrames	ab 12 J.	01.12.98
Simon, Sorcerer´s Pinnb. & Knob.sp.	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	21.10.98
Small Soldiers	PlayStation	Electronic Arts	ab 16 J.	10.11.98
Space Invaders	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	17.11.98
Star Wars: Behind the Magic	PC CD-ROM	Softgold	o.B.	23.10.98
Streak	PlayStation	GT Interactive	ab 6 J.	10.11.98
Street Fighter Alpha 2	PC CD-ROM	Virgin Interactive	ab 12 J.	04.11.98
Survival – Die letzte Hoffnung	PC CD-ROM	enjoy Entertain.	ab 12 J.	22.10.98
Tai Fu Wrath of the Tiger	PlayStation	Activision	ab 12 J.	04.11.98
Tenchu	PlayStation	Activision	ab 16 J.	21.10.98
The Quivering	PC CD-ROM	Alternative Softw.	ab 6 J.	17.11.98
The Vegas Courses	PC CD-ROM	Electronic Arts	o.B.	24.11.98
The War of the Worlds	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 12 J.	18.11.98
Thunder Brigade	PC CD-ROM	Interactive Magic	ab 12 J.	01.12.98
Tomb Raider III - Adv. of Lara Croft	PC CD-ROM	Eidos Interactive	ab 12 J.	25.11.98
Top Gun II – Hornet´s Nest	PC CD-ROM	MPS Software	ab 12 J.	20.10.98
Trespasser	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	10.11.98
Tunguska – Legend of Faith	PC CD-ROM	Project Two	ab 12 J.	21.10.98
UEFA Manager 99	PC CD-ROM	Infogrames	o.B.	18.11.98
Ultra Fighters	PC CD-ROM	Interactive Magic	ab 12 J.	03.12.98
Victory Boxing 2	PlayStation	Virgin Interactive	o.B.	28.10.98
Viper Racing	PC CD-ROM	CENDANT Softw.	o.B.	28.10.98
Wargasm	PC CD-ROM	Infogrames	ab 16 J.	21.10.98
Warhammer 40.000: Chaos Gate	PC CD-ROM	Mindscape	ab 12 J.	18.11.98
WCW – NWO Thunder	PlayStation	Konami	ab 16 J.	11.11.98
X-Men vs. Street Fighter	PlayStation	Virgin Interactive	ab 12 J.	27.10.98
Zeitgeist	PC CD-ROM	Softgold	ab 6 J.	18.11.98
Zero Devide	PC CD-ROM	Softgold	ab 16 J.	19.11.98

Ubi Soft
ENTERTAINMENT

KRIEGERPRINZ ASGHAN WILL SEIN KÖNIGREICH RETTEN – DABEI MUSS ER GEGEN BEINHARTE GEGNER BESTEHEN UND SCHWIERIGE AUFGABEN LÖSEN.

ASGHAN

AB NOVEMBER

POS-PAKET FÜR DEN HANDEL*

A3-AUFSTELLER
A2-POSTER
DEMO

*JETZT BESTELLEN UND POS-PAKET ANFORDERN

WWW.UBISOFT.DE
PC CD-ROM EAN-CODE 3500339700420 PRO-CODE 2231553

GROLIER INTERACTIVE
Silmarils
Guillemot

WICHTIGE ADRESSEN

Dienstleistungsagenturen
ABC Frankfurt 30
ACP Computer GmbH 30
Andreas Müller Service Point GmbH 30
bARCOM GmbH 31
bARkA GmbH 31
Effective Media GmbH 32
KSM-Future-Sound 33
Magellan Consulting 33
OK Media Disc Service 34
R&R Partner 34
Selling Points 34
Softgold 34
Virtual X-citement 36

Distributoren und Vertriebsagenturen
ABC Software 30
ABC Spielspaß 30
aerosoft GmbH 30
Acclaim 30
ACME 30
ARI DATA CD GmbH 30
ARJAY Games & Jump>N<Run 30
Avalon 31
Bienengraeber 31
Buhl Data Service GmbH 31
CDV Software 31
Cyber Games 31
Davilex Software GmbH 31
Disney Interactive 32
DTP Neue Medien 32
Ernst Klett Vertriebs-GmbH 32
Escal Software GmbH 32
Fire International 32
Funware/Up to Date 32
Funsoft Holding 32
Game & Fun 32
Infogrames 33
Interactive Magic 33
Innonics 33
Kingsoft 33
Koch Media 33
Konami 33
Leisuresoft 33
Mitsui & Co. 34
Modern Games 33
NBG 34
Novitas 34
Pearl Agency 34
Playcom Software 34
Profisoft 34
Pro Soft Budget Entertainment 34
Rushware 34
Seru Distributions GmbH 34
Softhaus-Multimedia 34
Take 2 Interactive 36
Thali AG 36
TopWare 36
Topos Verlag & Marketing GmbH 36
Vertigo Technologies 36
Videophon AG 36
Z & Z Top Soft GmbH 36

Entwickler
BURNS Entertainment Software GmbH 31
Fantastic Illusions 32
FUNATICS Development GmbH 32
KAiNAi/ c/o Michael Strelecki 33
Kritzelkratz 3000 33
Mad Cat Interactive Software GmbH 33
Massive Development 33
Neon Software GmbH 34
New Generation Software 34
PIRANHA BYTES Software GmbH 34
Silver Style Entertainment 34
Soft Enterprises 34
Spellbound Software 34
SYNETIC 36
TriNodE Entertainment Systems 36
VISION Media Engineering GmbH 36
Wings Simulations GmbH 36

Großhändler
ACP Computer GmbH 30
A-max 30
BauContec Trading 31
B & E Games 31
Call and Play 31
Computer Treff Kudak 31
Cross Computer Systems 31
Defcom Software 31
Dynatex GmbH 31
Electronic Land 32
Essig & König 32
Flashpoint GmbH 32
Freak´s Shop 32
Game It! 32
Groß Elektronik 32
GTI Grenville Trading International 33
GZ Games 33
Hofra Trading 33
Horma Computerware 33
Joysoft 33
MMI eG. 34
Multimedia Soft 33
Order In Time 34
Playcom 34
Siggi´s Toy-Shop 34
Sowade Multimedia 34
Sunflex 36
Test `N Take 36
Theo Kranz Games 36
Tradelink 36
Video & Game 36
Vitrex 36
Wial Versand Service GmbH 36

Institutionen und Verbände
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) 31
GVU 33
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK) 37
Verband der Unterhaltungssoft. BRD (VUD) .37

Peripherie und Hardware
Belhag Handels AG 31
Dataflash GmbH 31
Guillemot 33
INTERACT of Europe 33
Joysoft 33
Just! GmbH 33
Noris Transportverpackung 34
Vidis GmbH 36
Wooboo GmbH 36

Publisher
Acclaim 30
Activision Deutschland 30
Art Department 30
Ascaron 31
Attic 31
Blue Byte 31
Blackstar Multimedia 31
Buhl Data Service 31
Codemasters 31
Cendant Software Deutschland 31
Defcom 31
DigiTales GmbH 31
discreet monsters 32
Egmont Interactive 32
Eidos Interactive Deutschland 32
Electronic Arts 32
E.M.M.E. Interactive 32
Empire Int. Deutschland 32
enjoy Entertainment 32
Exortus Software GmbH 32
Greenwood Entertainment 33
GT Interactive 32
Hasbro Interactive 33
Heart-Line Software-Vertriebs-GmbH 33
Hint Shop 33
Ikarion 33
Independent Arts Software 33
KAIKO Software 33
Konami 33
Logo Software 33
Magix Entertainment 33
Magic Bytes 33
Media Publishing 33
Microboss GmbH 33
MicroProse 33
Microsoft 33
Mindscape 33
MitCom Neue Medien GmbH 34
Neo Software Produktions GmbH 34
Navigo 34
Nintendo of Europe 34
Nova Media 34
Psygnosis 34
Ravensburger Interactive Media 34
Sega 34
Software 2000 34
Sony Computer Entertainment 34
Sunflowers 36
Systhema Verlag 36
Terratools 36
Tivola Verlag 36
TLC Tewi Verlag 36
Ubi Soft/Guillemont International 36
United Soft Media 36

Acclaim Entertainment

Adresse
Leuchtenbergring 20 ■ 81677 München
Telefon: 089-412 19-0
Fax: 089-412 19-200 ■ www.acclaim.de

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Unternehmensleitung
Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtrucker (Director Sales)
Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-412 19-0

Innendienst
Thorsten Schindler
Gebiet Mitte, *Telefon:* 089-412 19-231
Morris Hebecker
Gebiet Nord, *Telefon:* 089-412 19-233
Markus Knoll
Gebiet Süd, *Telefon:* 089-412 19-232

Key Account Management

Sandra Bayer	
Telefon:	06182-22 03 10
Mobiltelefon:	0172-967 63 85
Fax:	06182-22 03 11
Achim Derksen	
Telefon:	02162-522 38
Mobiltelefon:	0172-967 92 43
Fax:	02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber	
Telefon:	09407-304 77
Mobiltelefon:	0172-967 92 47
Fax:	09407-95 99 11
Margot Landauer	
Telefon:	089-419 21-269
Mobiltelefon:	0172-967 92 46
Fax:	089-419 21-200

Außendienst

Christoph Anlauf	
Telefon:	06207-55 42
Mobiltelefon:	0172-967 92 50
Fax:	06207-827 45
René Dimke	
Telefon:	030-342 91 58
Mobiltelefon:	0172-967 92 49
Fax:	030-342 72 50
Wolfgang Gurlt	
Telefon:	04122-488 96
Mobiltelefon:	0172-967 92 44
Fax:	04122-90 09 49
Bernd Mebus	
Telefon und Fax:	07472-44 28 31
Mobiltelefon:	0172-967 92 45
Dieter Schnell	
Telefon und Fax:	089-502 74 96
Mobiltelefon:	*0172-967 92 51*
Roland Sieber	
Telefon:	08633-50 97 09
Mobiltelefon:	0172-967 92 41
Fax:	08633-50 97 08
Rolf Wiegmink	
Telefon:	02562-68 65
Mobiltelefon:	0172-97 92 42
Fax:	02562-977 08
Karsten Wiegmink	
Telefon:	02562-96 51 25
Mobiltelefon:	0172-967 92 52
Fax:	02562-972 93

Logistik und Distribution
Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23 ■ 85748 Garching

Bankverbindung
Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ■ BLZ 48 020 151

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ *Fax:* 069-7 56 94-110
Geschäftsfelder: Agentur für Kommunikation

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ *Fax:* 0041-81 75 01 063
Geschäftsfelder: Distribution von Computersoftware und Videospielen sowie Rackjobbing

ABC Spielspaß GmbH
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ *Fax:* 02131-607 602
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Konsolenspielen

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ *Fax:* 0221-240 00 81
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospielen und Zubehör PlayStation (dt, us, jp), Saturn (jp), Nintendo 64 (dt)

ACP Computer GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 39 ■ 50827 Köln
Telefon: 0221-856 543-0 ■ *Fax:* 0221-953 650-3

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ *Fax:* 089-961 188 48
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ *Fax:* 02955-7603 33
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Mailorder-Vertrieb von Software zur Flugsimulation und zur Luftfahrt

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ *Fax:* 0221-95 36 570
Geschäftsfelder: Vollsortiment-Großhandel für PC CD-ROM, Sony Playstation, Nintendo (SNES, Game Boy und Nintendo 64), Sega, Trading Cards und Zubehör für alle Systeme

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ *Fax:* 08052-5577
Geschäftsfelder: Vertriebs- und Marketingconsulting

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ *Fax:* 02154-94 76-42
Geschäftsfelder: Entwicklung und Distribution von Software

ARJAY GAMES & JUMP>N<RUN Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele aller Fabrikate, Digital Video Disk (DVD)

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ *Fax:* 0234-932 05 39
Geschäftsfelder: Produktion von Werbe-Computerspielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

Ascaron
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ *Fax:* 05241-96 66 10
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Attic
Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ *Fax:* 07431-543 04
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspiele

Avalon
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ *Fax:* 040-39 10 177
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielen

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Neue Medien (offline), Produktion und Service (CD- und DVD-Produktion, Disketten-Duplikation, CD-ROM-Kopierschutz, Verpackungen, Konfektionierung, div. Service)

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Software, Unterhaltungs- und Freizeitsoftware, Anwendungs- und Gebrauchssoftware, Professionelle Vermarktung im Internet

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –

Adresse
Saaläckerstraße 8 ■ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielehard- und -software

Blue Byte Software GmbH

Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung

Thomas Hertzler
(Geschäftsführer)
Barbara West
(stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager

Kim Shon

PR Manager

Michael Domke

Marketing Manager

Andreas Kähmer

BAUCONTEC TRADING GMBH

Adresse
Lindener Straße 15 ■ 38300 Wolfenbüttel
Tel: 05331-99 59 0 ■ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

B & E Games
Rhönstraße 9 ■ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ *Fax:* 09721-18 96 33
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ *Fax:* 0041-31-818 40 51
Geschäftsfelder: Distribution von Computer- und Videospielezubehör

Blackstar Multimedia
Siegfriedstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ *Fax:* 06241-41 71 32
Geschäftsfelder: Publishing von Entertainment-Software

Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ *Fax:* 02735-776-101
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

BURNS Entertainment Software GmbH
Marienburger Straße 26 ■ 10405 Berlin
Telefon: 030-440 502 81 ■ *Fax:* 030-440 502 82
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ *Fax:* 0228-37 90 14
Geschäftsfelder: Überprüfung von Computer- und Videospielesoftware auf jugendgefährdenden Inhalt

C

CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610
Geschäftsfelder: Vertrieb von Cheat- und Lösungsheften sowie Zubehör

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ *Fax:* 0721-972 24-24
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Produktion, Logistik

Codemasters
Pilotystraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ■ *Fax:* 089-23 035 298
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ *Fax:* 04321-23 312
Geschäftsfelder: Handel von Konsolen- und PC-Spielen

Call and Play
Call & Play Software-Versand

Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH

Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18
http://www.cyber-games.com
eMail: info@cyber-games.com

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation,Super Nintendo, Game Boy, Game Boy Color und Zubehör
Exclusiv Vertrieb: Zelda 64 Merchandising Artikel

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz *lorenz@cyber-games.com*

Vertrieb
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19*
Telefax: 0491/92806-85
eMail: aalderks@cyber-games.com
Heike Schwarz *Telefon: 0491/92806-14*
Telefax: 0491/92806-81
eMail: schwarz@cyber-games.com
Hauke Janssen *Telefon: 0491/92806-32*
Telefax: 0491/92806-86
eMail: hjanssen@cyber-games.com

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20*
Telefax: 0491/92806-83
eMail: buchhaltung@cyber-games.com

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15*
Telefax: 0491/92806-84
eMail: tjebben@cyber-games.com

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ *Fax:* 0231-531 13 33
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ *Fax:* 06103-99 40 35
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computerspielesoftware und Edutainment-Titeln

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ *Fax:* 02822-685 47
Geschäftsfelder: Vertrieb von Videospiele-peripherie und -zubehör

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ *Fax:* 0130-817653
Geschäftsfelder: Produktion, Entwicklung und Vertrieb von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ *Fax:* 02365-153 64
Geschäftsfelder: Produktion von Computerspielen

DigiTales GmbH
Kegelhofstraße 14 ■ 20251 Hamburg
Telefon: 040-460 711 80 ■ *Fax:* 040-460 23 93
Geschäftsfelder: Entwicklung von kommerziellen Computerspielen, Werbespielen, Animation, Multimedia-Design, Illustration

dynatex

Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn
JOYTECH GERMANY

Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ■ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ■ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ■ Fax –40
eMail: joerg@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ■ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ■ Fax –42
eMail: sami@dynatex.de

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ■ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ■ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ■ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ■ *Fax* –29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ■ *Fax* –29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ■ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ■ *Fax* –29

WICHTIGE ADRESSEN

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon`s, MetaCreations, etc.

discreet monsters®

Adresse
Türkenstrasse 55-57
80799 München
Telefon: 089-2 77 77 6-18
Fax: 089-2 77 77 6-76
info@discreetmonsters.com
www.discreetmonsters.com

discreet monsters

Geschäftsfelder
3D real-time auf PC ist die Zukunft!

THE REAL NEVERENDING STORY

Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).

d+h CD-ROM Multimedia Artservice GmbH
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11
Geschäftsfelder: Beratung, Konzeption, Gestaltung, Realisierung von Werbemitteln sowie Illustrationen, 3D-Illustrationen und Screendesign

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49
Geschäftsfelder: Vermarktung von Disneys multimedialer und interaktiver familienorientierter Software

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14
Geschäftsfelder: Software-Distribution und -Vertrieb für Österreich

E

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54 ■ 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-309 ■ *Fax:* 0711-79 71-529
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-CD-ROMs

Effective Media GmbH

EFFECTIVE MEDIA

Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

EIDOS Interactive Deutschland

EIDOS INTERACTIVE DEUTSCHLAND

Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ *Fax:* 02408-94 01 11
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0 ■ *Fax:* 0043-1-505 76 37
eMail: electronicland@alt.telecom.at
Web: http://www.homeshop.at/electronicland/
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ *Fax:* 040-53 64 08-40
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ *Fax:* 089-85 79 51 69
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC und PS Spielen

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ *Fax:* 02 21-943 50 59
Geschäftsfelder: Produktion und Vertrieb von Computersoftware

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ *Fax:* 0711-62 59 09
Geschäftsfelder: Vertrieb von Multimedia- und Lernsoftware

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ *Fax:* 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ *Fax:* 06826-91 316
Geschäftsfelder: Großhandel und Vertrieb für Videospiele: Sony PlayStation, Nintendo 64, Sega, Super Nintendo, Gameboy, PC-CD ROM

Flashpoint GmbH

FLASH POINT The Game of Entertainment

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
23843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation *(Stützpunkthändler)*, NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ *Fax:* 0511-48 23 08
Geschäftsfelder: Hersteller von Computerspielen, Labels im Vertrieb: Firma Amber (Russisches Unternehmen für Vertrieb und Vermarktung von Computerspielen).

F

Fantastic Illusions
Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt
Telefon: 02508-985801 ■ *Fax:* 02508-985802
Geschäftsfelder: Computeranimation, Illustration und Design für Computerspiele und Multimedia.

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ *Fax:* 0611-74 13-10
Geschäftsfelder: PR-Agentur für Sony Computer Entertainment Germany

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33
Geschäftsfelder: Generalvertretung D, A, CH der Zubehörmarke BLAZE in den Segmenten: PSX, N64, Gameboy, PC etc.

Freak´s Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ *Fax:* 02504-93 30-99
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Computer- und Videospielen

Funsoft Holding GmbH

FUNSOFT

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Abacus, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, CH Products, Codemasters, Digital Integration, Digital Edge, Egosoft, Gremlin Interactive, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Micronics, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Software 2000, Technic Direkt, Terraglyph, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, Toka, Vic Tokai

Vertrieb
Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

Groß Electronic

GROß ELECTRONIC

Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D

GT Interactive
Expect the unexpected:

GT Interactive Software GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

FUNATICS Development GmbH
Aktienstrasse 212 ■ D-45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon: +49 (0) 208 388 10 15 ■
Fax: +49 (0) 208 388 10 17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen.

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33 ■
22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ■ *Fax:* 0180-532 36 65
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen, Productivitysoftware und Infotainmentsoftware

G

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ■ Postfach 1342 ■ 25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ *Fax:* 04651-2 60 98
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

GLOBAL DATA
Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ *Fax:* 09524-850 156
Geschäftsfelder: Großhandel für Videospielhard- & Software sowie entsprechendes Zubehör

Game It

Game It! ENTERTAINMENT SOFTWARE

Adresse
87488 Betzigau ■ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ *Fax:* 0234-93 20-5 38
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ *Fax:* 07741-83 04 38
Geschäftsfelder: Distribution von Amiga-Software

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37
Geschäftsfelder: Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen e.V.

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel mit PC- und Videospielen, Zubehör, Merchandising

Guillemot International
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20
Geschäftsfelder: Herstellung von Hardware, PC- und Konsolenzubehör

H

Hasbro Interactive
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96654-21 ■ *Fax:* 0521-96654-29
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

heart-line Software-Vertriebs-GmbH
Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing
Telefon: 08121-9889-00 ■ *Fax:* 08121-9889-04
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559
Geschäftsfelder: Unternehmens-Consulting und Marketing-Services; Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen. Labels im Exklusiv-Vertrieb: Take2 und BLAZE

Hint Shop Komplettlösungen
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ *Fax:* 02205-91 03 14
Geschäftsfelder: Vertrieb von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele.

HMH Hamburger Medien Haus Vertriebs GmbH
Sportallee 41 ■ 22335 Hamburg
Telefon: 040-51456-0 ■ *Fax:* 040-51456-991
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Info-, Edutainment- und Spracherkennungssoftware für PC sowie Sprachencomputer mit vielen Sonderfunktionen.

Hofra Trading
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ *Fax:* 06431-754 71
Geschäftsfelder: Großhandel für Software und Zubehör für PCs und Konsolen

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04
Geschäftsfelder: Großhandel für PC CD-ROM-Spielesoftware

I

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525
Geschäftsfelder: Entwicklung von PC CD-ROM-Spielesoftware

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Distribution, Vertrieb, OEM Bundling, Lizenzen

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93
Geschäftsfelder: Beratung, Vermittlung, Konzeption, Entwicklung von kommerziellen Computer- und Videospielen, Multimediaapplikationen, Werbespielen, Internetlösungen

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20
Geschäftsfelder: Distribution und Vermarktung von Computerspielen sowie Infotainment- und Edutainment-CD-ROMs

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18 ■
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Videospielen

Innonics Publishing und Distributions GmbH
Am Holzgraben 3 ■ 30161 Hannover
Tel: 0511-33 61 37-0 ■ *Fax:* 0511-33 61 37-77

Intel GmbH
Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ *Fax:* +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90
Geschäftsfelder: Marketing + Vertrieb von Simulations- und Strategiespielen

J

Joysoft GmbH

Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC, Amiga und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90
Geschäftsfelder: Entwicklung- und Vertrieb von Computer- und Videospiele Zubehör. Großhandel/Postenhandel Videospiele. Vollsortiment GameBoy. Konzeptberatung und -betreuung Videospiele Sortiment

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware

KAiNAi/ c/o Michael Strelecki
Doldenweg 14 ■ 44229 Dortmund
Telefon: 0231-7270 407 ■ *Fax:* 0231-7270 408
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computer- und Videospielen

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spielesoftware für PC, PlayStation und Saturn

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160
Geschäftsfelder: Vertrieb von Spiele- und Infotainmentsoftware für PC

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277
Geschäftsfelder: Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Kritzelkratz 3000
Pleicherschulgasse 1 ■ 97072 Würzburg
Telefon: 0931-35 36 091 ■ *Fax:* 0931-35 36 089
Geschäftsfelder: Entwicklung von Video und Computerspielen
(Konzepte, Auftragsarbeiten, Orginalentwicklungen)

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22
Internet: http://www.ksm-online.com
Geschäftsfelder: Localization & Marketing

L

Labtec
Lilienthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos
Telefon: 0811-99 71-30 ■ *Fax:* 0811-99 71-50
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Lautsprechersystemen

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computerspielen sowie Peripherie

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vertrieb von Multimediaapplikationen und Anwendersoftware

M

madcat Interactive Software GmbH
Multimedia-Internet-Park ■ Gebäude 71
66482 Zweibrücken
Telefon: 06332-79 13 20 ■ *Fax:* 06332-79 13 21
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10
Geschäftsfelder: Vermarktung, Vertrieb, Produktion und Lizensierung von Computerspielen

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publishing und Distribution von Computerspielen

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Musiksoftware für den Home User, sowie von Musik- und Videoinhalten auf CD-ROM

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

MultiMedia Soft

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Tradingcards, Merchandiseartikel und Franchiseagentur, Händler-Neuheiten-Service.

Markt&Technik
Buch- und Software-Verlag GmbH
Martin-Kollar-Straße 10-12 ■ 81829 München
Telefon: 089-46003-0 ■ *Fax:* 089-46003-100
Geschäftsfelder: Computerbücher und Software

Massive Development
Am Exerzierplatz 3 ■ 68167 Mannheim
Telefon: 0621/30 66 66 5 ■ *Fax:* 0621/30 69 0 44
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Entwicklung von Technologie für interaktive, verteilte Simulationen.

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ *Fax:* 0711-966 85-630
Geschäftsfelder: Großhandel für Computer- und Videospiele

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ *Fax:* 0203-35 82 99
Geschäftsfelder: Zubehör 3D-Modelle, Softwareentwicklung, DVD

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ *Fax:* 089-31 76-55 00
Geschäftsfelder: Spielesoftwarepublishing

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ *Fax:* 0208-992 41 29
Geschäftsfelder: Softwarepublishing in den Bereichen Entertainment, Infotainment, Edutainment und Productivity

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung
Patrik Meyer (Sales-Director)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)

Außendienst
Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)

Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)

Christian Feller
(Bezirksleiter Süd-Ost)

Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

WICHTIGE ADRESSEN

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6 ■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ *Fax:* 089-500 332-22
Geschäftsfelder: Entwicklung, Publikation und Vertrieb von deutschsprachiger Software

MMI MultiMedia Independent Handelspartner eG.
Heidenheimer Straße 5 ■ 71229 Leonberg
Telefon: 07152-750 65 ■ *Fax:* 07152-731 96
Geschäftsfelder: Wareneinkauf und die Vermittlung des Wareneinkaufs im multimedialen Bereich, sowie der Vertrieb von Eigenmarken, Durchführung der Zentralregulierung, Übernahme der Delkredere, Vertretung der Mitglieder gegenüber Lieferanten, Übernahme von Dienstleistungen

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ *Fax:* 040-3 76 86-213
Geschäftsfelder: Publishing und Distribution von Computerspielen

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ *Fax:* 040-401 97 77 1
Geschäftsfelder: Full Service Localisation, Bild, Text, Ton, PC & Mac

N

NBG EDV Handels-und Verlags GmbH
Brunnfeld 2-4 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-70 17 0 ■ *Fax:* 09471-70 17 99
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Infotainment, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM, Lösungsbücher, Peripherie und Zubehör, Sony Playstation, N64, Gameboy, Sega Dreamcast. *Labels im Exklusivvertrieb:* Activision. ITE (Hugo), CH products

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 473-0 ■ *Fax:* 089-32 473-112
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Infotainment-, Edutainment- und Spielesoftware für PC CD-ROM

New Generation Software
Haarmeyers Kamp 6 ■ 49586 Neuenkirchen
Telefon: 05465-99 23 ■ *Fax:* 05465-12 63
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80 ■ *Fax:* 0043-1-60 740 80-6
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen. Dienstleistungen in den neuen Medien, Multimedia Produktionen und Internetapplikationen

Neon Software GmbH
Deutschherrnufer 32 ■ 60594 Frankfurt
Telefon: 069/6199436 - 0 ■ *Fax:* 069/61994381
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computer- und Videospielen, Multimedia-Applikationen. Windows, Playstation, SEGA Saturn, Game Boy Color

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ *Fax:* 06026-95 03 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Noris Transportverpackung

Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ *Fax:* 02371-93 90 20
Geschäftsfelder: Entwicklung von Multimedia-CD-ROMs

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ *Fax:* 0531-215 34-11
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Vollpreis- und Budgetcomputerspielen sowie Anwender-Software

O

Order in Time GmbH

Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10

Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

P

OK Media Disc Service GmbH & Co. KG

Adresse
Niedernstraße 3-7 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-38 201 ■ *Fax:* 04392-38 218
Email: service@okmedia.de

Geschäftsfelder
Full-Service-Anbieter für die Herstellung von CD, CD-ROM, DVD und MC. Hauseigene Druckerei, Konfektionierung, Sonderverpackungen, Logistik, eigenes Kopierschutzverfahren „Sysiphus®".

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ *Fax:* 07631-360 444
Geschäftsfelder: Direktversand von PC-Hardware, Zubehör und Software aller Bereiche an Endkunden und Händler

PEN-M.
Achenbachstraße 8 ■ 34119 Kassel
Telefon: (0561) 77 44 44 ■ *Fax:* (0561) 10 72 70
Geschäftsfelder: Übersetzungen, Lokalisierungen, Reportagen, Beratung

PIRANHA BYTES Software GmbH
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum
Telefon: 0234-9320-100 ■ *Fax:* 0234-9320-110
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ■ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf *Telefon:* 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing *Telefon:* 089-56 64 15
Josef Schmelzer

Prima (Deutschland) GmbH
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-910 363 ■ *Fax:* 02205-910 363
Geschäftsfelder: Produktion von Lösungsbüchern für Video- und Computerspiele

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ *Fax:* 02921-96 46 - 46
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielen

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ *Fax:* 0541-12 24 70
Geschäftsfelder: Großhandel für Computerspielesoftware und Peripherie

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ *Fax:* 0211-641 11 23
Geschäftsfelder: Vertrieb von Budget-Computerspielesoftware

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ *Fax:* 069-66 90 12-12
Geschäftsfelder: Entwicklung und Vermarktung von Spielesoftware für PC, PlayStation, N64 und DVD

PXD Musicsoft
Mörikestraße 67 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-96 66 69 00 ■ *Fax:* 0711-96 66 69 01
Geschäftsfelder: Entwicklung, Produktion und internationale Vermarktung von Musiksoftware

R

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ *Fax:* 0751-86 19 41
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Kidssoftware

Rushware
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ *Fax:* 02131-60 71 11
Geschäftsfelder: siehe Funsoft

R&R Partner - Personalservice

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ■ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

S

Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400 ■ 81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ *Fax:* 040-22 93 81 00
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ *Fax:* 05241-294 03
Geschäftsfelder: Spezialagentur für Marketing, PR und Werbung

Seru

Adresse
Oderstraße 69 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-98690 ■ *Fax:* 04321-986940
http://seru.com ■ *email:* info@seru.com

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Siggi´s Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ *Fax:* 04131-735 687
Geschäftsfelder: Vertrieb und Großhandel für Videospiele (PSX u. N64)

Silicon 4 GmbH Multimedia Publisher
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11
Geschäftsfelder: Beratung, Konzeption, Programmierung, Realisierung von Multimedia-Projekten. Tonstudio und Grafik

Silver Style Entertainment
Utrechter Straße 10 ■ 13347 Berlin
Telefon: 030-456 46 83 ■ *Fax:* 030-456 46 83
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

Soft Enterprises
Wiegelsweg 2 ■ 34613 Treysa
Telefon: 06691-919806 ■ *Fax:* 06691-919807
Geschäftsfelder: Programmierung von 3D-Spielen.

Softgold
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ *Fax:* 02131-965-1 00
Geschäftsfelder: Lokalisierung, Republishing und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ *Fax:* 05651-30 14 16
Geschäftsfelder: Distribution und Vertrieb von Lösungsbüchern für PC- und Videospiele. Labels im Exklusivvertrieb: „Magic Line" Lösungsbücher

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ *Fax:* 04521-80 04 88
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lizensierung, Vermarktung und Vertrieb von Spiele- und Kidssoftware

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26 ■ 60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ *Fax:* 069-666 50 04
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Videospielekonsolen und Software

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ *Fax:* 030-324 96 63
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospielesoftware, Entwicklung von Videospielezubehör

Spellbound Software
Königsberger Str. 8 ■ 77694 Kehl, Germany
Telefon: 07851-9916-60 ■ *Fax:* 07851-9916-61
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

DAS LEBEN IST EIN GAME.

Ubi Soft
ENTERTAINMENT

WWW.UBISOFT.DE

"Mit Vollgas in die Umsatzkurve."

ES IST SOWEIT: RACING SIMULATION2 IST DA! MIT NOCH BESSERER TECHNIK, NOCH MEHR REALITÄTSNÄHE UND NOCH MEHR FUN FÜR DIE SPIELER. UND VOR ALLEM MIT JEDER MENGE WERBE-POWER FÜR SIE: MIT EINER GROSSANGELEGTEN TV-KAMPAGNE, MIT EINER ANZEIGEN-OFFENSIVE, MIT MESSEPRÄSENTATIONEN UND NATÜRLICH MIT UMFANGREICHEN PROMOTIONS, DIE IN IHREM GESCHÄFT FÜR JEDE MENGE AUFMERKSAMKEIT SORGEN WERDEN. ALSO NICHTS WIE GAS GEBEN, ORDERN UND DURCHSTARTEN IN DIE UMSATZKURVE!

IN KOOPERATION MIT:

Castrol

FORMEL 1 INTERRACE

CD-ROM WINDOWS 95

NINTENDO 64

PlayStation

Guillemot

VERTRIEB IN DEUTSCHLAND:
GUILLEMOT INTERNATIONAL GMBH

WICHTIGE ADRESSEN

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80
Geschäftsfelder: Import-/ Großhandel für Videospiele, Produktion sowie Distribution von Videospielzubehör, Exklusiv-Vertrieb-SUN! Accessories

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17
Geschäftsfelder: Entwicklung von Computerspielen

SYNETIC
Nordring 54 ■ D-33330 Guetersloh
Telefon: +49 (0)5241-33584 ■
Fax: +49 (0)5241-339076
Geschäftsfelder: Entwicklung von Entertainmentsoftware

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Multimedia-Software und Spielen

Take 2 Interactive GmbH

Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ *Fax:* 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
BERKELEY SYSTEMS, DMA Design Ltd., Red Storm Entertainment, Gathering of Developers, blam!

T

Thali AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111 ■
Fax: +41 (0) 41 917 28 85
Geschäftsfelder: Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Konsolensoftware sowie Category Management für Retailer

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69
Geschäftsfelder: Software- und Filmproduktion

Test `N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■ 12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele, Hardware und Peripherie

Tivola Verlag
Bouchéstr, 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Kindersoftware

TLC Tewi Verlag GmbH
Postfach 50 06 47 ■ 80976 München
Telefon: 089-148 27-0 ■ *Fax:* 089-148 27-400
Geschäftsfelder: Entwicklung, Lokalisierung, Vermarktung und Vertrieb von Consumersoftware in den Bereichen Infotainment, Edutainment, Education, Productivity und Entertainment.

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Anwender-, Multimedia- und Spielesoftware für PC

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0 ■ *Fax:* 02131-7 95 49-29
Geschäftsfelder: Entwicklung, Vertrieb und Vermarktung von Info-, Edu- und Entertainmentsoftware für PC

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03
Geschäftsfelder: Großhandel für Konsolenspiele

TriNodE Entertainment Systems
Bessemerstr. 80 ■ 44793 Bochum
Telefon: 0234-9129256 ■ *Fax:* 0234-9129257
Geschäftsfelder: Entwicklung von Unterhaltungssoftware, Unterhaltungssystemen (Brettspiele, Kartenspiele,...), Entwicklung und Beratung im Bereich Netzwerktechnik.

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ *Fax:* 040-431 33 13-9

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51
Geschäftsfelder: Entwicklung, Herausgabe, Vermarktung von Unterhaltungssoftware

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60
Geschäftsfelder: Produktion und Vermarktung von Infotainment-CD-ROMs

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01
Geschäftsfelder: Überprüfung von Unterhaltungssoftware auf CD-ROM auf Alterseignung

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Bürozentrum Almepark ■ Riemekestraße 160
33106 Paderborn ■ *Telefon:* +49-5251-77 19 50
Fax: +49-5251-77 19 519
Geschäftsfelder: Interessensvertretung für die Unterhaltungssoftwareanbieter

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computerspielesoftware

VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-14 97 17 70 ■ *Fax:* 0041-14 97 17 80
Geschäftsfelder: Generalvertretung SEGA Schweiz, Vermarktung und Distribution von Computer- und Videospielen sowie Zubehör

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40
Labels im Exklusivvertrieb: Mad Catz und Gamester/LMP-, Zubehör für alle Videospiel-Systeme, Destiny-PC-Lenkrad

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66
Geschäftsfelder: Software Development, Marketing, Desktop Publishing, Digital Video, Digital Audio

VISION Media Engineering GmbH
Wilhelm-Leuschner-Pl. 8 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-20103-0 ■ *Fax:* 06103-20103-99

W

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21
Geschäftsfelder: Lokalisierungen & Sprachaufnahmen

Wial Versand Service GmbH

Adresse
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Wings Simulations GmbH
Hüttenstrasse 45 ■ 45527 Hattingen
Telefon: 02324-5662-0 ■ *Fax:* 02324-59078

Wolfsoft
Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied
Telefon: 02622-83517 ■ *Fax:* 02622-83583
Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel für Videospiele, Entwicklung und Vertrieb von Videospielzubehör, Tuning und Reparatur von Videospielkonsolen

Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869
Geschäftsfelder: Vertrieb von Computer- und Videospielezubehör

Z

Z & Z Top Soft GmbH - Logic 3
Postfach 4839 ■ CH-6304 Zug - Schweiz
Tel: 0041-41 710 52 54 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54
Geschäftsfelder: Generalvertretung für die Schweiz von Spectravideo Int./Logic3 Int. (Zubehör für alle Videospielekonsolen und PC's). Vertrieb der ganzen Logic3 Produktelinie für alle Videospielkonsolen und PC.

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12

PlayStation, PC CD ROM, Nintendo 64, Dreamcast, Game Boy, Super Nintendo Entertainment System, Sega Saturn

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ■ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

TBWA

HAUT VOLL HIN. AUCH IM UMSATZ.
COOL BOARDERS 3

Diese Pisten sind Gold wert: Cool Boarders 3. Die Top-Snowboard-simulation. Entscheidend verbessert. Mehr Boarder, mehr Strecken, mehr Fun. Volle Unterstützung durch:

- Print
- POS
- Events/Camps
- Snowboard-Sponsoring

Jetzt bei Sony Computer Entertainment Deutschland ordern:

Tel. 0 69/66 54 31 25

Fax 0 69/66 54 35 55

PlayStation-Hotline:

01 90/578 578 (1,21 DM/Min.)

www.playstation-europe.com

„....technisch besser denn je." (Next Level 10/98)

Grafik zum Abheben!

DUAL SHOCK™
Link-Kabel

PlayStation®

IT'S NOT A GAME

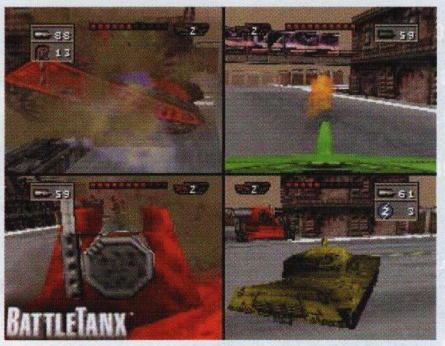
Offizieller Sponsor der UEFA Champions League. and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. is a trademark of Sony Corporation. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Cool Boarders is a trademark of Sony Computer Entertainment America Inc. Designed and developed by Idol Minds, LLC. Published by 989 Studios. 989 Studios and the 989 Studios logo are trademarks of Sony Computer Entertainment America Inc. © 1998 Sony Computer Entertainment America Inc.

Werbende Worte

Werbeslogans sind gleichsam Lebens- wie Konsumhilfe in einer immer verwirrenderen Welt steten Informationsflusses. Immer wieder müssen wir uns jedoch wundern, welche Werbeslogans uns bereits deutsche Agenturen bei der Bewerbung von Spielen stellenweise aufzutischen gedenken. Doch im Land der unbegrenzten Möglichkeiten geht die Endverbraucherverführung noch weit verschlungenere Pfade. Etwas derart Lebensbejahendes möchten wir Ihnen nicht vorenthalten. Folgen Sie mir durchs linguistische Dickicht der US-amerikanischen Spieleszene…

Christoph Holowaty

Amerikas Spieleindustrie rüstet zum Weihnachtsgeschäft: Die Spielefachmagazine erreichen anzeigenbedingt Katalog-ähnliche Ausmaße, die Werbeslogans dagegen immer skurrilere Dimensionen. Schwer zu überbieten ist derzeit The 3DO Company mit der Kampagne zum N64-Spiel `BattleTanx´. Dort heißt es: „Du fährst einen Panzer. Du zerstörst größere Städte. Du rettest schöne Frauen." Aha. Doch auch Actionfiguren haben es in sich. Playmates vertreibt zum Start von `Turok 2' eine Serie von gelenkigen Dinos nebst entsprechendem Plastik-Jäger. Doch Vorsicht: „Wenn sie noch realistischer wären, könnten sie Deine Angst riechen", warnt Playmates. Mal ehrlich, liebe Werbestrategen, die Figuren sind allenfalls 15 Zentimeter hoch… Doch bei Playmates ahnt man noch, was uns der Texter sagen will. Selbst morbidesten Gemütern dürfte dagegen der Sinn des Slogans für `Kagero Deception II' verschlossen bleiben: „Komm rein, bleib ein bißchen, macht es Dir etwas aus, wenn ich Dir den Kopf abhacke?" Da mutet selbst die Anzeige zu `Rally Cross 2' von 989Studios linguistisch filigran an. Mit den Worten „Deine Straße, Deine Regeln. Mach's im Dreck." werden unzweifelhaft die verkaufswirksamen Produktmerkmale einer Rallysimulation plastisch vor Augen geführt. Es geht aber auch deftiger. Bei `Uprising X' rückt nämlich wieder The 3DO Company ins werbestrategische Rampenlicht: „Es ist eine andere Schlacht bei jedem Spiel. Der Geruch von brennenden Leichen ändert sich trotzdem nie." Warum nicht einfacher, prägnanter? Dies gelingt beim Actionspiel `Dead in the Water' mit den weisen Worten „Lebe schnell…sterbe naß!" Atlus setzt dagegen bei der Auslobung des Prügelspiels `Guilty Geart' auf verborgene kriminelle Energie. „Töte Deine Freunde schuldfrei", so das verlockende Angebot. Mehr auf die patriotische Ader im amerikanischen Bürger spielt Zombie bei der Bewerbung der Einzelkämpfersimulation `SpecOps' an. „Amerika ist nicht mit freundlichen Bitten die mächtigste Nation der Welt geworden", heißt es in der Anzeige. Doch es geht tatsächlich auch stellenweise witzig. Red Storm Entertainment ist sich gewisser Defizite der Kreaturen in `Dominant Species' durchaus bewußt: „Seine Bewegungen sind so realistisch, daß er sich, je schneller er rennt, umso stärker den Schädel prellen kann. (Wir sagten realistisch, nicht schlau)." Was uns wohl im nächsten Monat an Werbeaussagen erwartet, wissen wir nicht. Doch die Texter werden mit Sicherheit bereits an Formulierungen feilen, die unter die Rubrik `Dunkel ist der Rede Sinn' fallen werden….



BattleTanx: Gutes Spiel, wirre Werbeslogans…

Impressum

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)

Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de

Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de

Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail: jfroehlich@computec.de

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:
Uschi Sehr
Tel.: 0911-2872-195
eMail: usehr@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Petra Dittrich-Hübner, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen: Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240

Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht Text: Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 50,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

Verbreitete Auflage
III. Quartal 1998: 15.335 Exemplare

MCV The Market for Home Computing & Video Games

Anschrift der Redaktion:
MCV MEDIA UK Ltd.
Business Centre
Hampden House
Hitchin Road
GB Arlesey
Bedfordshire SG 15 6RT

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty

Chefredakteur:
Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1462-832-236
eMail: sdinsey@aol.com

Redaktion:
Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1462-832-233
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)
Tel.: 0044-1462-832-270

George Kotsiofides (gk)
Tel.: 0044-1462-832-230

Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1462-832-235

Druck:
The Magazine Printing Co.

Fotos: C. Holowaty (5), MCV UK (3), F. Ossmann (1), J. Fröhlich (1)

SYROX DEVELOPMENTS

PC CD ROM

PlayStation ®

IST IHR BILDSCHIRM BRUCHSICHER?

ASTEROIDS™

WWW.ACTIVISION.DE

ABC SOFTWARE | DYNAMIC SYSTEMS | NBG MULTIMEDIA Tel. 09471 - 70170

Wenn Sie an regelmäßigen Informationen zu den neuesten Produkten unserer Firmengruppe interessiert sind, schreiben Sie an:
Activision Deutschland GmbH, Stichwort: "Infomail", Gutenbergstraße 1, 85737 Ismaning

Activision ist ein eingetragenes Warenzeichen von Activision, Inc. © 1998 Activision, Inc. Asteroids ist ein Warenzeichen und © von Atari Interactive, Inc., einer Hasbro-Tochtergesellschaft. Lizenziert von Sony Computer Entertainment America zur Verwendung auf der PlayStation-Spielekonsole. PlayStation und die PlayStation-Logos sind eingetragene Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc. Alle Rechte vorbehalten. Alle weiteren Warenzeichen und Handelsnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

ACTIVISION®
games for generations

TOP GUN™

HORNET'S NEST™

ADOservice Computec, PF 900201, 90493 NDg
PVSt, Dt. Post AG,"Entgelt bezahlt", B 30785

Stechen Sie doch Ihre Konkurrenz aus ...

Man sagt, die Besten sterben zuerst. Mit Top Gun™ : Hornet's Nest™ und umfangreichen Marketing-Aktivitäten wie zahlreichen Anzeigen in den Consumer- und Trademagazinen, Online-Werbung auf den wichtigsten deutschen Internet-Games-Seiten und einem dicken POS-Paket bestehend aus Demos, Postern, Dummy Boxen und Flyern überzeugen Sie nicht nur Maverick zum Kauf der wohl besten Arcade/Action Flugsimulation!

Ordern Sie jetzt, denn bei dieser Sache gibt es keinen Preis für den zweiten Platz...

Leisuresoft GmbH
Robert-Bosch-Str. 1, 59199 Bönen
Tel: 02383-690
Fax: 02383-69 500

™, ® & © 1998 Paramount Pictures. Alle Rechte vorbehalten. *Top Gun* und zugehörige Warenzeichen sind Warenzeichen von Paramount Pictures. MicroProse ist autorisierter Benutzer. MICROPROSE ist ein eingetragenes Warenzeichen der MicroProse Software, Inc. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

CD-ROM

MICROPROSE

www.microprose.com